

Упутство за израду приступних радова

Број страна: од 20 до 25 страна, формат стране А4 (210x297mm)

Фонт:

- За текст 12 Times New Roman
- За мање наслове 14 Times New Roman
- За главне наслове 16 Times New Roman

Маргине: све маргине су по 2,5cm

Проред: Single

Размак: Водити рачуна да између наслова и текста буде размак 2 реда. Ако је наслов на средини стране размак мора бити већи изнад наслова у односу на размак испод наслова. Пожељно је да између пасуса буде размак, због прегледности. У писању текста такође, иза сваке тачке мора постојати размак пре почетка нове реченице.

Табеле и слике у тексту: У тексту навести број и назив слике (табеле), а испод слике (или поред) обавезно извор у фусноти (цео извор: презиме, прво слово имена аутора, година издања, *назив дела*, место издања, издавач, број стране на којој се слика или табела налази. Користи се фонт Times New roman 10)

Садржај

а) Насловна страна

б) Садржај приступног рада (Погледати садржај било које књиге) – са наведеним бројевима страна

в) Увод (1 страна) – то је предговор Вашем раду, истакните значај теме, зашто сте се определили за ту тему.

г) I део (Обележити бројем 1. ; и у оквиру тог дела поднаслове обележавати са 1.1.; 1.2.....)

д) II део (Обележити бројем 2.; и у оквиру тог дела поднаслове обележавати са 2.1. ; 2.2.....)

ђ) III део (Обележити бројем 3. ; и у оквиру тог дела поднаслове обележавати са 3.1. ; 3.2.;...)

Рад се може састојати из 2 или више делова, у зависности од тога како је конципирана структура.

е) Закључна разматрања (1 страна) – најважнији закључци и чињенице до којих сте дошли кроз израду рада, дати критичку оцену разматране теме.

ж) Литература – по азбучном или абecedном реду у зависности од тога да ли је текст куцан ћирилицом или латиницом. Литература се наводи на следеће начине:

Референце (цитирање):

За навођење извора обавезно се користе фусноте или ендноте. Уколико се користе фусноте на крају рада је обавезно навести литературу.

Навођење извора у литератури, fusnoti или endnoti: Презиме, Прво слово имена. (година издања). Назив дела (књига: *italic*, ако је часопис или зборник радова у питању назив чланка се пише нормалним словима, а назив часописа односно зборника *italic* стилем). Место издања: Издавач, број стране(а) на којима се у часопису или зборнику налазе наводи.

На пример:

Лекић, С., Мандић, С. (2020). *Пословне комуникације*. Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, стр. 25.

У изради приступног рада обавезно се користи минимално седам различитих извора литературе, мимо литературе која се користи за полагање испита.

Додатна литература:

- [1] Bahtijarević Šiber, F. (2014). *Strateški menadžement ljudskih potencijala*. Zagreb: Školska knjiga.
- [2] Bovée, C.L., Thill, J.V. (2012). *Suvremena poslovna komunikacija*. Zagreb: Mate.
- [3] Де Џорџ, Р. (2003). *Пословна етика*. Београд: „Филип Вишњић”.
- [4] Goleman, D. (2001). *Emocionalna inteligencija*. Beograd: Geopoetika.
- [5] Goleman, D. (2007). *Socijalna inteligencija*. Beograd: Geopoetika.
- [6] Đurović, Đ., Jerinić, D. (2014). *Komunikacije u biznisu*. Beograd: Beogradska poslovna škola – Visoka škola strukovnih studija.
- [7] Ivanović, M., Đurić, A. (2015). *Poslovne komunikacije u turizmu*. Beograd: Beogradska poslovna škola – Visoka škola strukovnih studija.
- [8] Janićijević, J. (2007). *Komunikacija i kultura: sa uvodom u semiotička istraživanja*. Sremski Karlovci: Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića.
- [9] Janićijević, N. (2008). *Organizaciono ponašanje*. Beograd: Data status.
- [10] Maslov, A. (2004). *Psihologija u menadžmentu*. Novi Sad: Adižes.
- [11] Mandić, T. (2003). *Komunikologija: psihologija komunikacije*. Beograd: Clio.
- [12] Marković, M. (2008). *Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom*. Beograd: CLIO.
- [13] Лекић, С. (2018). *Менаџмент*. Београд: Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија.
- [14] Lehman, C.M., DuFrene, D. D. (2015). *Poslovna komunikacija – BCOM*. Beograd: Data status.
- [15] Piz, A., Piz, B. (2005). *Definitivni vodič kroz govor tela*. Beograd: Mono & Мађана.
- [16] Ранђић, Д., Радовић Марковић, М., Лекић, С. (2008). *Квалитет менаџерског, предузетничког и лидерског понашања – сличности и разлике*. Београд: Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија.
- [17] Ранђић, Д., Радовић Марковић, М., Лекић, С. (2007). *Улога менаџера и лидера у „новој економији“*. Београд: Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија.
- [18] Рот, Н. (2010). *Знакови и значења*. Београд: Завод за уџбенике.
- [19] Rouse, M. J., & Rouse, S. (2005). *Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup*. Zagreb: Masmedia
- [20] Сајферт, З., Вукоњански, Ј. (2008). *Организациона култура*. Зрењанин: ТФ „Михајло Пупин“.
- [21] Томић, З. (2003). *Komunikologija*. Beograd: Čigoja štampa.
- [22] Требјешанин, Ж., Жикић, Б. (2015). *Невербална комуникација: антрополошко психолошко приступ*. Београд: Завод за уџбенике.

**БЕОГРАДСКА АКАДЕМИЈА ПОСЛОВНИХ И
УМЕТНИЧКИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

ОДСЕК ПОСЛОВНИХ И ИНФОРМАТИЧКИХ СТУДИЈА

Студијски програм: _____

Приступни рад из предмета: *Пословне комуникације*

Тема: _____

Наставник:

Студент:

Бр. индекса: _____

Београд
20XX

**БЕОГРАДСКА АКАДЕМИЈА ПОСЛОВНИХ И
УМЕТНИЧКИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

Одсек пословних и информатичких студија

Студијски програм: _____

Приступни рад:

_____ (оцена) _____ (бодови) _____ (датум) _____ (потпис)

Истраживачки рад

ИР: _____ (оцена) _____ (бодови) _____ (датум) _____ (потпис)

Закључна оцена: _____

Студент: _____

Број досијеа: _____