

Београдска академија пословних и уметничких струковних студија	<b>ОПЕРАТИВНИ ПЛАН НАСТАВЕ – <u>ПРЕДАВАЊА/ВЕЖБЕ</u></b>
--	---

<b>Студијски програм:</b>	<u>ССС Јавна управа, порески и царински системи</u> <u>ССС Рачуноводство, контрола и ревизија</u>
<b>Наставни предмет:</b>	<u>ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ</u>
<b>Година студија:</b>	<u>I</u>
<b>Семестар:</b>	<u>II</u>
<b>Наставник/сарадник:</b>	<u>др Снежана Лекић, др Славица Мандић,</u> <u>др Александра Ђурић</u>

Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ / ЈЕДИНИЦЕ	Фонд часова	Урадио
1	Уводно предавање; Пословне комуникације и њихова улога у савременом пословању	3	
2	Процес комуницирања: Одређење и значај комуницирања; Емоционална и социјална интелигенција у комуникацији; Врсте комуникације; Културолошки аспект комуникације	3	
3	Процес комуницирања: Комуникација у организацији; Средства комуникације: пословни састанак, презентација, конференција, преговарање; Стратегије успешне комуникације; Комуникациони менаџмент	3	
4	Психосоцијални аспекти комуницирања: Психолошки профили личности – асертивност, откривање психолошког профила личности, успешни и неуспешни комуникатори	3	
5	Психосоцијални аспекти комуницирања: Корпоративни идентитет, имиџ и репутација; Пословни бонтон	3	
6	Тржишно комуницирање: Тржишне комуникације и њихов значај; Инструменти комуникационог микса: оглашавање, унапређење продаје, догађаји и искуства, односи с јавношћу и публицитет, лична продаја	3	
7	Тржишно комуницирање: Инструменти комуникационог микса: директни маркетинг и маркетинг на базама података, онлајн маркетинг и маркетинг путем друштвених мрежа, мобилни маркетинг; Интегрисане маркетиншке комуникације	3	
8	Масовне комуникације: Категорије масовних комуникација; Јавност, јавно мњење и публика	3	
9	Масовне комуникације: Инструменти масовних комуникација; Кризне пословне комуникације	3	
10	Пословна етика: Етика – етичке недоумице, утицаји на етичко одлучивање, кораци етичког одлучивања	3	
11	Пословна етика: Друштвена одговорност – дефинисање друштвене одговорности, модели друштвено одговорног пословања, стратегије за решавање проблема везаних за друштвену одговорност	3	
12	Управљање конфликтима: Појам, узроци, врсте и последице конфликта	3	
13	Управљање конфликтима: Корелација између комуникације и појаве конфликта; Стратегије за решавање конфликта	3	
14	Пословне комуникације и њихов утицај на решавање конфликтних ситуација	3	
15	Ретроспектива реализованог наставног садржаја са евалуацијом резултата; <b>Завршно предавање</b>	3	