

Sistemska analiza poslovanja

Prof. dr Brankica Pažun

Opšte napomene o predmetu

- Nastava – cet: 16:00-17:50h, A3
- Kontakt mail:
brankica.pazun@bpa.edu.rs

Opšte napomene o predmetu

Literatura

1. Valacich, J. George, J. (2014). Essentials of Systems Analysis and Design (6th Edition). Pearson
2. Pfleeger, Atlee, (2006). Softversko inženjerstvo, Pearson, prevod CET
3. Karl W., Joy B. (2013). Software Requirements (Developer Best Practices) 3rd Edition. Microsoft Press.
4. Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide (2015). Project Management Institute.
5. Grady Booch, James Rumbaugh, Ivar Jacobson (1999). UML Vodic za korisnike, Addison-Wesley, CET (prevod),
6. Craig Larman (2004). Applying UML and Patterns, An Introduction To Object-oriented Analysis And Design And The Unified Process, Pearson 3rd ed.
7. interne prezentacije

Cilj predmeta

- da osposobi studente da koriste savremene modele, metode, tehnike poslovne analize i da ovladaju osnovnim znanjima iz domena poslovne analize

Ishod predmeta

- Razumevanje ključnih konceptata poslovne analize
- Sposobnost samostalnog prikupljanja, dokumentovanja, analiziranja, prezentovanja i validacije korisničkih zahteva koji se koriste za razvoj novog poslovnog informacionog sistema, za prilagođavanje i uvođenje gotovog softverskog rešenja, ili predstavljaju osnovu za unapređenje postojećih poslovnih procesa.

Sadržaj

Osnovni koncepti sistema i IS razvoja.

Faze upravljanje IT projektima i metode razvoja softvera.

Analiza poslovanja preduzeća. Definisane poslovne potrebe. Definisane pristupa kreiranja rešenja. Definisane obima rešenja. Definisane poslovnog slučaja. Definisane pretpostavki i ograničenja.

Planiranje i nadzor procesa poslovne analize. Analiza aktera (zainteresovanih strana, investitora) u projektu poslovne analize. Planiranje aktivnosti na poslovnoj analizi. Planiranje komunikacije. Planiranje procesa upravljanja zahtevima.

Praćenje napretka projekta. Procena troškova.

Tehnike prikupljanja zahteva i analize. Kategorizacija i analiza zahteva. Ključne komponente zahteva. Organizovanje zahteva. Specificiranje i modelovanje zahteva. Verifikacija i validacija zahteva. Sprovođenje aktivnosti prikupljanja zahteva. Dokumenti o rezultatima prikupljanja. Potvrda rezultata prikupljanja zahteva. Upravljanje zahtevima i komunikacija.

Upravljanje opsegom rešenja. Procena rešenja i validacija. Provera rešenja.

Osnovne kompetencije poslovnog analitičara.

Način polaganja ispita

- U toku semestra
 - kolokvijumi, samostalne vežbe, domaći zadaci, projektni rad, prezentacije
- Završni ispit u ispitnom roku

Način polaganja ispita

- Projektni rad obavezan
- Prezentacije – mogućnost ostvarenja bonus poena (teme po dogovoru)
 - Strategije ili tehnike systemske analize zahteva, po 5 iz BA vodiča plus primeri
 - Tehnike prikupljanja zahteva
 - Kompetencije poslovnog analitičara

Važni termini

- I kolokvijum – VII termin (14.11.2024.)
- II kolokvijum – XIII termin (19.12.2024.)
- Odbrana projektnog rada – poslednja sedmica nastave u semestru 26.12.2024.
- Januar 2025. - zaostali kolokvijumi (termin po dogovoru, uoči ispitnog roka)

Način polaganja ispita

Formiranje ocene

51-60	šest (6)
61-70	sedam (7)
71-80	osam (8)
81-90	devet (9)
91-100	deset (10)