

ISPITNA PITANJA IZ MARKETINGA

Pitanje I (45 poena)

1. Definisane marketinga
2. Evolucija marketing koncepta
3. Koncept društvenog marketinga
4. Holistički marketing
5. Kreiranje vrednosti za potrošače
6. Planiranje marketing aktivnosti
7. Marketing okruženje
8. Marketing informacioni sistem
9. Marketing sistem podrške odlučivanju
10. Vrste marketing istraživanja
11. Proces marketing istraživanja
12. Metodi marketing istraživanja
13. Metodi predviđanja prodaje
14. *Ponašanje potrošača*
15. Proces odlučivanja potrošača
16. Ponašanje poslovnih kupaca
17. Situacije kupovine
18. Segmentacija tržišta i targetiranje
19. Pozicioniranje i repositioniranje
20. Satisfakcija potrošača
21. Lojalnost potrošača
22. Marketing odnosa sa potrošačima

Pitanje II (45 poena)

1. Brend
2. Koncept proizvoda u marketingu
3. Proizvodni program
4. Kvalitet i dizajn proizvoda
5. Pakovanje i garancije
6. Razvoj novog proizvoda
7. Životni ciklus proizvoda
8. Cena kao instrument marketing miksa
9. Metodi formiranja cena
10. Diferenciranje cena
11. Kanali prodaje
12. Sistemi kanala distribucije
13. Marketing logistika
14. *Marketing komunikacije*
15. Privredna propaganda
16. Unapredjenje prodaje
17. Odnosi s javnošću
18. Direktni marketing
19. Lična prodaja
20. Organizovanje marketing aktivnosti
21. Kontrola marketing aktivnosti