

ВЕЖБЕ

Производ у ММ

Питања за проверу знања

- Који је поступак одређивања маркетинг микса на међународном тржишту?
- Објаснити шта представља производ као инструмент маркетинг микса?
- Објаснити разлику између локалног, међународног и глобалног производа?
- Шта су физички и нефизички атрибути производа и коју имају важност у међународном маркетингу?
- Које су детерминанте дизајна производа у ММ?
- Да ли један производ може да буде у различитим животним фазама на различитим тржиштима?