

**Маркетинг у трговини**  
**вежбе**  
**пета недеља**

1. Које су релевантне стратегије раста у трговини.
2. Опишите стратегију диверсификације и специјализације теоријски и дајте практичан пример компанија које спроводе стратегију специјализације и диверсификације.
3. Аквизиције и мерџери у теорији и пракси. Наведите називе компанија које примењују ове две стратегије и објасните како су их спровеле.
4. Алијансе и концесије у теорији и трговинској пракси.
5. Објасните шта је то циљани маркетинг.
6. Објасните стратегију позиционирања.

**Одговоре на ова питања можете наћи у уџбенику Маркетинг у трговини. У писању одговора на горе наведена питања, користите и интернет.**

**Домаћи пошаљите најкасније до 1. априла 2021. године у 22 часа на мејл [ankica.borota@gmail.com](mailto:ankica.borota@gmail.com) subject **Домаћи из Маркетинга у трговини, пета недеља****