

## Маркетинг у трговини, вежбе, друга недеља

1. Шта су то обрасци понашања приликом куповине. Који су Ваши обрасци понашања приликом куповине?
2. Како изгледа просечна потрошачка корпа у Србији 2020. године.
3. Како су се мењале навике потрошача у свету и у Србији.
4. Како брига за животну средину утиче на трговину.
5. Објасните мапу трендова социјалних вредности.
6. Набројте врсте малопродајних организација.
7. Шта су то трговински ланци и набројте трговинске ланце у Србији.
8. Објасните циклус раста трговинских ланаца.
9. Шта су то потрошачке кооперативе?
10. Да ли у Србији постоје потрошачке кооперативе. Наведите најпознатије потрошачке кооперативе у свету.
11. Шта је то франшизинг? Анализирајте на две стране куцаног формата А 4, фонт 12, једну од 10 највећих компанија на свету које се баве франшизингом, а које су наведене у уџбенику Маркетинг у трговини на 48. страни.
12. Франшизинг, предности и могући проблеми.
13. Добровољне симболске групе, дефиниција. Да ли постоје у Србији? Наведите најпознатије симболске групе у Србији.

У одговору на ова питања користите уџбеник Маркетинг у трговини, друго поглавље, од 31. до 52. стране као и податке са интернета.

**Домаћи пошaljите најкасније до 1. априла 2021. године у 22 h на мејл [ankica.borota@gmail.com](mailto:ankica.borota@gmail.com)  
subject **Домаћи из Marketing у трговини, Друга недеља****

**Користите word, font times new roman, величина слова 11. Одкуцајте питања која сам Вам поставила, па одговор.**