



# Kako napisati seminarski rad

Menadžment neprofitnih  
organizacija

---

# Dve opcije

- Studenti imaju dve opcije za pisanje seminarskog rada:
- 1. Napisati seminarSKI rad na određenu temu (videti slajd „Okvirne teme“)
- 2. Na osnovu izabranog pojma, pronaći u praksi NO koja se bavi tim problemom i napisati rad na tu temu

# *Seminarski rad prva opcija – bliža određenja*

- ❖ Samostalna pismena obrada određene teme koju bira sam student ili mu je predlaže predmetni nastavnik
- ❖ **Svrha:**
  - proširivanje znanja iz određene oblasti nastavnog programa
  - sticanje iskustva u pisanju stručnih radova
  - povezivanje teorijskog i praktičnog znanja
  - sticanje iskustva u korišćenju strane i domaće literature

## *Kako se piše seminarski rad?*

- Napraviti plan pisanja, nabaviti i proučiti odgovarajuću aktuelnu literaturu.
- Posle iščitavanja literature započeti pisanje. Najbolje je u početku pisati one delove i oblasti koje se najbolje znaju, ili su najjednostavnije, a potom obrađivati i pisati složenije i manje poznate delove.
- Preporuka je da se uvodni tekst i zaključak pišu na kraju.

# *Sadržaj seminarskog rada:*

- Naslov
- Sadržaj
- Uvod
  - U uvodnom delu napisati koja je tema rada i iz kog predmeta je definisana
  - Obrazloženje teme (Zašto?)
- Razrada – rasprava (centralni deo teksta u kojem se razrađuje tema i obuhvata nekoliko poglavlja)
- Zaključak – kritičko mišljenje i predlozi
- Spisak korišćene literature

# Šta *NE* treba raditi?

- Ići u širinu i unositi podatke koji nisu bitni za konkretnu temu;
- Ponavljati ono što je već rečeno;
- Koristiti u istom radu dva pisma (ćirilica i latinica) ili dva narečja (ekavski i ijekavski);
- Praviti veći prored od 1.5, kao i duple prorede između pasusa;
- Koristiti tuđe izvore bez navođenja autora.

# Navođenje korišćenih izvora literature

- Izvore korišćene literature (domaća i inostrana) poredati po azbučnom ili abecednom redu prezimena autora. Potom navesti inicijal imena, naziv dela, izdavača, mesto izdanja, godinu i broj strane.
- Primer navoda izvora literature, knjige:  
Dessler, G., ***Osnovi menadžmenta ljudskih resursa***, Data Status, Beograd, 2007. str.25.
- Kompletan spisak korišćene literature predstaviti posle zaključka (ne treba numerisati.).

# Navođenje elektronskih izvora i članaka

- Članci iz časopisa: prvo pisati prezime autora, inicijal imena (godina izdanja), puni naslov članka, naziv časopisa, godište (broj sveske u godištu): stranice od-do, mesto izdavanja.
- Primer: Hill, C.J. Thomas, E.R. 1991. Outplacement: Considerations for the small Firm. *SAM Advanced Management Journal*, Vol.56.No.2:10-15.
- Web stranice <http://www.poslodavci-apps.org/kolektivno-pregovaranje-u-srbiji-iskustva-od-2005-do-2012-godine/>, preuzeto, 12.02.2019, u 12.30.



## *Opšta uputstva*

- Obim seminarskog rada do 20 strana (najmanje 10), uključujući slike, tabele i literaturu;
- Font teksta - Times New Roman 12 ili Arial 12  
Naslovi i podnaslovi – 14, odnosno, 12;
- Stranice numerisati u donjem desnom uglu, prvu stranicu ne treba numerisati;
- Prored podesiti na 1.5 lines;
- Rad štampati jednostrano u formatu A4, ukoričiti ga i predati u papirnoj verziji;

# *Prezentacija radova*

- Radove spremi za prezentaciju u Power – pointu
- Napraviti od 10 do 15 slajdova, u zavisnosti od obima teksta
- Prvi slajd: naslov teme, ime i prezime studenta
- Poslednji slajd: zaključak
- Ne opterećivati slajdove sa previše teksta, prikazivati samo najvažnije delove rada

# Okvirne teme

- *Značaj neprofitnog sektora za razvoj demokratije i pluralizma u društvu*
- *Atmosfera razvoja i ometajući faktori u širenju nevladinih organizacija u Srbiji*
- *Vidovi humanizacije društva na primeru izabrane NVO u Srbiji*
- *Rešavanje ekoloških problema na primeru izabrane NVO u Srbiji*
- *Paralelni prikaz rešavanja socijalnih problema na primerima izabranih NVO u Srbiji i zemlji iz neposrednog okruženja*
- *Specifičnosti menadžmenta u neprofitnim organizacijama*

# Okvirne teme

- *Odnos neprofitnog sektora i lokalnih vlasti*
- *Efikasnost i efektivnost neprofitnih organizacija i problemi merenja rezultata*
- *Uloga marketinga u promenjenom poslovnom okruženju neprofitnih organizacija*
- *Neprofitno preduzetništvo i uloga socijalnih preduzeća u rešavanju sociokulturnih problema*
- *Značaj volonterstva za razvoj NO*

# *Osnovna literatura*

- Udžbenik :
- Marić, R. Ivanović, M. Menadžment neprofitnih organizacija, BPŠ, Beograd, 2014.

# Pomoćna literatura

- Kolin, M. **Neprofitni sektor i socijalna politika**, Beograd, 2005.
- Kotler P. **Upravljanje marketingom**, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.
- Kotler, P, Roberto, N, Nancy, L. **Socijalni marketing**, Clio, Beograd, 2008.
- Pavičić J. **Strategija marketinga neprofitnih organizacija**, Masmedia, Zagreb, 2003.
- Tomić M. **Neprofitni sektor i neprofitne organizacije** - BPS, Beograd, 2006.
- Parun-Kojin, M., Petrušić, N., (2008), **Socijalna preduzeća i uloga alternativne ekonomije u procesima evropskih integracija**, Evropski pokret u Srbiji, Beograd