

ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

ОКВИРНЕ ТЕМЕ ЗА РАДОВЕ СТУДЕНАТА

1. Организација и комуникација
2. Модели и облици комуникације
3. Стратегије комуницирања
4. Пословна етика
5. Етички стандарди
6. Природа морала и етике
7. Принципи етике и етички кодекс
8. Односи и одговорности с јавношћу
9. Етички кодекси и међународни стандарди
10. Пословно комуницирање
11. Модели јавног комуницирања
12. Услови комуницирања
13. Врсте комуницирања
14. Вербална комуникација
15. Невербална комуникација
16. Односи с јавношћу
17. Пословни састанак
18. Састанци и преговори
19. Писана комуникација
20. Усмене и визуелне презентације
21. Састанци и преговори
22. Технике и методе наступања у медијима
23. Пословни бонтон
24. Пословни морал
25. Интерперсонална комуникација
26. Групно комуницирање
27. Масовне комуникације
28. Комуникација и друштво
29. Право и политика масовних комуникација
30. Средства масовног комуницирања
31. Медији масовног комуницирања
32. Медији и публика
33. Садржаји медија
34. Вођство и моћ у комуникацијама
35. Комуникације имиџа и конкурентска предност
36. Комуникација и култура
37. Интегрисане маркетинг комуникације
38. ПР комуникације
39. Оглашавање и мултимедији
40. Комуникације и манипулација
41. ИТ комуникације
42. Управљање конфликтима