

Студенти БАПУСС-а остварили су интернационалну победу и успех у решавању студије случаја на међународној летњој пословној школи, **International Summer School “ Organization, Management, and Society “** одржаној онлајн у периоду од 6. до 24. септембра, 2021. године.

**МИЛОШ МИРКОВИЋ** ОСВОЈИО ЈЕ **ПРВО МЕСТО** У ТИМУ СА ФАКУЛТЕТОМ ДРУШТВЕНИХ НАУКА У ЉУБЉАНИ И ФАКУЛТЕТОМ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ИНФОРМАЦИЈЕ У ВАРАЖДИНУ.

**НЕНАД МАРИЈАНОВИЋ** ОСВОЈИО ЈЕ **ДРУГО МЕСТО** У ТИМУ СА ФАКУЛТЕТОМ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ИНФОРМАЦИЈЕ У ВАРАЖДИНУ.

Факултет за организационе веде у Крању ( ФОВ ) Универзитета у Марибору одржао је још једно case study такмичење које је овога пута представљало већи изазов на организационом нивоу: студенти се нису само такмичили, већ су били и *полазници* летње интернационалне пословне школе, **International Summer School Kranj - “ Organization, Management, and Society ”**, остваривши овом приликом додатна 3 ЕСПБ бода за похађање летње пословне школе према Европском Систему Преноса Бодова ( ECTS ).

“*Fraport Aviation Academy*” – тренажни центар интернационалног лидера у авио бизнису (“*Fraport Group*”) поставио је задатак пред **18 интернационалних полазника школе**, те су *хетерогени case study* тимови (из различитих образовних установа) добили задатак да анализирају тржишта шест земаља за пласирање услуга тренажног центра авијацијске академије *Fraport*.

Словачка, Украјина, Италија, Португал, Пољска и Мађарска представљали су прави изазов за интернационалне тимове чији је тимски рад био омогућен само путем *MS Teams* платформе. Међутим ни то није спречило *четири студента БАПУСС-а ( Данијелу Красавац, Милоша Мирковића, Алексу Станојевића и Ненада Маријановића )* да уједно похађају и *седмодневни онлајн* маратон међународне пословне школе и буду у *осмочасовним* интеракцијама са професорима – излагачима.

У току онлајн летње школе студенти су имали радионице из: *организационих и хуманистичких наука, анализе тржишта и истраживања, кризног менаџмента и менаџмента ризика* као и *дигиталног маркетинга* и *квантитативних истраживања* користећи програме: *SPSS, Orange, Tableaux, R+, Excel, CRAN*.

„Тим Португал“ освојио је *прво место* у саставу: **Милош Мирковић** ( БАПУСС ), **Маја Борђески** ( Факултет социјалних наука у Љубљани ) и **Јана Делач** ( Факултет организације и информације у Вараждину ), анализирајући португалско тржиште *холистички*, нудећи аутентичан пословни приступ у условима „ нове нормалности “ и мимо уобичајених процена али према речима жирија „ *конзистентно и тимски* “ , што је препознато као ефективна стратегија у време (пост) пандемијског пословања;

„ Тим Мађарска“ освојио је *друго место* у саставу: **Ненад Маријановић** ( БАПУСС ) и **Петра Башић** ( Факултет организације и информације у Вараждину ), а добио је и похвале за „тактику убеђивања “ ( *selling persuasion* );

„ Тим Украјина“ освојио је *треће место* у саставу: **Игор Милошевић** ( Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду, **Нина Шупер** ( *Факултет за туризам, угоститељство и менаџмент* Универзитета у Риједи ) и **Едуард Груј** ( *Faculty of Business Informatics University of Economic in Bratislava*), успевши да у неизвесним условима по украјинску стабилност инострано пословање учини ипак могућом опцијом за Fraport академију.

Поред 4 студента *Београдске академије пословних и уметничких струковних студија*, учествовали су и студенти: **Факултета за организационе веле** у Крају Универзитета у Марибору, **Факултета техничких наука** Универзитета у Новом Саду, **Hellenic Mediterranean University** (Грчка), **Факултета организације и информације** Универзитета у Загребу, **Факултета за туризам, угоститељство и менаџмент** Универзитета у Риједи, **Faculty of Business Informatics University of Economic in Bratislava**, **Факултета друштвених наука** Универзитета у Љубљани.

За идејни концепт и case study менторство заслужна је асистенткиња др *Јована Радуловић*, а педагошким радом и несебичним ентузијазмом допринели су: проф. др *Татјана Марковић*, проф. др *Срђан Богетић*, проф. др *Немања Деретић* и асистенткиња *Ива Бубања*.

Свој допринос дали су и председник Академије проф. др *Миодраг Паспаљ*, помоћник председника академије за наставу проф. др *Томо Одаловић*, организатор промотивних активности *Недељко Каракаш*, руководилац Информационо – комуникационог центра Бојан Мрђа, програмер Милан Ердџан, администратор мреже Никола Самарцић и шеф за инвестиционо и техничко одржавање Академије *Златко Матијашић* и тиме подржали учешће студената БАПУСС-а на летњој пословној школи и case study такмичењу.