

Маркетинг у трговини, вежбе, 3. недеља

Питања

1. Наведите најзаступљеније малопродајне формате
2. Дефиниција продавница малог формата. Наведите називе најпознатијих продавница малог формата у Србији.
3. Наведите 10 највећих ланаца конвинујентних продавница у свету.
4. Објасните утицај ентничких група у малопродаји.
5. Дефиниција продавница великог формата и њихова подела.
6. Дефиниција робних кућа. Да ли робне куће постоје у Србији. Која је најстарија робна кућа на свету. Наведите проблеме са којима се данас суочавају робне куће. Наведите 10 највећих робних кућа на свету. Набројте и опишите начине на који робне куће могу да повећају своје тржишно учешће.
7. Шта су то дисконтне продавнице? Које су њихове заједничке карактеристике? Набројте њихове главне категорије.
8. Шта су то тржни центри? Наведите тржне центре у Београду.
9. Набројте разне врсте тржних центара и сваки укратко опишите.
10. Наведите и кратко опишите начине куповине из куће.

У одговору на ова питања користите уџбеник Маркетинг у трговини, друго поглавље, од 52. до 70. стране као и податке са интернета.

**Domaći pošaljite najkasnije do 1. aprila 2021. godine u 22 h na mejl ankica.borota@gmail.com
subject Domaći iz Marketing u trgovini, Treća nedelja**

Koristite word, font times new roman, veličina slova 11. Odkucajte pitanja koja sam Vam postavila, pa odgovor.