

Маркетинг у трговини
вежбе
четврта недеља

1. Урадити ПЕСТ или СВОТ анализу једног малопродајног предузећа (по избору).
2. Који су начини постизања конкурентске предности?
3. Које снаге утичу на конкуренцију у малопродајном сектору?
4. Како се креира вредност за потрошаче?
5. Опишите ланац вредности трговинског предузећа.

Одговоре на ова питања можете наћи у уџбенику Маркетинг у трговини. У писању одговора на горе наведена питања, користите и интернет.

Домаћи пошаљите најкасније до 1. априла 2021. године у 22 часа на мејл ankica.borota@gmail.com subject **Домаћи из Маркетинга у трговини, четврта недеља**