

TEME I RASPORED IZLAGANJA

19.02.	Istorija grafičkog dizajna	1. Umetnički pravci: Art and Crafts, Art Nuvo (Gaudi i Klimt), dadaizam, konstruktivizam, Art deco
26.02.	Principi i elementi dizajna	2. Zlatni presek
04.03.	Boje	3. Izbor i značenje boja u dizajnu 4. Fraktali
11.03.	Vizuelna percepcija Vizuelni dizajn	5. Perspektive 6. Hologrami, stereogrami, anamorfizmi. 7. Vizuelna komunikacija. Percepcija vizuelnih poruka. 8. Geštalt principi
18.03.	Tipografija	9. Istorijat pisma. Od piktograma do ideograma. Piktogrami sportskih disciplina 10. Fontovi i opšti slovni pojmovi 11. Grafički znak i simbol. Monogrami. Signum (lični znak)
25.03.	Računarska grafika	12. JPG 13. GIF 14. PNG
01.04.	Vizuelni principi u veb dizajnu Fotografija	15. Fotografija i fotografska kompozicija 16. Fotografija i alat(i) za obradu kroz primere 17. Vizuelna hijerarhija (zlatni presek, pravilo trećina, Hikov i Fitsov zakon)
08.04.	Brending Korporativni identitet	18. Brending ili brendiranje 1 19. Brending ili brendiranje 2 20. Identitet. Kultni i nametnuti identitet. Grb i značka. Logo i logotip i slogan. Maskota.
15.04.	Ambalaža i žig	21. Dizajn i principi dizajniranja pakovanja 22. Tipografija i dizajn pakovanja 23. Tumačenje znakova i simbola
22.04.	Oglašavanje Štampa	24. Reklame, plakati, brošure, katalozi 25. Tehnike štampe
13.05.		
20.05.		