

## Marketing u trgovini, vežbe, prva nedelja

### Pitanja:

1. Šta je to marketing u realnom vremenu?
2. Šta je blog?
3. Šta je podcast?
4. Definišite marketing koncept.
5. Objasnite jačanje moći trgovaca na malo (50-te, 60-te i 70-te godine prošlog veka)
6. Objasnite promene u kanalima marketinga.
7. Definicija trgovinskog miksa.
8. Objasnite način poslovanja trgovinskih organizacija *cash and carry*. Da li u Srbiji postoji *cash and carry* i ako mislite da postoji, naziv kompanije.
9. Objasnite kako je došlo do promene u kontroli elemenata marketinga.
10. Objasnite suštinu marketinga kao poslovne funkcije.
11. Šta su to konvinijentne prodavnice. Da li u Srbiji postoje konvinijente prodavnice. Ako mislite da postoje, navedite nazive.
12. Informacione tehnologije na strani ponude.
13. Koje informacione tehnologije se koriste u prodavnicama.
14. Koje informacione tehnologije se koriste k(od) kuće.

Odgovore na ova pitanja možete naći u udžbeniku Marketing u trgovini koji možete nabaviti u skriptarnici škole ili biblioteci. U pisanju odgovora na pitanja, koristiti i internet.

Kada budete pisali odgovore na pitanja, nije zadat obim vaših odgovora. Odgovori mogu biti kraći ili duži, odlučite sami. Važno je da odgovori budu jasni.

**Domaći pošaljite najkasnije do 1. aprila 2021. godine u 22 h na mejl [ankica.borota@gmail.com](mailto:ankica.borota@gmail.com) subject Domaći iz Marketing u trgovini, Prva nedelja**

**Predavanja i vežbe su organizovane tako da prof. Ankica Borota – Tišma drži predavanja i vežbe do 8. aprila, a drugi deo predavanja i vežbi sve do kraja semestra, kao i drugi kolokvijum, drži prof. Radica Jovanović.**

**Sistem ocenjivanja je sledeći:**

**Prvi kolokvijum, možete dobiti maksimum 30 poena** (polaže se pismeno 8. aprila 2021. godine u 13 časova u slušaonici 12). Prvi kolokvijum se polaže kod prof. Ankice Borota-Tišma. Gradivo na prvom kolokvijumu obuhvata prvih pet poglavlja udžbenika Marketing u trgovini (do 190. strane).

**Drugi kolokvijum 30 poena** (polažete kod prof. Radice Jovanović. Termin polaganja drugog kolokvijuma ćete dogovoriti sa prof. Jovanović)

**Svaki domaći na vežbama koje drži prof. Borota-Tišma, nosi 1 poen (biće ih ukupno 8)**

**Seminarski rad kod prof. Borota-Tišma, nosi 5 poena. Dogovor u vezi teme seminarskog rada se postiže tako što mi se javite na mejl [ankica.borota@gmail.com](mailto:ankica.borota@gmail.com) subject Tema za seminarski rad.**

Maksimalan broj bodova na kolokvijumima, domaćim i seminarskim radom je kod profesorke Borota Tišma je 43 poena (prvi kolokvijum max 30 bodova, 8 domaćih po jedan poen 8 bodova, seminarski rad max 5 bodova).

Posle 8. aprila nastavljate da radite sa prof. Radicom Jovanović i ona će Vam objasniti svoj sistem bodovanja, kad počnu predavanja i vežbe kod nje.

Srdačan pozdrav mojim dragim studentima želi prof. Ankica Borota –Tišma.