

Marketing u trgovini, vežbe, šesta nedelja

Pitanja:

1. Nabrojati 7 instrumenata trgovinskog marketing miksa.
2. Lokacija kao instrument trgovinskog marketing miksa:
3. Tehnike izbora lokacije koje se najčešće koriste u praksi. Nabrojte ih i svaku detaljno opišite.
4. Pre donošenja konačne odluke o izboru lokacije, šta se sve potrebno uraditi.
5. Kako se vrši procena lokacije pomoću kontrolnih lista. Koji su faktori kontrolne liste. Nabrojte ih i svaki faktor detaljno opišite.
6. Opišite tehniku izrade mapa.
7. Odabir lokacije maloprodajnog objekta putem GIS-a.
8. MOSAIC sistem, sta je i kako se primenjuje u praksi?
9. Odabir lokacije putem analognog ili metoda upoređivanja.
10. Multiregresiona analiza tehnika odabira lokacije.
11. Veza između urbanizma i trgovine.

Odgovore na ova pitanja možete naći u udžbeniku Marketing u trgovini koji možete nabaviti u skriptarnici škole ili biblioteci. U pisanju odgovora na pitanja, koristiti i internet.

Kada budete pisali odgovore na pitanja, nije zadat obim vaših odgovora. Odgovori mogu biti kraći ili duži, odlučite sami. Važno je da odgovori budu jasni.

Domaći pošaljite najkasnije do 1. aprila 2021. godine u 22 h na mejl ankica.borota@gmail.com subject Domaći iz Marketing u trgovini, Šesta nedelja

Predavanja i vežbe su organizovane tako da prof. Ankca Borota – Tišma drži predavanja i vežbe do 8. aprila (kada će se održati i prvi kolokvijum), a drugi deo predavanja i vežbi sve do kraja semestra, kao i drugi kolokvijum, drži prof. Radica Jovanović.

Sistem ocenjivanja je sledeći:

Prvi kolokvijum, možete dobiti maksimum 30 poena (polaže se pismeno 8. aprila 2021. godine u 13 časova u slušaonici 12). Prvi kolokvijum se polaže kod prof. Ankice Borota-Tišma. Gradivo na prvom kolokvijumu obuhvata prvih pet poglavlja udžbenika Marketing u trgovini (do 190. strane).

Drugi kolokvijum 30 poena (polažete kod prof. Radice Jovanović. Termin polaganja drugog kolokvijuma ćete dogovoriti sa prof. Jovanović)

Svaki domaći na vežbama koje drži prof. Borota-Tišma, nosi 1 poen (biće ih ukupno 8)

Seminarski rad kod prof. Borota-Tišma, nosi 5 poena. Dogovor u vezi teme seminarskog rada se postiže tako što mi se javite na mejl ankica.borota@gmail.com subject Tema za seminarski rad.