



**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
струковних студија

**ОПИС И САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА  
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА  
МАСТЕР СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

# **ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА**

<b>Студијски програм</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљ предмета је да студенти стекну знања о принципима понашања на индивидуалном, групном и организационом нивоу, који су основа опстанка и развоја организација у савременим условима пословања. Студенти ће бити упознати са принципима, методама и техникама пословног понашања. Тиме ће бити у могућности да схвате, предвиде и утичу на понашање у организацији са становишта најефикаснијег и најефективнијег управљања понашањем свих запослених. Такође, биће оспособљени за сузбијање могућих конфликта у организацији.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Изучавањем програмског садржаја предмета студенти стичу основна знања о природи, узроцима и последицама понашања запослених у организацијама. Студенти су оспособљени да стечено знање, способности и вештине из организационог понашања успешно примењују у разним сегментима пословних процеса како би се они обављали што ефективније и ефикасније.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Организационо понашање: Појам и значај организационог понашања; Фактори и модели организационог понашања. Основе индивидуалног понашања: Личност и карактеристике личности; Морални развој појединца; Перцепција и индивидуално учење; Утицај личности на организационо понашање; Вредности и ставови; Задовољство послом; Организациона посвећеност; Мотивација. Групна динамика и понашање: Групни и тимски рад; Утицај комуникације и стилова одлучивања на понашање запослених; Лидерство и стилови лидерства; Управљање конфликтима. Организациони процеси и понашање: Организациона дизајн и структура; Награђивање запослених; Национална и организациона култура; Организационо учење; Организационе промене и иновације; Управљање стресом.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци и дискутује о изложеним концептима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом „ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се „case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих облика понашања у пословним ситуацијама. Приступни радови су обавезни за све студенте и обухватају припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Истраживачки део рада односи се на примену теоријских и практичних сазнања за решавање проблема у организацији.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Све пословне циљеве могуће је остварити ефикасном комуникацијом. Основни циљ предмета јесте да студенти стекну знање и вештине у пословним комуникацијама, као и способност изграђивања пословног стила у различитим контекстима и околностима.		
<b>Исход предмета</b>		
Изучавањем програмског садржаја предмета студенти овладавају основним моделима, техникама и вештинама пословног комуницирања са различитим типовима личности, како на личном, тако и на пословном плану. Такође, студенти ће бити у могућности да теоријске методе и моделе комуникације успешно примене у пракси у конкретним организационим културама.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Процес комуникације: појмовно одређење, улога комуникације у савременом пословању, значај и врсте комуникације, модели и облици комуникације, елементи система комуникације. Улога и значај човека у комуницирању: упознавање личности човека као основа успешног комуницирања, разноврсност типова личности и њихова класификација са аспекта комуницирања. Култура и стратегија комуникације: креирање културе комуникације, култура и стереотипи у комуникацијама, вештина комуникације међу различитим културама, утицај културних образаца на стратегију комуникације, комуникација и конкурентска предност, стратегија интегрисаних комуникација, вођство и моћ у комуникацијама. Комуницирање и односи с јавношћу: уметност и комуницирање, односи с јавношћу, избор циљних јавности и комуникација са њима, модели, технике и средства успостављања и развоја односа с јавношћу, изградња имиџа и репутације, креирање односа с медијима. Перспективе и препреке успешног комуницирања: претпоставке успешног комуницирања, проблеми у комуникацијама, конфликти и њихово решавање, комуникације новог доба ( <i>New age</i> ). Етика и етички стандарди у комуникацијама: улога етике, етички стандарди и пословна етика, природа морала и етике, принципи етике и етички кодекс и основе одговорности. <i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 60</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Предавања се изводе комбинованом методом ( <i>ex catedra / case study</i> ). Теоријски наставни садржај излаже се методом „ <i>ex catedra</i> ” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се „ <i>case study</i> ” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих начина пословног комуницирања у односу на конкретну ситуацију. Приступни радови су обавезни за све студенте и обухватају припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Истраживачки део рада односи се на примену теоријских и практичних сазнања за решавање комуникационих проблема у организацији.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКТА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући проширивање и дубље сагледавање стечених знања на претходним нивоима студија, као и хетерогеност низа значајних питања из области економске анализе привредних субјеката, односно да се упознају са важношћу микроекономске анализе неопходне за планирање и реализацију пословних активности привредних субјеката. Посебни односно специфични циљеви су: стицање знања које ће омогућити упознавање са микроекономским категоријама, неопходним за микроекономску анализу, са особитим нагласком на привредна друштва. Такође, као циљ наглашавамо увиђање узрочно-последичне везе која егзистира у пословању привредних субјеката, на локалном, регионалном и међународном тржишту, а које је у складу са савременим пословним токовима.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Студенти ће бити оспособљени како за самосталан, тако и за тимски рад, који се бави проучавањем микроекономском анализом привредних субјеката и њиховим положајем на тржишту. Истовремено, студенти ће имати потребна знања за управљање свих врста предузећа, те ће сходно томе бити у могућности да теоретско знање имплементирају у пракси.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Методолошке основе економске анализе пословања привредних субјеката: појам, циљеви, предмет и задаци микроекономске анализе, методе, облици и врсте, те функција анализе у доношењу пословних одлука. Увод у методе економске анализе, актуелна питања метода економске анализе, основни правци развоја економске анализе привредних субјеката, Shigeto Tsuru репродукциона шема, Quesnayeva таблица, Марксдова репродукциона шема, Oskar Lange облик мултисекторске интерпретације шема, инпут-аутпут табеле Василија Леонтијева; Примењена економска анализа по областима: ефикасност основних фактора пословања; пословне функције (набавка, производња, продаја); продуктивност (продуктивност рада, јединични трошкови рада); основна средства, обртна средства (сировине, метеријали, недовршена производња, готови производи), целокупна анализа трошкова; економичност пословања, рентабилност, односно профитабилност (профитна бруто и нето маргина) ЕБИТ маргина, ЕБИТДА маргина, стопа повраћаја на укупна средства, Анализа економског положаја привредних субјеката: анализа интерних и екстерних детерминанти које утичу на пословање, SWOT анализа, PEST анализа (политички, економски, социјални, културни, техничко-технолошки фактори), анализа пет сила утицаја (анализа конкуренције), инвестиције, раст и развој предузећа.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци и дискутује о изложеним концептима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Основни облици рада на предмету су предавања и вежбе. На часовима предавања, студентима се представља тематска наставна јединица предвиђена по програму, а на часовима вежби се кроз појединачни и групни рад анализирају примери из праксе.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Основни циљ предмета јесте да студенти овладају методама и техникама истраживања одређених друштвених појава и стекну способност израде стручних и истраживачких радова. Они ће бити у могућности да резултате својих истраживања користе за доношење валидних пословних одлука.		
<b>Исход предмета</b>		
На крају сагледавања садржаја у складу са циљем предмета студенти су оспособљени за истраживања из различитих научних и стручних области. То подразумева дефинисање проблема и циља истраживања, прикупљање података из примарних и секундарних извора, примену квантитативних и квалитативних метода истраживања, интерпретацију и анализу добијених резултата и употребу резултата истраживања у пословном одлучивању.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<i>Кључни појмови научно-истраживачког рада. Основе пословног истраживања:</i> основни методолошки приступ студирању наставног градива и његове варијације, технике памћења, значај студирања, динамика групе и тимског рада, руковођење тимом. <i>Посебне поступци и методе:</i> аналитичко-синтетичка, апстракције и конкретизације, генерализације и специјализације, класификације, индукције и дедукције, позитивистичка, структурно-функционална, разумевања, идеалних типова, феноменолошка, доказивања и оповргавања, аксиоматска, историјска метода. <i>Опште методе:</i> моделовања, статистичка, аналитичко-дедуктивна метода, црне кутије, математичка, компаративна, кибернетичка метода, теорије система, емпиријска. <i>Методе, технике и поступци:</i> посматрање, експеримент, испитивање, информатичка метода, метода анализе садржаја, метода студије случаја. <i>Стручни и истраживачки радови:</i> практичан приступ индивидуалном раду, избор теме и тражење адекватних извора, облици стручног и истраживачког рада, тимски рад. <i>Методологија истраживачког рада:</i> план истраживања, формирање инструмената за сакупљање примарних и секундарних података, избор узорка, предлог истраживања, сакупљање података, преглед метода за обраду података, интерпретација резултата. <i>Врсте и обим стручних и истраживачких радова:</i> семинарски рад, дипломски рад, специјалистички рад, мастер рад, пројектно решавање проблема. Структура и технологија завршних радова. <i>Поступци у настајању стручног и истраживачког рада:</i> избор теме, предмет и циљ истраживања, постављање хипотеза, начин истраживања, досадашња истраживања, стручна и друштвена оправданост истраживања, анализа података и закључивање, презентовање резултата истраживања. Коришћење резултата истраживања у пословном одлучивању.		
<i>Практична настава.</i> Обрада примера из праксе, дискусије на задату тему, употреба стеченог теоријског знања у решавању конкретних стручних проблема, унапређење комуникативних вештина, употреба интердисциплинарних практичних и теоријских знања у подстицању и развоју креативности појединачно и способност проналажења одговарајућих извора информација.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе. У оквиру предавања, студентима се најпре представља тематска јединица предвиђена за тај час, након чега ће бити остављено време за објашњење и развијање дискусије. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да кроз појединачни и групни рад анализирају студије случајева из праксе. Такође, студент може да уради рад као стручни чланак, пример за објављивање у стручним часописима или за презентацију на конференцији.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕНАѢЕРСКО РАЧУНОВОДСТВО</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Основни циљ предмета је да се студенти специјализују у доношењу пословних одлука на основу анализе финансијских извештаја, продубе сазнања о методима обрачуна трошкова за потребе екстерног и интерног извештавања ради вредновања перформанси предузећа и менаѢера, као и да стекну додатна знања о савременим системима обрачуна и управљања трошковима и резултатом.		
<b>Исход предмета</b>		
Након положеног испита, студенти су оспособљени за интерпретацију и анализу финансијских и интерних извештаја за доношење најефикаснијих пословних одлука, као и управљање трошковима применом савремених метода, ради доношења профитабилних менаѢерских одлука.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам и циљеви менаѢерског рачуноводства, однос финансијског и менаѢерског рачуноводства, оријентација и садржина менаѢерског рачуноводства; Читање, тумачење и анализа финансијских извештаја, квалитативне карактеристике финансијских информација; Елементи финансијских извештаја; Финансијски показатељи; Рачуноводствени центри одговорности; Управљање обртном имовином предузећа; Трошкови и управљање трошковима: природне врсте, трошкови по функционалним подручјима и управљање, управљање директним и индиректним трошковима, управљање фиксним и варијабилним трошковима, утицај економије обима на добитак од продаје, мешовити трошкови, коефицијент реагбилности, управљање укупним, просечним, диференцијалним и граничним трошковима, оптимални обим производње, повећање трошковне ефикасности. Системи обрачуна трошкова: традиционални системи и врсте калкулација; Савремени системи обрачуна трошкова: обрачун трошкова на основу стварних активности (Activity based costing), постављање циљних трошкова (Target costing), смањење трошкова током фазе производње производа (Kaizen costing), смањење трошкова у свим фазама животног циклуса производа (Life cycle product costing), Balanced Scorecard: решавање менаѢмент проблема који настају у току пословања. Управљање пословним резултатом: анализа преломне тачке (CVP анализа), маржа сигурности, утицај промене трошкова и продајних цена на преломну тачку, сложене менаѢерске одлуке засноване на анализи преломне тачке; Анализа леверица; Алтернативно пословно одлучивање: у кратком року (оптимални асортиман, производити или куповати, уводити или не нов производ, елиминисати или задржати производ, продати или прерађивати), у дугом року (међусобни однос ризика и времена, метод рачуноводствене стопе приноса, метод нето садашње вредности); Рачуноводствено планирање (буѢетирање): главни (мастер) буѢет, оперативни, финансијски и капитални буѢет; Рачуноводствена контрола: контрола извршења буѢета.		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и изводи се путем вежби, практичних радова, студија и анализа случаја. По тематским целинама прати предавања, креативне радионице, примери из привредне праксе.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
Предавања, вежбе, студије случаја и практични рад.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљеви изучавања овог предмета су да: се студенти упознају са значајем стратегијског маркетинга за стратегијско пословно одлучивање; упознају савремене концепте, методе, технике и алате стратегијског маркетинга (стратегија сегментације, стратегија брендирања, стратегија позиционирања, SWOT анализа, PEST анализа и др.); упознају основне елементе и принципе креирања маркетиншких планова и маркетиншких стратегија.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Након савладавања материје овог предмета студенти ће бити оспособљени да: схвате улогу и значај дугорочног маркетинг планирања за креирање ефикасних пословних стратегија привредних субјеката; изврше анализу окружења маркетинга да идентификује шансе и опасности које тржиште пружа; идентификује јаке и слабе стране у односу на конкуренте и да ефикасно примени SWOT анализу и друге алате стратегијског маркетинга; анализира тржиште са становишта интензитета конкуренције и следствено томе да одабере одговарајућу конкурентску стратегију.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Улога и значај стратешког планирања; Стратегијско планирање маркетинг активности; Сврха и садржај маркетинг стратегије; Идентификовање тржишних могућности; Маркетинг стратегија и конкурентска предност; Стратегијски приступ програму развоја нових производа; Стратегијски приступ формирању цена; Стратегијски приступ дистрибуцији; Стратегијско интегрисано маркетинг комуницирање; Стратегија сегментације тржишта; Стратегија позиционирања производа; Стратегија брендирања; Маркетинг стратегија у глобалном окружењу; Организовање маркетинг активности, Контрола и ревизија маркетинг активности.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Интерактивна настава, анализа примера из праксе, дискусије, креативне радионице		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕНАџМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Основни циљ изучавања предмета јесте да се студенти упознају са значајем људских ресурса за постизање конкурентности на тржишту у савременом пословању, као и да се истакне важност интелектуалног капитала и управљање знањем у оквиру економије знања. Такође, циљ је оспособити студенте да разумеју пресудну улогу запослених у остваривању стратегијских циљева организације и процеса ефикасног управљања људским ресурсима.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Након одслушаног предмета студенти ће бити оспособљени да разликују различите приступе управљања људским ресурсима, као и њихову стратегијску улогу у организацији, да идентификују и процене начине успешног управљања перформансама запослених. Такође, студенти ће развити индивидуалне и побољшати организационе перформансе, овладати начином креирања, одржавања и унапређења ефективних односа на послу и тако обезбедити највиши степен ефикасности употребе људских ресурса..</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Менаџмент људских ресурса: Савремени трендови у развоју менаџмента људских ресурса; Еволуција менаџмента људских ресурса и разлике у односу на персонални менаџмент. Функције менаџмента људских ресурса, циљеви и улога у организацији, стратешки аспекти организације са фокусом на управљање знањем у оквиру економије знања. Креирање организационе структуре и културе, стилови управљања људским ресурсима. Стратегијски менаџмент људских ресурса, организација и активности менаџмента људских ресурса. Стратегијска анализа и модели планирања људских ресурса, регрутовање, селекција и запошљавање људских ресурса, израда организационе стратегије запослених, тренинг и развој запослених. Обезбеђивање ресурса: анализа тржишта рада, флексибилни извори обезбеђења ресурса, уговори између запослених, послодаваца и синдиката, уније запослених. Награђивање запослених и мотивација: системи награђивања, савремени приступ награђивању, зараде засноване на оствареним перформансама, партиципација и осамостаљивање запослених, облици мотивације, фактори и теорије мотивације. Безбедност и заштита здравља на раду: сигурност и заштита људских ресурса у организационом контексту, стрес и мобинг на радном месту, најчешћи узроци несрећа на раду. Развој каријере, деградација и напуштање запослених. Улога менаџера у развоју каријере запослених, вољно и невољно напуштање организације, пензионисање. Комуникацијски аспект управљања људским ресурсима: Значај ефективне комуникације за остваривање циљева организације, тимски рад и креирање ефективних тимова, баријере у комуникацијама и стварање конфликта, типологија конфликта, поступци решавања конфликта. Етички аспект управљања људским ресурсима: фактори етичког понашања на послу, креирање организационе културе, етички кодекс. Међународни менаџмент људских ресурса: улога и значај глобализације у развоју менаџмента људских ресурса, питања културолошких и националних разлика, људски ресурси на светском тржишту рада у будућности, предности и препреке у међународном менаџменту људских ресурса.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
<p>Предавања и вежбе изводе се комбиновањем различитих метода: метод усменог излагања, израде практичних примера – актуелних економских проблема уз интерактивно учешће студената. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути привредници.</p>		



<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНИ МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Циљеви су да се студенти упознају са величином, структуром и карактеристикама тржишта пословних купаца; да се студенти упознају са основним моделима понашања пословних купаца; да се упознају са управљачким варијаблама пословног маркетинга; да се упознају са основним стратегијама маркетинга за главне сегменте тржишта пословних купаца.		
<b>Исход предмета</b>		
Након савладавања материје овог предмета студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне разлике између потрошачког тржишта и тржишта пословних купаца; да разумеју процес одлучивања пословних купаца; да разумеју карактеристике сегмената пословног тржишта; да савладају основне елементе креирања алтернативних стратегија пословног маркетинга.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам и значај пословног маркетинга; Класификација производа пословне потрошње; Специфичности пословног тржишта; Процес куповине пословних купаца; Сегментација и таргетирање пословног тржишта; Позиционирање пословних добара; Стратегија производа у пословном маркетингу; Стратегија цена производних добара; Стратегија дистрибуције у пословном маркетингу; Стратегија промоције у пословном маркетингу; Планирање пословног маркетинга.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. Анализа случајева из праксе, креативне радионице и дискусије.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Интерактивна настава, анализа примера из праксе, дискусије, креативне радионице.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Упознати студенте са методолошким и практичним основама управљања перформансама предузећа; Идентификовати кључне фазе тог процеса, као и релеванте елементе и детерминанте који предодређују његову успешност у области управљања ресурсима, резултатима, квалитетом пословања и развојем предузећа; Проучити кључну улогу мерења и анализе перформанси у функцији реализовања свих осталих међузависних и интерактивних фаза конкретног управљачког процеса; Потврдити и уважавати релевантност информација до којих се долази анализом и мерењем перформанси за адекватно пословно извештавање, доношење ефикасних пословних одлука и управљање тржишном позицијом и развојем предузећа.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>На крају савладавања садржаја у складу са циљем предмета студенти су оспособљени да: примене стечена знања и научене методе из конкретне области у свом професионалном раду; користе стручну литературу и прате дешавања и промене у овој области у циљу њихове примене у пракси и наставе стручно усавршавање у складу са захтевима целоживотног учења.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Концептуалне основе и управљачки процес перформансама у предузећу као економском организационом систему; Елементи и фазе процеса управљања перформансама предузећа; Анализа и процес управљања резултатима пословања, продуктивношћу, економичношћу, рентабилношћу, укупним квалитетом и пословним успехом предузећа; Проблематика синтетичког исказивања пословног успеха; Традиционални и савремени модели управљања перформансама; Управљање перформансама у концепту и са аспекта кључних стејхолдера предузећа; Модели управљања пословним перформансама оријентисаним на стејколдере; Управљање перформансама у процесно оријентисаном предузећу; Модели управљања пословним перформансама оријентисаним на процесе; Постојећа методолошка решења и модели и применљивост у пракси; Афирмација модела „Балансне карте резултата“ (<i>Balanced Scored – BS</i>) и недостаци; Предлог могућег модела изражавања и мерења пословних перформанси у управљању пословним успехом предузећа; Пословни успех у функцији тржишне позиције као циљне перформансе савременог предузећа у условима интеграције и глобализације светске привреде.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу укључујући бројне примере из праксе кроз: вежбање релевантности информација до којих се долази анализом и мерењем перформанси за адекватно извештавање; Конципирање система управљања перформансама у пракси; Студије случајева; Дискусије и интерактивни рад на задату тему; Употреба интердисциплинарних практичних и теоријских знања у подстицању и развоју креативности појединаца у функцији управљања перформансама, а у циљу развоја предузећа.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
<p>На предавањима студенти се упознавају са садржајем предмета, уз илустровање теоријско-методолошких поставки одговарајућим примерима из праксе. На вежбама се кроз разговор са студентима, израду задатака, анализу случајева из праксе, симулацију процеса и начина доношења пословних одлука у предузећу проверава ниво усвојеног знања. Вежбе су комплементарне теоријској настави и реализују се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе случајева из праксе, дискусије и креативне радионице на задату тему, и слично.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Циљ предмета је да студент стекне знања и овлада основним принципима при доношењу управљачких одлука везаних за пословне процесе организације.		
<b>Исход предмета</b>		
Након успешно одслушаног и савладаног студијског садржаја овог предмета студенти су оспособљени да препознају проблеме, идентификују критеријуме доношења одлука, изврше пондерисање на критеријуме, развију све могуће алтернативе, изврше њихову селекцију, имплементирају изабрану алтернативу и изврше њихову валидацију. Том приликом студенти су оспособљени да примене методе и технике одлучивања, као и да имплементирају стечена теоријска знања у пракси (кроз израду плана пословних процеса).		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Увод у пословно одлучивање: основни појмови везани за одлучивање и решавање проблема, појам, дефинисање и значај одлучивања, оквир одлучивања, менаџерски аспекти одлучивања. Научни и теоријски поглед – интердисциплинарни аспекти одлучивања: научни поглед, теоријски аспекти и нови приступи у одлучивању. Процес одлучивања: природа процеса одлучивања, фактори, препреке и фазе у процесу одлучивања. Доношење одлука – начин, стилови, околности одлучивања: рационално, нерационално, програмирано, непрограмирано, интуитивно, индивидуално, групе и групно одлучивање, емоционално одлучивање. Окружење и околности одлучивања: концепт окружења, утицај окружења, безбедност окружења. Тим и тимско одлучивање. Технике и модели одлучивања: кратак осврт. Врсте одлука: очекиване и неочекиване, према проблему који се решава, мале одлуке, одлучивање у војсци. Урављање састанком и одлучивање: концензус при одлучивању, слушалац који подстиче или отежава. Информациони системи као подршка одлучивању.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Теоријски наставни садржај предмета биће излаган методом „ex cathedra” уз примену рачунарских презентација. У други део предавања засниваће се на „case study” методи, тј. анализи карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Приступни радови су обавезни за све студенте и обухватају припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Истраживачки део рада односи се на примену теоријских и практичних сазнања за решавање проблема у организацији.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕЂУНАРОДНО ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљ предмета је преношење теоријско-аналитичних и примењених знања из области међународних финансијских пословних трансакција. Међународно финансијско пословање је предуслов и императив одвијања извозно увозних робних трансакција, као и осталих облика међународног пословања. Сходно томе, од посебне је важности упознавање студената са учесницима у пословима међународног финансијског пословања и међународних финансијских институцијама, ризицима финансијских трансакција, инструментима заштите учесника у послу од различитих комерцијалних и некомерцијалних ризика.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Савладавањем тематских целина студенти се оспособљавају за разумевање комплексних међународних трансакција и доношење ваљаних одлука из домена међународног пословног финансирања и инвестирања у глобализованом пословном окружењу. Анализа инструмената међународног финансијског пословања и релевантних институција, као и међународног монетарног система, пружа студентима основу да у пракси примене стечена знања и овладају вештином оцене фактора ризика, као и инструментима и техникама управљања ризиком у процесу међународног инвестирања капитала, да овладају вештинама на пољу кредитирања извозних послова и тумаче кретања на међународном тржишту корпоративне контроле.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам међународног финансијског пословања; Транснационалне компаније и међународно финансијско пословање; Нефинансијске и финансијске транснационалне компаније и међународно финансијско пословање; Специфичности финансирања међународног пословања; Девизни систем земље и финансирање међународних послова; Финансијери и корисници финансирања у међународном финансијском пословању, Класичне и сложене форме финансирања међународног пословања; Ризици међународног пословног финансирања (промене девизних курсева); Инструменти финансирања међународног пословања; Класични и сложени облици међународног финансирања међународног пословања (кредитни послови, стране директне инвестиције, међународни факторинг, међународни форфетинг, међународни лизинг, офсет); Националне институције значајне за финансирање међународног пословања; Међународне финансијске институције и међународно кретање капитала: међународне монетарне и кредитне организације, Међународни монетарни фонд, Светска банка.</p> <p><i>Практична настава</i> обухвата обраду студија случајева из праксе, презентацију допунских информација и примера, дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању и изради истраживачког рада.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и презентацију резултата истраживачких радова.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПРИМЕЊЕНА МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Разумевање коцепта маркетинг истраживања у савременој пракси са акцентом на унапређења произашла применом информационо–комуникационих технологија. Колекције података које настају процесима континуираних маркетинг (и осталих статистичких) истраживања представљају информациону основу – потребан услов за увођење концепта Evidence Base Management у области маркетинга.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Повезивање методологије маркетинг истраживања (тржишта, медија и јавног мњења) са савременом праксом. Упознавање са модерним софтверским алатима/пакетима који служе за прикупљање, обраду и анализу (дескрипцију и интерпретацију) података од значаја за маркетинг одлучивање. Упознавање са савременим концептима маркетинг истраживања који подразумевају разматрање података произашлих кроз процесе примарних истраживања (анкете, интервју, фокус групе...) у контексту података из секундарних извора (општи статистички показатељи, социо-економске карактеристике посматране популације и сл.).</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Основе (методе, процес и фазе) Маркетинг истраживања. Доступност и вредност података, информација и знања. Улога истраживања у пословању компанија. Повезаност маркетинг истраживања и маркетинг одлучивања. Кодекси и ограничења, пословна шпијунажа, злоупотребе и манипулације. Методе: Примарне: Испитивање (попис, анкета / интервју, фокус групе, дубински интервју), Посматрање (тајанствени купац, електронски уређаји камере / бројачи), Експеримент (тест осетљивости на цену, слепи тест, мерење задовољства / јачине става). Секундарне методе: Деск анализе (извори званичних статистичких података од значаја за маркетинг) и Анализа садржаја Узорковање са пројектовањем резултата истраживања на популацију коришћењем метода пондерације. Случајни (репрезентативни, прост случајни и стратификовани узорак) и оне који то нису (квотни, пригодни, узорак са мрежном прогресијом). Подручја истраживања маркетинга: Сегментација тржишта, Мерење тржишних потенцијала, Анализа конкуренције и тржишног учешћа (market share), Анализа малопродаје (store check, retail audit), Методе за истраживање понашања потрошача, Тестирање производа, Анализа ставова јавног мњења, Опаженост медија и медијских садржаја (ТВ, радио, Интернет, дневна и периодична штампа, билборди и остали „улични мобилијар“). Технике прикупљања података: Лицем у лице – F2F (теренске анкете, интервју и фокус групе), телефонске анкете и Интернет сервис (web, facebook, twitter...) у функцији маркетинг истраживања. Обрада и анализа података: Програмски пакет СПСС. Статистичко оцењивање и статистичко закључивање.</p> <p><i>Практична настава.</i> Вежбе, истраживачки рад: Анализа изабраних стручних радови. Писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеви и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података). Реализација истраживања по фазама. Обрада и анализа, дескрипција и интерпретација резултата истраживања.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, пенели, консултације, гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу и активном учешћу студената у настави.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ФИНАНСИЈСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	8	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Примарни циљ изучавања проблематике Финансијског менаџмента је да пружи научну основу за одговор на три суштинска питања: колики укупан обим средстава привредни субјект треба да има, коју врсту средстава треба да прибави и каква треба да буде композиција финансијске структуре. Циљ је да се код студената развије свест о улози и значају финансијске стратегије приликом процеса инвестирања, финансирања и доношења најефикаснијих одлука о алокацији ресурса у оквиру привредних субјеката, како би се максимизирао профит. Уз то, намера је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илуструје значајан обим међусобно повезаних проблема управљања финансијама привредног субјекта.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>По успешном завршетку наставног програма студенти ће бити оспособљени да схвате улогу и природу финансијског менаџмента у пословању привредних субјеката, да схвате вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту и могућност обезбеђивања средстава на финансијском тржишту, те овладају вештином доношења финансијских одлука. Студенти ће савладати основе финансирања разним изворима, а биће оспособљени и за успешно решавање финансијских проблема и доношење финансијских одлука детерминисаних стратегијом и тактиком финансијског менаџмента. Студенти ће овладати способношћу да финансијски оцене и рангирају ефективност алтернатива капиталних улагања, као и да на адекватан начин врше финансијско управљање обртном имовином предузећа.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Увод у финансијски менаџмент (место и улога финансијског менаџмента у корпорацији, област рада финансијског менаџмента, значај финансијског менаџмента); Управљање финансијама привредног субјекта; Финансијска политика – основа управљања финансијама привредног субјекта (садржина финансијске политике, принципи финансијске политике, правила финансирања); Инструменти финансијског менаџмента; Финансијско планирање (методе финансијског планирања, појам и задаци финансијског плана, врсте финансијских планова, начела финансијског планирања); Финансијска контрола (контрола заснована на финансијском плану, контрола заснована на билансима, остали инструменти анализе и контроле, рачуно бројеви, нето обртни фонд, cash flow анализа); Финансијска анализа у функцији финансијског менаџмента (циљеви финансијске анализе, техника финансијске анализе, претпоставке финансијске анализе); Управљање обртним капиталом; Инвестиције и инвестициони пројекти; Облици финансирања привредних субјеката; Посебна подручја финансијског менаџмента; Функција финансијског менаџмента; Стратегија и тактика финансијског менаџмента; Финансијски менаџмент привредног субјекта и банкарски апарат.</p> <p><i>Практична настава</i> обухвата обраду студија случајева из праксе финансијског управљања, презентацију допунских информација и пословних примера, дискусије, појединачни и групни рад студената на анализи, изради решења и презентацији резултата практичног истраживачког рада.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа пословних случајева, коришћење финансијских извештаја у циљу доношења оптималних финансијских одлука и презентацију резултата истраживачких радова студената.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ИНТЕГРИСАНИ МЕНАЏМЕНТ СИСТЕМИ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	6	
<b>Услов:</b>	нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи концепте интегрисаног менаџмент система и његове примене у свим сферама савременог пословања. Изучавањем овог предмета код студената се развија свест о неопходности постизања пословне изврности, која обезбеђује предузећу конкурентску предност на глобалном тржишту. Савладавање овог предмета омогућава студентима да на основу теоријских знања и пренетих практичних искустава усвоје принципе концепта интегрисаног менаџмент система као начин размишљања у процесу унапређивања пословања предузећа са становишта максимизирања профита.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>По успешном завршетку наставног програма интегрисаног менаџмент система студенти ће бити оспособљени да усвоје системски начин размишљања, идентификују потенцијалне купце, утврде начине за задовољавање потреба купаца, идентификују пословну изврност као предуслов за успешно пословање, стално унапређују пословне процесе у организацијама у којима раде, разумеју неопходност заштите животне средине. Такође, студенти ће бити упознати и са важношћу односа предузећа према безбедности запослених, као и друштвеној одговорности.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Изазови предузећа у савременој економији: глобализација економије и њене импликације, параметри и трендови савременог пословања, примена савремених менаџмент концепата и техника у функцији унапређивања квалитета пословања; Активности организације као одговор на промене у окружењу; Стандардизација – стратешки приступ; Међународни стандарди: упознавање са основним карактеристикама међународних стандарда: ISO 9001:2000, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000, стандарди друштвен одговорности, ISO 22000/HACCP; Основни елементи и услови интегрисаних менаџмент система; Интегрисани менаџмент системи у пракси: користи и препреке у процесу развоја интегрисаног менаџмент система, примена интегрисаног менаџмент система у малим и средњим предузећима, организациона култура и менаџмент системи; Модели пословне изврности: увод у моделе изврности, модели изврности на америчком континенту, европски модел изврности, модели изврности на домаћем тржишту; Алати, методе, технике унапређења квалитета: основних седам алата квалитета, нови алати квалитета, six sigma метода.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе. У оквиру предавања, студентима се најпре представља тематска јединица предвиђена за тај час, након чега ће бити остављено време за објашњење и развијање дискусије. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да кроз појединачни и групни рад анализирају студије случајева из праксе и дискутују на задату тему. Приступни радови су обавезни за све студенте и обухватају припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме кроз теме које обрађују целокупни теоретски садржај предмета. Истраживачки део рада односи се на примену теоријских и практичних сазнања за решавање проблема у организацији.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>РЕВИЗОРСКО ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Основни циљ предмета је да се студенти упознају са теоријом и методологијом ревизије и финансијског извештавања, да стекну знања, способности и усвоје вештине у примени ревизорских стандарда и контроли финансијских извештаја, да се упознају са међународним стандардима ревизије, међународним рачуноводственим стандардима, међународним стандардима финансијског извештавања и њиховом применом у различитим земљама. Упознавање студената са основама и значајем примене Међународних рачуноводствених стандарда и Међународних стандарда финансијског извештавања при састављању финансијских извештаја. Студенти се упознају целокупним процесом ревизије финансијских извештаја. Студенти се оспособљавају за рад у службама пословне, финансијске и рачуноводствене контроле, службама интерне ревизије правних лица и фирмама за пружање услуга ревизије.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Студенти ће се оспособити за планирање, организацију, контролу и ревизију финансијских извештаја, примену међународних стандарда ревизије, међународних рачуноводствених стандарда, међународних стандарда финансијског извештавања, разумевање и коришћење упоредивих финансијских извештаја. Поред тога, студенти ће моћи да врше процес ревизорског надзора и учествују у изради међународно упоредивих ревизорских и финансијских извештаја.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Примена међународних стандарда ревизије, ревизија и контрола у функцији постизања веће ефикасности пословања и повећања квалитета интерних и екстерних финансијских извештаја; Врсте ревизије: екстерна, интерна, државна и њихово предметно и садржајно разликовање; Ревизорски стандарди (INTOSAI), општеприхваћени међународни стандарди ревизије; Кодекс професионалне етике ревизора и рачуновођа; Организација и планирање ревизије, комплетирање доказа, претходна и завршна ревизија, састављање ревизорског извештаја и врсте мишљења; Функције контроле, интерна контрола, однос интерне контроле, инспекције и интерне ревизије; Отклањање проблема пронађених контролом, предлог за побољшање финансијске позиције на основу контроле; Теоријске основе савременог финансијског извештавања. Основе међународних стандарда финансијског извештавања. Међународни рачуноводствени стандарди (МРС), међународни стандарди финансијског извештавања (МСФИ), Методологија припреме финансијских извештаја, форма и елементи финансијских извештаја, квалитативне карактеристике финансијских извештаја.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и изводи се путем вежби; практичних радова, студија и анализа случаја (case study) и других облика наставе. По тематским целинама прати предавања, што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица, давања примера из пословне праксе, решавање конкретних проблема и презентација резултата истраживачког рада.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Предавања, вежбе, студије случаја и практични рад.		



<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>РЕИНЖЕЊЕРИНГ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	8	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи концепт реинжењеринга. У том смислу, студент ће се упознати са значајем новог осмишљавања пословних процеса предузећа јер само на тај начин оно може да оствари свој циљ, а то је постизање конкурентске предности. Ова даља активност се може рашчланити на боље интегрисање у пословну средину, успешније проналажење потенцијалних купаца, као и боље задовољавање њихових жеља и потреба од осталих конкурената. Захваљујући пословној стратегији биће могуће постизање задатог циља како на нивоу предузећа као целине, тако и на нивоу појединих пословних функција. Предузећа данас која желе да напредују морају извршити ново осмишљавање у циљу креирања предузећа будућности, односно CIM/TQM/TM/DE предузећа (компјутерски интегрисана производња, тотално управљање квалитетом, тотално одржавање, дигитална економија).</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>По успешном завршетку наставног програма Реинжењеринга пословних процеса студенти ће бити оспособљени да практично примењују знање које су стекли кроз теоријску и практичну наставу. Сечено знање ће им омогућити да тимски и самостално дефинишу циљеве реинжењеринга предузећа, као и да непосредно примењују одговарајуће методе и алате реинжењеринга.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Промене, купци и конкуренција – творци новог пословног окружења. Историјски развој, дефинисање, фазе и темељна полазишта реинжењеринг: улога, значај, основне карактеристике, фазе, дефиниција и темељна полазишта реинжењеринга. Апликација реинжењеринга у пословним процесима: примена реинжењеринга, разлози за примену реинжењеринга, примери пословних процеса. Системски приступ реинжењерингу: начела, методе, препреке, недостаци реинжењеринга као савременог концепта менаџмента. Препреке и превазилажење препрека у реинжењерингу: елиминисање грешака које доводе до неуспеха реализације процеса реинжењеринга у предузећу. Носиоци, руководиоци и тим реинжењеринга. Кључни елементи у поступку реинжењеринга: информациона технологија, људски потенцијал и организационе промене. Савремене методе и приступи менаџменту за примену реинжењеринга: TQM, LAEN концепт, каизен, Six sigma, бенчмаркинг, браинсторминг, реинжењеринг малих и средњих предузећа. Управљање пројектима и реинжењеринг. Примери реинжењеринга из праксе.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом „ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се „case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Приступни радови су обавезни за све студенте. Приступни рад обухвата припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета који се примењује на решење конкретног проблема. Истраживачки рад је обавезан за све студенте и он обухвата припрему израде, презентацију и одбрану.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>БАНКАРСКИ МЕНАЦМЕНТ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	8	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Основни циљ предмета је да студенти стекну теоријско и институционално знање из подручја банкарског менаџмента, као и да спознају важност и значај управљања банком за несметано финансирање привредних и непривредних субјеката. Поред тога, студенти стичу теоретска и практична знања из области комерцијалног и инвестиционог банкарства и управљања банком као најзначајнијом институцијом финансијског посредовања.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>По успешном завршетку наставног програма банкарског менаџмента студенти ће бити оспособљени да практично примењују стечено знање везано за све аспекте деловања финансијског, банкарског система и пословног окружења. Студенти се оспособљавају за рад у банкама и другим финансијским компанијама почев од сектора платног промета, па до сектора управљања ризицима у банкарском пословању.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Менаџмент, банкарство и финансијске институције: структура финансијског система, банке и остале финансијске институције. Финансијске иновације. Информационе технологије и банкарство. Савремени трендови у светском банкарству. Стратегијско планирање у банкама. Управљање активом и пасивом, хеџинг, кредитни ризик и ризик промене каматне стопе: управљање активом и пасивом, утврђивање и процена каматне стопе, диспаритет, примена финансијских фјучерса, опција, свопова и др. хеџинга. Stand-by кредити и кредити деривата. Управљање портфолиом инвестиција и ликвидност банака: улога и значај инвестиција у банкарском и финансијском менаџменту. Управљање ликвидношћу и резервама. Профитабилност банака. Управљање изворима средстава: формирање цена за депозитне услуге, управљање позајмљеним средствима, инвестиционо банкарство и трговање хартијама од вредности, управљање капиталом банке. Регулативе у банкарству, контрола, надзор и ревизија пословања. Управљање пословима одобравања зајмова предузећима и појединцима: процедуре и регулатива одобравања зајмова, потрошачки кредити, кредитне картице, зајмови за некретнине. Ефикасност банкарског сектора у Европској унији и савремено електронско банкарство.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. На вежбама се решавају конкретни проблеми и задаци: израчунавање профитабилности банке, ликвидности и солвентности банке на практичном примеру; анализа биланса стања и биланса успеха банке, структура пасиве банке, валутна структура финансијских извора банке, израчунавање кредитног потенцијала, структура активе банке; кредитна анализа зајмопримца. На крају сваке теме предвиђена је дискусија.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе:</b>		
<p>Предавања се изводе уз коришћење Power point презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа случајева из праксе банкарског менаџмента.</p>		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>РАДНО ПРАВО</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	8	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Циљ предмета Радно право је да упозна студента са позитивно правним прописима који регулишу радноправну материју, са међународним изворима радног права и другим унутрашњим изворима радног права. Упознавање студената са радноправном материјом има за циљ да оспособи студента за коришћење свих радноправних института, упознавање права и обавеза прописаних законом, њихову заштиту и за практичну примену законских и других решења која се тичу радног права.		
<b>Исход предмета</b>		
Усвајањем знања и вештина у оквиру овога предмета студент упознаје основне радноправне институте као што су: заснивање радног односа, радни однос, колективни уговор, стручно усавршавање и оспособљавање, одговорност државних службеника, престанак радног односа. По усвојеном знању студент се оспособљава да повеже теорију и праксу и спозна нормативни и практични значај института и индивидуалног и колективног радног права.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Општи појмови; Извори радног права; међународни и унутрашњи извори радног права; међусобни однос закона, колективног уговора, правилника о раду и уговора о раду. Општи прописи о раду (Закон о раду); права запослених; обавезе запослених и обавезе послодавца; забрана дискриминације. Заснивање радног односа; Врсте радног односа; Радно време (пуно радно време; непуно радно време; скраћено радно време; прековремени рад; распоред радног времена; прерасподела радног времена; ноћни рад и рад у сменама). Одмори и одсуства; Заштита запослених (општа заштита; заштита омладине; заштита материнства; породилско одсуство и одсуство са рада ради неге детета; одсуство са рада ради посебне неге детета или друге особе; неплаћено одсуство са рада док дете не наврши три године живота; заштита инвалида; заштита личних података; обавештење о привременој спречености за рад). Зарада, накнада зараде и друга примања (зарада; минимална зарада; накнада зараде; накнада трошкова; друга примања). Вишак запослених. Накнада штете. Удаљење запосленог са рада. Измена уговора о раду. Престанак радног односа (разлози за престанак радног односа; споразумни престанак радног односа; отказ уговора о раду од стране запосленог; отказ уговора о раду од стране послодавца; посебна заштита од отказа уговора о раду; отказни рок и новчана накнада; незаконит престанак радног односа). Остваривање и заштита права запослених (одлучивање о правима и обавезама запосленог; заштита појединачних права; рокови застарелости потраживања из радног односа). Рад ван радног односа (привремени и повремени послови; уговор о делу; уговор о стручном оспособљавању и усавршавању; допунски рад; samozapošljavanje). Синдикално организовање запослених (синдикат; репрезентативност синдиката; утврђивање репрезентативности синдиката; правна и пословна способност синдиката). Надлежност инспекције рада. Социјално осигурање; пензијско и инвалидско осигурање; осигурање за случај незапослености; здравствено осигурање.		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема обрађује се путем практичних примера и анализа.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Настава се реализује у облику предавања, вежби, као и индивидуалним радом са студентима на вежбама и консултацијама. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.		

<b>Студијски програм</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ФИНАНСИЈСКО ПРАВО</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Циљ предмета је упознавање студената и развијање њихових сазнања, способности и вештина везаних за основне финансијско–правне категорије и финансијско право, финансијске институције уопште и у финансијском систему Републике Србије, правни оквир и унутрашњу организацију и делокруг надлежности, као и улогу и циљеве функционисања финансијских институција.		
<b>Исход предмета</b>		
Усвајањем знања и вештина у оквиру предмета студент је оспособљен за рад у финансијским институцијама, органима јавне управе, установама, привредним друштвима и сл., као и за обављање других послова из финансијско–правне области и функционисања финансијских институција. Код студента се развија способност аналитичког приступа финансијско–правној проблематици и могућности да понуди адекватна аналитичка решења, као и да компетентно и стручно аргуменовано истражује и презентује резултате стручног рада из ове области и стечена знања примени у пракси.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Општа питања појма и предмета, извори права, врсте финансија и финансијског права; Банкарско право и банкарски систем, Финансијске институције, значај финансијских извештаја; Пореско право и врсте пореза; Царинско право; Последице царинских мера; Буџетско право; Акционарско друштво за осигурање; Појам и врсте берзи; Међународни финансијски токови; Међународни монетарни систем. <i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. Свака од наведених тема обрађује се путем практичних примера и анализа.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Настава се реализује у облику предавања, вежби, као и индивидуалним радом са студентима на вежбама и консултацијама. Студенти се на уводном часу информишу о начину праћења њиховог рада, врстама, карактеру и садржини активности које се оцењују и утичу на коначну оцену из предмета. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, истраживачких радова и завршног испита.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА И ИНТЕРНА РЕВИЗИЈА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Основни циљ предмета је да студенти овладају базичним појмовима о контроли и ревизији као основним и најважнијим облицима рачуноводственог надзора. Студенти се упознају са облицима контроле (интерна и екстерна контрола), врстама ревизије, с посебним акцентом на независну (екстерну) ревизију и целокупним процесом екстерне ревизије и изградом ревизорског извештаја.		
<b>Исход предмета</b>		
По успешном завршетку наставног програма, студенти су оспособљени да користе рачуноводствене податке, спроводе рачуноводствени надзор у компанијама и анализирају и тумаче поузданост финансијских извештаја на основу издатог ревизорског извештаја.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Принципи финансијске политике и правила финансирања: доношење одлука о финансирању на основу финансијских података; Повезаност инвестирања, финансирања и исплате дивиденди; Анализа, израчунавање и интерпретација рачуна капитала: дани дуга, дани исплате акција, дани кредита; Анализа и интерпретација новчаних токова: cash flow, новчани ток и анализа инвестиција (финансијска адоптивност, генерисање и коришћење готовине), веза између готовине, профита и биланса стања; Финансијско планирање: елементи финансијског плана, начела финансијског планирања у краткорочном, средњорочном и дугорочном времену; Финансијска контрола: контрола заснована на финансијском плану, билансу стања и успеха; Рачуна анализа: нето обртни фонд, основне претпоставке финансијске анализе; Анализа потраживања и дуговања; Обезбеђивање начина инвестирања: улога тржишта капитала, мерцери и аквизиције, утицај пореза и инфлације на формулисање финансијске стратегије; Маркетиншка анализа профитабилности; Управљање кључним купцима; Интерна ревизија: појам, предмет и карактеристике ревизије; Начела ревизије у сврху задовољења потреба корисника ревизије; Интерна ревизија у функцији признавања и вредновања билансних позиција: основна начела вредновања, компатибилна начела билансирања, основе признавања билансних позиција, улога интерне ревизије у признавању билансних позиција; Методи и технике ревизије; Завршна ревизија; Однос интерне и екстерне ревизије; Однос интерне контроле и интерне ревизије; Задаци интерне ревизије, врсте и организација интерне ревизије, планирање и прелиминарне активности интерне ревизије, теренски рад; независност интерног ревизора, извештавање интерног ревизора, праћење напретка спровођења препорука интерног ревизора, принципи интерне ревизије, етички кодекс интерне ревизије, повеља интерне ревизије; Међународни стандарди интерне ревизије: појам, подела и сврха, општи стандарди карактеристика и извођења и практични савети; Очекивања од интерне ревизије у будућности, изазови будућности и интерна ревизија, унапређење функција интерне ревизије. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и изводи се коришћењем студије случајева, примера из праксе, креативних радионица и дискусија на задату тему.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
Предавања, вежбе, студије случаја, практични рад.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ВРЕДНОВАЊЕ КОМПАНИЈА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Основни циљ предмета је да студенти овладају појмовима везаним за процену вредности капитала компанија, да усвоје начине и механизме вредновања компанија и разумеју значај и циљеве вредновања компанија у процесу управљања.		
<b>Исход предмета</b>		
По успешном завршетку наставног програма, студенти ће усвојити неопходна знања из подручја процене вредности компанија, биће оспособљени да самостално истражују проблематику вредновања компанија у пракси, да примењују различите методе за процену вредности компанија (како оних који су предвиђени законским решењима тако и оних чија се примена очекује у блиској будућности).		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<p>Увод: циљ, значај и креирање вредности предузећа; Разлози процене; Припрема компаније за процену вредности; Прихватање, план и припрема информационе основе; Додатна и допунска ревизија; Финансијска анализа као основ за процену вредности компанија: анализа финансијске ефикасности компаније, анализа финансијског положаја предузећа, анализа структуре извора капитала, дугорочна и краткорочна финансијска равнотежа; Ограничења финансијске анализе. Законски прописи као ограничење; Принципи примене приносног метода; Анализа извештаја о нето новчаним токовима; Кориговање позиција биланса успеха за потребе процене; Планирање нето новчаних токова; Пројектована стопа раста; Обрачун резидуалне вредности; Обрачун дисконтне стопе: метода зидања дисконтне стопе, обрачун дисконтне стопе на основу бета коефицијента: неризична стопа поврата, мерење премије за ризик, мерење тржишног ризика, мерење тржишног ризика на основу историјских података. Рачуноводствени бета коефицијент; Обрачун вредности приносном методом пре и после сервисирања дугова; Прилагођавање вредности компанија за износ непословних или неангажованих пословних средстава; Метод нето имовине за процену вредности компанија, књиговодствена вредност као основ процене, кориговање књиговодствене вредности имовине и обавеза; Метод ликвидационе вредности: разлози примене и начин процене вредности компанија; Тржишни приступ процене вредности компанија; Захтевана упоредивост финансијских извештаја; Примена методе мултипликатора; Метод анализе тржишних трансакција; Улога финансијског аналитичара у поступку прилагођавања финансијских извештаја; Вредност пословних комбинација: синергија контроле. оперативна синергија. финансијска синергија; Рачуноводствено разматрање пословних комбинација. Процена вредности компанија са јаком персоналном компонентом; Састављање Извештаја о процени.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Детаљнија анализа појединих методских јединица обрађиваних на предавањима, презентација практичних примера вредновања домаћих и страних компанија; Указивање на разлике у финансијским извештајима, методама финансијске анализе и методама процене домаћих и страних компанија у сврху процене.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методе извођења наставе</b>		
Предавања, вежбе, студије случаја и практични рад.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Основни циљ предмета је да студенти овладају и разумеју процесе инвестиционог улагања, управљања инвестицијама, усвоје вештине израде прединвестиционих и инвестиционих анализа и пројеката, да се упознају са свим предностима и ризицима инвестиционог улагања и схвате значај доношења реалних инвестиционих одлука.		
<b>Исход предмета</b>		
Након успешно одслушаног предмета студенти ће стећи основна финансијско–економска знања о улози и значају инвестирања са микро и макро аспекта и у практичном смислу моћи да учествују у доношењу инвестиционих одлука: утврђивањем бонитета, утврђивањем оправданости улагања и инвестирања, учествовањем у изради инвестиционих пројеката, студији инвестиционог улагања као и моћи на основу стеченог знања да учествују у процесу управљања инвестицијама.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам, дефинисање, карактеристике, класификовање и врсте инвестиција и инвестиционих активности, значај инвестирања, елементи инвестирања, микро и макро аспекти управљања инвестицијама, спровођење инвестиционе политике; Инвестирање кроз пласирање средстава у хартије од вредности, критеријуми за доношење одлуке о инвестирању, формирање портфолија хартија од вредности и остали методи смањења ризика улагања у хартије од вредности; Стратегија и план раста и развоја, анализа развојних могућности привредног друштва као инвеститора, спровођење политике инвестиционих активности према инвестиционим могућностима, реализација раста и развоја привредног друштва кроз инвестирање, управљање процесом инвестирања, формирање пројектних планова за израду студије оправданости улагања и инвестиционе студије; Прединвестициона студија, анализа, израда, садржај, дефинисање пројектног задатка према различитим методологијама, дефинисање инвестиционог програма према садржају; Оцена инвестиционог пројекта кроз статичку оцену – према критеријуму рока повраћаја средстава, јединичне цене коштања, показатељима (продуктивност, економичност, рентабилност, техничка опремљеност, коефицијент запошљавања, коефицијент утрошка енергије), динамичку оцену – утврђивање нето садашње вредности инвестиција, интерне стопе рентабилитета, ликвидности и друштвену оцену у односу на значај за развој националне економије, оцена инвестиционих пројеката у условима неизвесности кроз утврђивање степена осетљивости пројекта, вероватноће одступања и методе утврђивања критичне тачке осетљивости, доношење инвестиционе одлуке на бази анализа и оцене; Реализација инвестиционих пројеката, планирање процеса праћења и контроле реализације; Финансирање инвестиција кроз различите изворе финансирања – самофинансирање, заједничко улагање, кредитирање, емисију и продају хартија од вредности, остале изворе финансирања; Управљање финансијским ризиком инвестиционог улагања утврђивање природе и врсте ризика (кредитни, тржишни, каматни, девизни, системски, несистемски), идентификација ризика, мерење и процена изложености ризику, утврђивање степена ризика и могућности деловања кроз различите мере смањења ризика (диверсификација), мониторинг, контролу и извештавање и навођење значаја управљања ризиком ради постизања позитивних резултата након извршеног инвестирања. <i>Практична настава</i> обухвата обраду студија случајева из праксе, упознавање са израдом инвестиционих програма и студија, доношењем оцена о инвестиционог улагању коришћењем статичких и динамичких показатеља, поступком оцене бонитета клијената и избором најпрофитабилнијег инвестиционог улагања.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и презентацију резултата истраживачких радова.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљ предмета је да студенти овладају и разумеју берзанско и ванберзанско пословање на тржиштима новца и капитала, на девизним финансијским тржиштима и тржиштима деривата на националном и међународном нивоу, као и вршење трансакција на робним берзама. Уз то, циљ је да студенти разумеју начине функционисања берзанских тржишта, да се упознају са врстама финансијске активне са којом се тргује на берзама, као и са учесницима трговања и њиховим обележјима и карактеристикама. Поред тога, циљ је да студенти савладају методологију и начине трговања на берзи кроз основне поступке и показатеље трговања, могуће очекиване приносе и ризике које пословање на берзи доноси.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Након успешно одслушаног предмета студенти ће стећи основна знања о улози и значају финансијских и робних берзи, финансијских институција и осталих учесника на њима као и финансијских инструмената у процесу развоја корпорација, националне и светске економије, са становишта најефикасније употребе расположивих финансијских ресурса и у практичном смислу савладати основе пословања на домаћем финансијском-берзанском тржишту. Студенти ће бити оспособљени за рад у депозитним и недепозитним финансијским институцијама, берзи, инвестиционим друштвима, берзанским посредницима.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Основни појмови о берзи као специфичаном облику финансијског тржишта, настанак и развој берзи, врсте берзи, нормативна основа формирања и функционисања берзе, основне функције берзе, организовање и формирање берзе, карактеристике и обележја берзе, послови на берзи, улога правилника о трговању на берзи; Берзански тржишни материјал заступљен на берзи – дужнички, власнички, дериватни, структурирани берзански индекси; тржишна капитализација; чланови берзе, остали субјекти на берзи, функционисање берзе, укључивање хартија од вредности на берзу и формирање листинга; Ефикасност берзи, неизвесност и ризици улагања на берзи, поверење и сигурност обављања трансакција на берзи, заштита инвеститора, пословна етика и етички кодекс понашања субјеката на берзи; Финансијске, нефинансијске и остале институције, правна и физичка лица као учесници на берзи, инфраструктура берзанског тржишта; Принципи и методе трговања на берзи (преовлађујуће цене, континуирано трговање, минималне цене, блок трговање); појам и врсте налога, фазе трговања на берзи, заступљена тржишта на берзи; берзански циклус (предберзанске, берзанске и постберзанске активности, салдирање хартија од вредности); Тенденције развоја берзи развијених земаља и земаља у транзицији; Карактеристике берзанског тржишта Републике Србије, законска регулатива, развој примарног и секундарног финансијског тржишта, Београдска берза, Продуктна берза; Процеси и основне карактеристике глобалног развоја берзанског пословања и берзанског тржишта кроз интернационализацију, техничко-технолошке и финансијске иновације, регулацију и дерегулацију, глобалну економску и финансијску кризу, развој међународног девизног тржишта (Forex).</p> <p><i>Практична настава</i> обухвата обраду студија случајева из праксе, упознавање са радом на Продуктној и Београдској берзи, упознавање са искуствима у раду берзанских посредника, инвестиционих фондова и осталих инвестиционих институција од стране њиховог менаџмента, симулацију трговања које реализују чланови берзе – берзански посредници на Београдској берзи.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
<p>Предавања и вежбе се организују коришћењем актуелних теоријских и практичних сазнања уз презентације, графичке приказе, компаративни приступ, коришћење информационих технологија, практичних примера и пословних случајева уз интерактивно учешће студената, а посебно кроз поступак симулације берзанског пословања. У реализацији наставе могу учествовати гостујући стручњаци (брокери и дилери, портфолио менаџери и инвестициони саветници, маркет мејкери) ангажовани на берзанском пословању.</p>		



<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ИНТЕГРИСАНЕ МАРКЕТИНШКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Циљ предмета је да се студенти упознају са процесом интегрисаних маркетиншких комуникација преко основних алата ИМК, као концептом у оквиру ког привредни субјекти пажљиво координирају и интегришу све расположиве комуникационе канале, а са циљем да се пренесе јасна, конзистентна и прихватљива порука о организацији и њеним производима, односно услугама. Предмет се бави проучавањем и решавањем теоријских и практичних проблема интегрисања појединачних алата маркетиншких комуникација, као што су: оглашавање, односи с јавношћу, лична продаја, унапређење продаје, директни маркетинг и промоција на интернету.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>Исход предмета је да студент разуме стратегије комуницирања, односно, да схвати значај јединственог планског приступа у креирању комуникационе стратегије. Студенти се оспособљавају да у пракси решавају проблеме успостављања комуникације са циљним тржиштем. Након одслушане наставе, студенти ће бити оспособљени да самостално креирају стратегије комуницирања, сходно специфичностима циљног тржишта, водећи се принципима, техникама и алатима интегрисаног маркетиншког комуницирања.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Теоријски развитак ИМК; Практична примена ИМК; Процес информисања потрошача; Интеграција алата маркетинг комуницирања; Лична продаја као алат ИМК; Оглашавање као алат ИМК; Унапређење продаје као алат ИМК; Односи с јавношћу као алат ИМК; Директни маркетинг као алат ИМК; Остали алати ИМК; Медији маркетиншког комуницирања и медија план; Интеграција маркетиншких комуникација на међународном тржишту.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и обухвата примере из праксе, дискусије на задату тему и креативне радионице.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Интерактивна настава, анализа примера из праксе, дискусије, креативне радионице.		

<b>Студијски програм:</b>	<b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>	
<b>Назив предмета:</b>	<b>ФИСКАЛНИ МЕНАџМЕНТ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b>	7	
<b>Услов:</b>	Нема	
<b>Циљ предмета</b>		
Оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних финансија и њиховог утицаја на економска кретања; овладавање вештинама тумачења пореских прописа и пореских решења; оспособљавање студената за разумевање и тумачење буџета; његове структуре и извршења; овладавање вештинама обрачунавања разних пореских облика и доприноса; разумевање проблематике управљања јавним дугом.		
<b>Исход предмета</b>		
Владање терминологијом из области јавних финансија; коректно тумачење монетарних токова; умеће тумачења и примене прописа и одредби везаних за вођење фискалне политике; анализа буџетских прихода и расхода.		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Основи науке о финансијама; Теорија јавних расхода; Основе јавних расхода; Разна схватања о природи јавних расхода; Функције јавних расхода; Јавна добра; Екстерни ефекти јавних расхода; Програми јавних расхода; Теорија јавних прихода; Основе јавних прихода; Порези; Ефекти опорезивања; Класификације пореза; Остали јавни приходи; Јавни зајам; Фискална анализа; Финансијске институције у јавним финансијама; Буџет; Јавни дуг и његово финансирање; Ванбуџетске институције.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. Свака од наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе конкретних случајева, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе итд.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b>		
Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, предавања истакнутих стручњака из праксе, консултације. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу договора са професором.		