



БАПУСС

Београдска академија
пословних и уметничких
струковних студија

**АКАДЕМИЈА ОСВОЈИЛА 3. МЕСТО НА
CASE STUDY ТАКМИЧЕЊУ
ПОРТОРОЖ '21 СЛОВЕНИЈА
(10.03.2021 – 18.03.2021)**

Студенти Београдске академије пословних и уметничких струковних студија - Одсека пословних и информатичких студија, поново су остварили успех на интернационалном онлајн *Case Study такмичењу 2021* у Словенији (Порторож) освојивши треће место у јакој националној/интернационалној конкуренцији са универзитетским факултетима: прво место припало је Факултету организационих наука Универзитета у Београду, а друго место је освојио вараждински Факултет организације и информације Универзитета у Загребу.

Такмичење су организовали Универзитет у Марибору Факултета за организационе веде – Крањ и XL међународна научна конференција о развоју организационих наука 2021. *Values, competences and changes in organizations*.

Студију случаја (Case Study), методолошки и едукативно оријентисан изазов усмерен да интегрише различите теоријске концепте и ситуације у стварном бизнис окружењу, овога пута представила је пред интернационалне тимове словеначка компанија GA⁺ KUHINJE у пољу *маркетиншке анализе потенцијалних купаца (buying person a challenge)*.

Case Study тимови имали су задатак да тражећи најбоље решење за пословни изазов, седам дана вешто балансирају међу дугогодишњим пажљиво грађеним имиџом компаније, пословно непредвидивим COVID -19 условима и адекватним тумачењем понашања потрошача.

Предлог решења које је организатор препознао као једно од пословно применљивих, друштвено прихватљивих и стратешки ефикасних јесте решење БАПУСС тима који је емоције у маркетингу представио путем савремених неуромаркетиншких стратегија попут *хиперперсонализације (hyperpersonalization)* и примене вештачке интелигенције (AI) оријентисане на О.С.Е.А.Н. анализу. Такмичари Академије засновали су маркетиншку стратегију на становишту да „Емоције нису на продају али оно што увек можете понудити је – брига за друге“ (Emotions are not for sale but you can always offer the care).

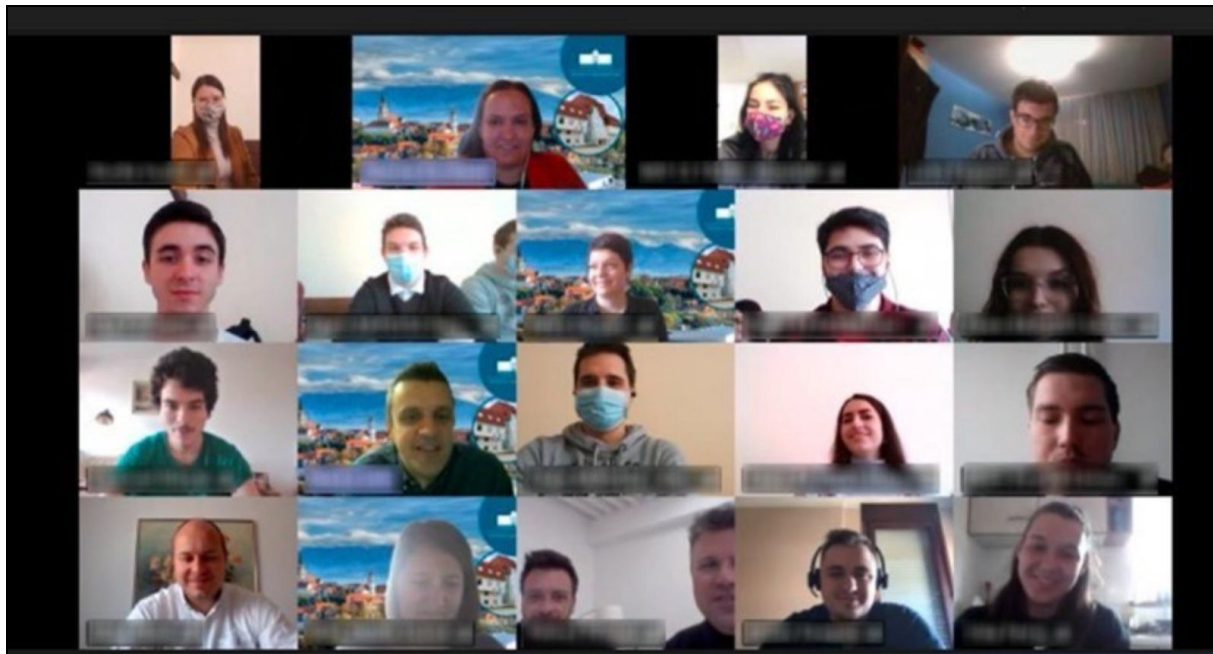
Студенти такмичари:

Ненад Марјановић, Алекса Станојевић, Ђурђа Вујичић, Илија Прокоповић, Данијела Красавац, Марина Стојаковић, Сандра Петровић, Катарина Поповић, Сабина Карић, Иван Васковић.

У име савремених метода у образовању, вођени педагошком одговорношћу и академском обавезом за препознавањем студентског потенцијала као и креирањем правих друштвено-пословних вредности у виду селекције такмичара/ master class програма/ консултација/ рецензија, несебично су допринели:

др Душан Марковић, др Милош Павловић, др Маријана Видас - Бубања, др Бојан Димитријевић, др Немања Деретић, др Александра Ђурић, др Небојша Јеринић, др Звездан Ђурић, др Ивана Ерић, др. Слободан Анџић, др Милош Д. Лутовац, др Чедомир Глигорић, др Снежана Лекић, др Марко Вучичевић, др Невена Докнић, др Срђан Богетић, асистенти Ива Бубања, Зоран Давидовац и др Јована Радуловић, демонстратор Александар Вукомановић и други спољни консултанти.

БАПУСС CaseStudy тренинг још једном је успешно осмишљен и реализован на савременим методама холистичког приступа и одрживог развоја у пословању/образовању од стране помоћника за наставу председника Академије, др Тома Одаловића, организатора промотивних активности Академије, Недељка Каракаша, и др Јоване Радуловић, асистента.



CASE STUDY COMPETITION

on-line

10. - 18. of March 2021

**University of Maribor,
Faculty of Organizational Sciences**



Univerza v Mariboru

Fakulteta za organizacijske vede

40th INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL SCIENCE DEVELOPMENT

**VALUES, COMPETENCIES AND CHANGES IN
ORGANIZATIONS**

17th – 19th March 2021 | Portorož, Slovenia