

## TEME IZ POSLOVNOG MARKETINGA

1. Ponašanje poslovnih kupaca
2. Proces odlučivanja poslovnih kupaca
3. Marketing odnosa sa poslovnim kupcima
4. Segmentacija poslovnog tržišta
5. Strategija pozicioniranja na poslovnom tržištu
6. Metodi predviđanja prodaje na poslovnom tržištu
7. Marketing istraživanja za donošenje investicionih odluka
8. B2B brend menadžment
9. Strategija B2B brenda
10. Strategije konkurenata na poslovnom tržištu
11. Proizvod kao instrument poslovnog marketinga
12. Strategija novog proizvoda na poslovnom tržištu
13. Životni ciklus proizvoda na poslovnom tržištu
14. Strategija cena u poslovnom marketingu
15. Strategija distribucije u poslovnom marketingu
16. Kanali prodaje na poslovom tržištu
17. Integrisane logističke usluge na poslovnom tržištu
18. Menadžment lanca snabdevanja na poslovnom tržištu
19. Strategija poslovnog komuniciranja
20. Lične komunikacije u poslovnom marketingu
21. Lična prodaja u poslovnom marketingu
22. B2B direktni marketing
23. Masovne komunikacije u poslovnom marketingu
24. Digitalne komunikacije u poslovnom marketingu
25. Poslovno pregovaranje
26. B2B internet marketing
27. Marketing poslovnih usluga
28. Marketing u javnom sektoru
29. Marketing neprofitnih organizacija