



БАПУСС

Београдска академија
пословних и уметничких
струковних студија

**ОПИС И САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ОСНОВНИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕКОНОМИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је да студенти стекну основна економска знања, способности и вештине, како савремена (економска) друштва, односно људи, користе (алоцирају) оскудне ресурсе да би произвела алтернативна вредна добра (услуге) и извршила расподелу, размену и потрошњу (садашњу и будућу) међу различитим људима и друштвеним групацијама.		
Исход предмета		
Очекивани резултати јесу да студенти овладају основним економским принципима из микро-макроекономије коришћењем практичних примера из јавног и приватног сектора тржишне економије. На основу стечених знања студенти су оспособљени за профитабилно одлучивање у краткорочном и дугорочном временском периоду, у корпоративном и глобалном окружењу.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<p>МИКРОЕКОНОМИЈА - Принципи економије, инструменти економске анализе, граница производних могућности и опортунитетни трошак; Тржиште, цене и конкуренција, понуда и тражња, еластичност тражње и понуде; Рационални избор потрошача, буџетско ограничење, преференције, криве индиферентности, ефекат супституције и дохотка, теорија корисности; Крива тражње, нормална, инфериорна и Гифенова добра, потрошачев вишак, избор у условима сигурности и несигурности, асиметричне информације, морални hazard и негативна селекција; Производња и производна функција, укупна маргинална и просечна производња, гранична стопа техничке супституције; Понуда предузећа на конкурентном тржишту, трошкови производње и приходи, минимизирање трошкова, путања експанзије, краткорочни и дугорочни трошкови, укупан профит, профит по јединици производа, губитак, максимирање профита, тржишна ефикасност; Непотпуна конкуренција, монопол, дискриминациона цена, олигополистичко утврђивање цена, природни монопол и регулативе, олигопол, монополистичка конкуренција и максимирање профита; Тржиште радне снаге и минимална плата, тржиште капитала и природних ресурса, каматна стопа, садашња вредност, економска и земљишна рента; Улога државе у привреди, јавна добра, ресурси и екстерналије.</p> <p>МАКРОЕКОНОМИЈА - Привредни систем, производне могућности, трговина и компаративне предности, привредни циклуси и флукуације; Монетарни систем, новац, квантитативна теорија новца, банкарство, креирање новца и порески систем; Макроекономско мерење резултата националне економије, мерење трошкова живота, платни биланс, девизни курсеви, спољнотрговински биланс и тржиште добара; Незапосленост, природна стопа незапослености и однос инфлације и незапослености; Инфлација, дефицит јавне потрошње, емисиона добит и инфлациони порез; Агрегатна понуда и тражња, утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу; финансијски систем, потрошња, штедња и инвестиције; Финансијска тржишта, финансијски инструменти и финансијске институције; Привредни раст, продуктивност и политика државе; Светска привреда и глобализација, међународна трговина и конкурентске предности, инструменти спољнотрговинске политике.</p>		
<i>Практична настава</i> је компатибилна са предавањима. На вежбама су заступљени следећи облици рада: презентација примера из праксе, дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, различити начини провере знања.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се организују уз коришћење разних презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути привредници.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Да студентима представи потребу коришћења управљачких метода и приступа, односно употребу менаџмента као научне дисциплине, али и професије, која се бави управљањем производним и услужним организацијама у циљу њихове успешности. Такође, упознавање са менаџментом као сложеним процесом усмеравања групе људи у извршавању одређених послова и задатака ради остваривања унапред утврђених заједничких циљева, при чему овај процес обухвата више различитих потпроцеса, односно функција, као што су: планирање, организовање, обезбеђивање људских ресурса, руковођење (лидерство) и контрола, који омогућава практичну примену са циљем успешног пословања предузећа.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног завршетка овог програмског садржаја студенти су оспособљени да у организацији у којој буду радили схвате основне процесе менаџмента, уоче основне проблеме и да их решавају применом различитих метода, техника и вештина и предузму одговарајуће пословне активности, како би се остварили постављени циљеви. Такође, овладавају разним вештинама: управљања временом, спречавања стреса, овладавања емоцијама, активног слушања, подучавања, стварања ефективних тимова, преношења задужења, развијања поверења, истраживање пословног окружења</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Увод у менаџмент; Развој менаџмента и школе менаџмента; Менаџери и њихово окружење: Организације и организационо окружење, посао и личност менаџера, организационо понашање, организациона култура; Класификовање менаџмента: стратегијски, оперативни и менаџмент пословних подручја, носиоци управљачког процеса (предузетник, менаџер и лидер); Пословна етика и друштвена одговорност, Одлучивање у менаџменту: појам и фазе процеса одлучивања, модели и моделирање, избор и примена метода и техника одлучивања; Процеси менаџмента: планирање, организовање, вођење и контрола; Менаџмент људских ресурса; Менаџмент променама и иновацијама; Менаџмент пројектима; Менаџмент укупног квалитета; Савремене тенденције менаџмента.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци, и дискутује о изложеним концепатима. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, методе и технике у појединим функцијама менаџмента, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, различити начини провере знања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАѢМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је да студенти схвате економски и друштвени значај туризма, начин функционисања туристичког тржишта и његове организације. Посебно важан циљ је да студенти овладају методологијом истраживања туристичког тржишта.		
Исход предмета		
Очекивани резултати едукације су да студенти овладају основним тржишним релацијама, које ће им омогућити лако сналажење у сложеним и дивергентним условима пословања у области туризма. Поред тога, студенти ће бити оспособљени да у сталном истраживању туристичког тржишта успешно имплементирају разне методе, посебно квантитативне и квалитативне, које чине предуслов успешног управљања пословањем на овом тржишту.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Теоријске основе економике и организације рада: карактеристике туризма као привредне делатности, друштвени и економски значај туризма, организација туризма и основе туристичке политике. Маркетинг концепција и њена примена у туризму. Туристичко тржиште и његове карактеристике: туристичке потребе и туристичка потрошња, туристичко тржиште и карактеристике његове понуде и тражње. Истраживање туристичког тржишта: приступ истраживању туристичког тржишта, квантитативне методе истраживања туристичког тржишта (историјска метода или метода директних података, гравитациони модел, модел тржишних сегмената, модел испитивања, модел експеримента), квалитативне методе истраживања туристичког тржишта (значај и садржај квалитативних метода, анализа изабраних квалитативних метода истраживања - дубински интервју, остали методи квалитативног истраживања туристичког тржишта. Туристичка пропаганда: врсте и принципи туристичке пропаганде, средства туристичке пропаганде, циљ туристичке пропаганде, сагледавање ефеката туристичке пропаганде.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци, и дискутује о изложеним концепатима. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, методе и технике у појединим функцијама менаѢмента, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, различити начини провере знања.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
Предавања се изводе уз коришћење одговарајућих презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и друго. У реализацију предавања и вежби повремено се укључују референтни професори и стручњаци из праксе.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАТЕМАТИКА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Општи циљ предмета је да студентима представи савремене трендове у повезивању теоријских и практичних знања из математичких наука са другим научним областима (економијом, финансијама, информатиком, менаџментом и сл).		
Исход предмета		
Након успешног завршетка програмског садржаја студенти су оспособљени да у организацији примене стечено знање у стварању валидне базе података из делатности предузећа.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Бројни низови и редови; Функције од једне реалне променљиве; Функције од две или више реалних променљивих; Неодређени и одређени интеграл; Елементи линеарне алгебре (матрице, детерминанте, системи линеарних једначина); Елементи теорије вероватноће (дефиниције вероватноће, теореме о сабирању и множењу вероватноћа, условна вероватноћа, потпуна вероватноћа, случајне величине и нумеричке карактеристике, закони расподеле); Елементи финансијске математике (прост каматни рачун и његова примена, сложени каматни рачун и његова примена у обрачуну инвестиција, обрачуну улога и обрачун зајма).		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Све методске јединице су поткрепљене примерима из економије усвајајући потпуни, просечан и гранични концепт економских функција (приход, трошкови, профит, понуда, тражња, јавна потрошња и сл.).		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
Основни облици наставе су предавања и вежбе. Основни принцип излагања наставног садржаја је принцип руског научника Колмогорова „од апстрактног ка конкретном“, при чему се математички појмови, модели и методе везују за решавање конкретних пословних проблема првенствено из економије.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи основне компоненте информационих система и система за подршку одлучивању. Предмет покрива основне концепте савремене теорије која се односи на системе и концепте управљања системима, а у пракси је усмерена на примену информационе технологије као инфраструктуре дигиталне економије са посебним фокусом на примени у процесу одлучивања изучавањем појава примене сервиса глобалних рачунарских мрежа. Теоријска знања студенти ће применити у пословању кроз укупну примену рачунарске технологије, комуникационе технологије и савремених софтверских алата као подршку процесу одлучивања у управљању туристичким предузећима.</p>		
Исход предмета		
<p>Изучавањем овог предмета студенти овладавају концептима примене ИТ технологије у тимском раду, кооперацији и комуникацији унутар туристичких предузећа и између туристичких организација, у аналитичким процесима и у моделирању економских појава.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Информационо-комуникациона технологија и дигитална економија; Информациони системи; Хардвер и софтвер; Рачунарске мреже; Базе података; Интернет и његови сервиси; Системи за подршку одлучивању (примена у EXCEL-у)</p> <p><i>Практична настава:</i> Excel – окружење, основне радње са ћелијама, редовима и колонама. Пример: Креирање туристичког производа. Функције, преглед свих категорија. Графикони, креирање и модификовање, тренд. Сортирање, филтрирање, међузбирови, груписање података, условно формативање. Пивот табеле. OLAP анализа. Анализа података What – If, Goal Seek, Solver, Оптимални план туристичког производа. Транспортни проблем, решавање једначина.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе, самостални рад (семинарски рад) и лабораторијске вежбе.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОСНОВЕ ТУРИЗМА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	7	
Услов:	Економика туризма	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ овог предмета је да се студентима на јасан, приступачан и лако разумљив начин презентују знања која ће их увести у област туризма као високопропулзивне и развојно перспективне гране привреде. Други важан циљ је да студенти разумеју и у потпуности схвате савремене токове и овладају кључним појмовима, просторним, еколошким и тржишним одредницама, факторима развоја и функцијама туризма.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају предмета студенти ће имати потребно знање и јасну представу о туризму као перспективној услужној привредној делатности. Ово знање студентима ће бити од велике користи за успешно савладавање стручно-апликативних и стручних предмета.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам, структура и категорије туризма: дефинисање туризма, историјски осврт на развој туризма, структурне особине туризма, категорије туристичког феномена, оквири и методски принципи истраживања туризма. Туристичка потреба и функције туризма: основне карактеристике туристичке потребе, врсте туристичких потреба, функције туризма - економске, некономске. Туристички мотиви: дефинисање, основна својства и врсте туристичких мотива, појам туристичке валоризације. Фактори и облици туристичког промета: фактори промета, облици туристичког промета, туристичка потрошња. Туризам као фактор привредног развоја и трансформације простора: структура туризма као привредне делатности, развојни утицаји туризма, трансформациони утицаји туризма на туристичке регије и дестинације, туризам и животна средина, туризам и одрживи развој. Планирање у туризму: макро и микро планирање, стратегијско и оперативно планирање, туристичка политика. Туристичка оператива: организације у туризму, кадрови у туризму.</p> <p><i>Практична настава</i> комплементарна је теоријској настави и реализује се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе практичних случајева, дискусије на задату тему, креативне радионице и друго.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење одговарајућих презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и друго. У реализацију предавања и вежби повремено се укључују референтни професори и стручњаци из праксе.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	РАЧУНОВОДСТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Економија	
Циљ предмета		
Упознавање студената са основним информационим предностима рачуноводства као базичног информационог система за свако предузеће. Кроз реализацију наставног садржаја студентима се пружају неопходна теоретско-практична знања што доприноси њиховом оспособљавању за рад у књиговодству, као и анализи финансијских извештаја уз стриктну примену међународних рачуноводствених стандарда.		
Исход предмета		
Савладавањем студијског програма студенти су оспособљени да практично пружају рачуноводствене услуге и користе целокупан информациони потенцијал рачуноводства, како за интерне, тако и за екстерне потребе.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам, концепт рачуноводства и двојно књиговодство; Књиговодствена документација; Контни оквир; Инструменти књиговодства; Основне билансне промене; Књиговодствени рачуни; Пословне књиге; Прибављање финансијских средстава; Прибављање материјала и робе; Прибављање основних средстава; Појам расхода и трошкова; Природне врсте трошкова; Набавна вредност продате робе у трговини на велико и мало; Ванредни расходи, финансијски и остали расходи; Појам, врсте и вредновање прихода; Методе утврђивања финансијског резултата.		
<i>Практична настава</i> – по тематским целинама прати предавања што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица и решавања конкретних проблема.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се изводе путем презентација, уз додатна објашњења професора. Вежбе се односе на решавање проблема из праксе и симулације у лабораторијама.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	СТАТИСТИКА У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Циљ изучавања предмета је овладавање статистичким методама и техникама са применом у туризму, потребним за савремено образовање у области туризма. Где год се остварује процес рада, производња, ангажовање капитала, средстава за рад, сировина, материјала и људских ресурса постоји и потреба за њиховим праћењем, квантифицирањем и анализом. Ови теоријски концепти су објашњени кроз практичне примере из области туризма.		
Исход предмет		
Након успешног завршетка програмског садржаја студенти су оспособљени да у туристичкој делатности примене стечено знање у анализи стања као и предвиђање будућег развоја појава, уз коришћење компјутерских статистичких софтвера и правилну интерпретацију резултата, што им обезбеђује неопходне основе за даља проучавања која се односе на истраживање.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Организовање и презентација података кроз изградњу графова, табела, хистограма учесталости и дистрибуције; Мере централне тенденције и мере варијабилности података; Основе теорије вероватноће и модели теоријских распореда; Статистичко закључивање на бази узорка; Регресиона и корелациона анализа; Индексни бројеви и анализа временских серија; Статистика пословања туристичких предузећа. <i>Практична настава:</i> презентације, дискусије и решавање практичних примера. Моделирање узорака са примерима. <i>Практична настава</i> у Рачунском центру.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања са акцентом на примену статистичких метода, вежбе кроз практичне примере и коришћење компјутерских софтвера за добијање карактеристика појава које се испитују. Дискусије у вези добијених статистичких резултата уз активно учешће студената. На предавањима и вежбама се користе: IT, Web Tutor Advantage, web сајтови, практични случајеви и друге технике и информације ради лакшег савладавања.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК I	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	5	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Развијање комуникативних способности неопходних за успешно сналажење у разноврсним животним и пословним ситуацијама, као и овладавање стручном терминологијом и стилско-синтаксичким особеностима карактеристичним за стручну област за коју се студенти образују. Развијање комуникативне компетенције одвија се кроз рад на јачању свих њених саставних елемената, почев од језичких способности, преко социolingвистичких способности везаних за усклађивање језичког исказа са социокултурним контекстом језичке употребе. Знање енглеског језика студентима омогућава активно укључивање у међународну комуникацију на друштвеном и професионалном плану, посебно у пословном свету и области информационо-комуникационих технологија, као и праћење стручне литературе на енглеском језику.</p>		
Исход предмета		
<p>Након што са успехом савладају студијски програм, студенти ће моћи да воде једноставнији разговор из домена свакодневног живота, из своје стручне области, и да аргументовано изложе мишљење и став о одређеној теми. Такође ће моћи да изложе краћу, унапред припремљену пословну презентацију, уз изношење информација везаних за делатност компаније, њену организациону структуру, водеће производе или услуге, текуће активности и планове за будућност. Усвојена знања и вештине треба да им омогуће успешно сналажење у разним ситуацијама у свакодневном и пословном животу, у продавници, банци, током путовања, на састанку. На плану читања и разумевања прочитаног, студент ће моћи да разуме садржај стандардне пословне кореспонденције (упита, поруџбине, потврде), брошура, рекламних материјала, итд. као и да прати на задовољавајућем нивоу текстове из дате стручне области. У домену писања, студент ће моћи да напише краћи текст о темама везаним за поље интересовања, да да једноставнији приказ књиге, филма, производа, програма предузећа и његове делатности уз елементе пословног плана, да састави стандардно пословно писмо, као и да припреми своју радну биографију са пропратним писмом.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Предмет Енглески језик припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијањем језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и способности употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Студенти се упознају и са друштвеним и културним особеностима и аспектима међукултурне комуникације. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе.</p> <p>Тематска подручја обухватају разне ситуације које прате комуникацију у пословном окружењу, као што су пословни контакти и сусрети, састанци, телефонска комуникација, пословна путовања и изласци, пословна преписка.</p> <p>Кроз рад на стручним текстовима усваја се стручна терминологија и стилско-синтаксичке особености карактеристичне за дату стручну област. Интегралан део чине и релевантне језичке функције и структуре (са посебном нагласком на врстама речи - глаголима, глаголским временима, пасиву, потом кондиционалним реченицама и индиректном говору, затим именицама, заменицама, члану, придевима и прилозима и њиховој компарацији, бројевима и везницима).</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава је у складу са захтевима предмета интерактивна. Тежиште је на развијању рецептивне и аутоматизацији репродуктивне способности уз помоћ различитих типова вежби и симулације типичних пословних ситуација и разговора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	СОЦИОЛОГИЈА У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са социолошким тумачењем процеса у туризму, наглашавање мултидимензионалности туризма и његовог места у контексту савременог друштва. Стицање специфичних знања и чињеница савремених туристичких кретања и туристичких боравака који повратно утичу на промене квалитета живота. Посебно наглашавање савремених обележја туризма: слободно време као стимулативна чињеница туристичких активности савремене туристичке потребе и њихово место у систему општих људских потреба. Утицај модернизацијских процеса на однос туризма и друштвеног развоја.</p>		
Исход предмета		
<p>Оспособљавање студената за примену темељних теоријских сазнања на специфичном туристичком систему. Упознавање студената са аналитичким елементима развоја туризма и друштвених промена у савременом туризму у оквиру обраде и промене емпиријских истраживања социјалног контекста туризма.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Предмет проучавања социологије туризма; Основне особине модерног друштва; Однос социологије и социологије туризма; Теоријски приступ у социологији туризма; Основне методе у социолошком проучавању туристичких кретања; Социо-културне последице туризма; Мотиви туристичког путовања; Туризам и социјални развој; Савремени друштвени процеси у туризму.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријска предавања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе коришћењем презентација уз додатна објашњења професора. Учење је континуирано уз понављање градива и дискутовање о одређеним питањима, израду радова, колоквијума и других активности студената. На вежбама се обрађују студије случаја, усмено презентирају семинарски радови и друго. Од студената се захтева активно учешће и на предавањима и на вежбама.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета јесте да студенти стекну основна знања из етике, комуникологије и односа с јавношћу и да науче да успешно комуницирају у разним пословним контекстима и околностима туристичког тржишта.		
Исход предмета		
Очекивани резултати едукације су да студенти овладају основним моделима, техникама и средствима пословног комуницирања и етике, који ће им омогућити комуникацијско сналажење у разним пословним улогама, уважавајући етички кодекс понашања било да је реч о интерперсоналном, групном и/или масовном (медијски посредованом) комуницирању. Такође и да упознају основне типове јавности и да науче да са њима успешно комуницирају у туристичким организацијама.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<p>Етика и етички стандарди: улога етике, етички стандарди и пословна етика, природа морала и етике. Принципи етике и етички кодекс: основни принципи етичког пословања, етички кодекс и основе одговорности. Односи и одговорности с јавношћу: основе одговорности, односи и одговорности професије, рад с јавношћу, етички кодекси и међународни стандарди. Пословно комуницирање: улога, значај и врсте комуницирања, комуницирање кроз историјску генезу, модели јавног комуницирања, елементи система комуницирања. Улога и значај човека у комуницирању: упознавање личности човека као основа успешног комуницирања, разноврсност типова личности и њихова класификација са аспекта комуницирања. Услови комуницирања: услови које треба да испуни систем комуницирања, евалуација (истраживање; проверавање) система комуницирања, сценарио (план) остваривања комуникацијске процедуре. Врсте комуницирања: типови комуницирања, интерперсонално, групно, масовно (медијски посредовано) комуницирање; константе средства и медији масовног комуницирања, рачунари као медији комуницирања. Комуницирање и односи с јавношћу: уметност и комуницирање, односи с јавношћу, избор циљних јавности и комуникација са њима. Модели, технике и средства успостављања и развоја односа с јавношћу, спонзорство, донаторство, легати и други видови улагања у односе с јавношћу. Корпоративни идентитет, имиџ и пословна култура: корпоративни имиџ и корпоративни идентитет, пословна култура и пословна клима као средство комуницирања и изградње односа с јавношћу. Перспективе и препреке успешног комуницирања: претпоставке успешног комуницирања, креирање комуникацијске процедуре и комуникацијских активности, вођење комуникације, комуникацијске грешке и опасности. Конфликти у комуникацијама: комуникацијски конфликти и њихово решавање, комуникације новог доба (<i>New age</i>).</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци, и дискутује о изложеним концепатима. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, методе и технике у појединим функцијама менаџмента, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, различити начини провере знања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе		
Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: ИТ, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути привредници.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	РУСКИ ЈЕЗИК I	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Факултативни	
Број ЕСПБ:		
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Циљ предмета је стицање и утврђивање језичких и граматичких знања у функцији достизања нивоа комуникативне компетенције.		
Исход предмета		
Студенти усвојају лексику и изграђују способност комуницирања на руском језику на теме из дневног живота; овладавају основном економском лексиком и оспособљени су за самостално читање текстова економског дискурса; и усвојају обрађену граматику као средство за овладавање говором.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Обрада граматике, с акцентом на кључним ситуативно - граматичким садржајима, карактеристичним за пословни ниво језика (систем партиципа, актив и пасив, агентивни инструментал и др.). Активно усвајање лексике, усмених говорних елемената, фразеологизама. Усвајање основа економске терминологије. Превођење ктраћих текстова ускостручног карактера, у којима се презентује основна економска и појмовна терминолошка вредност дате теме економске садржине на српски језик. Оспособљавање за усмено и писмено сажето излагање обрађиваног текста на основу усвојеног лексичко-граматичког материјала. Оспособљеност за коришћење граматике у функцији струке: способност трансформисања руских речи у категорије времена, систем партиципа, нумеричко изражавање, актив и пасив итд.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе		
Настава подразумева интерактиван приступ. Методички апарат вежбања даје могућност студентима да утврде и активно користе лексичко-граматичке јединице обрађиване теме.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК I	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Факултативни	
Број ЕСПБ:		
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Циљ предмета је стицање и утврђивање језичких и граматичких знања у функцији достизања нивоа комуникативне компетенције.		
Исход предмета		
Студенти усвајају лексику и изграђују способност комуницирања на француском језику на теме из дневног живота; овладавају основном економскомлексиком и оспособљени су за самостално читање текстова економског дискурса; и усвајају обрађену граматику као средство за овладавање говором.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Обрада граматике, са акцентом на кључним ситуативно-граматичким садржајима, карактеристичним за пословни ниво језика (систем партиципа, актив и пасив, агентивни инструментал и др). Активно усвајање лексике, усмених говорних елемената, фразеологизма. Усвајање основа економске терминологије. Превођење краћих текстова ускостручног карактера, у којима се презентује основна економска и појмовна терминолошка вредност дате теме економске садржине на српски језик. Оспособљавање за усмено и писмено сажето излагање обрађиваног текста на основу усвојеног лексичко-граматичког материјала. Оспособљеност за коришћење граматике у функције струке.		
<i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе		
Практична настава (вежбе) је комплементарна предавањима.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе менаџмента	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је да студенти схвате значај адекватног управљања туристичким просторима - дестинацијама и овладају савременим моделима и методама које се користе у стратегијском и оперативном менаџменту.		
Исход предмета		
На крају овог предмета студенти ће стећи јасну представу о значају квалитетног простора у савременом и одрживом развоју туризма, па самим тим и о потреби успостављања адекватног менаџмента туристичке дестинације. Стећи ће задовољавајући ниво знања у погледу практичне примене савремених модела, метода и критеријума који се користе у поступку планирања, организовања, праћења и контроле развоја туристичких дестинација.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам и елементи туристичке дестинације: дефинисање дестинације као просторне категорије у туризму, структура основних елемената дестинације. Појам и методе валоризације туристичке дестинације: критеријуми валоризације, развојни капацитет дестинације, утицаји туризма на животну средину дестинације. Фактори развоја и животни циклус дестинације: структура и значај развојних фактора, важније фазе у животном циклусу дестинације. Типови туристичких дестинација: природне дестинације, насељске дестинације – градске и сеоске. Релевантна туризмoлошка обележја природних простора, градских и сеоских насеља: положај, туристичке вредности, смештајни капацитети, туристички промет и др. Функционална типологија туристичких насеља: мала, средња и велика насеља, туристички центри. Туристички производ дестинације: основни елементи структуре туристичког производа природних простора, градских и сеоских насеља. Видови менаџмента туристичке дестинације: стратегијски менаџмент, оперативни менаџмент, интегрални менаџмент, одрживи менаџмент, еколошки менаџмент, менаџмент квалитета, менаџмент ризиком, менаџмент маркетинга. Индикатори праћења и контроле менаџмента дестинације: индикатори ЕУ, индикатори WTO.		
<i>Практична настава</i> комплементарна је теоријској настави и реализује се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе практичних случајева, дискусије на задату тему, креативне радионице и друго.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се изводе уз коришћење одговарајућих презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и друго. У реализацију предавања и вежби повремено се укључују референтни професори и стручњаци из праксе.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе менаџмента	
Циљ предмета		
Циљ овог предмета је да студенти схвате позицију и улогу туристичких агенција као посредника на туристичком тржишту и овладају свим важнијим аспектима управљања пословањем ових предузећа.		
Исход предмета		
Оспособљеност студената да успешно управљају свим аспектима пословања туристичких агенција - интерним и екстерним, као и њихова едукованост да руководе свим фазама - менаџерским корацима који су битни у истраживању, формирању, пласману и реализацији туристичког аранжмана.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам и тржишна позиција туристичких агенција: дефинисање агенција, позиција агенција на туристичком тржишту. Врсте туристичких агенција: подела агенција на бази њиховог пословног опредељења. Врсте услуга туристичких агенција: услуге из домена продукције и пласмана туристичких аранжмана, услуге које су везане за хотелијерство и ресторатерство, услуге везане за превоз туриста, остале услуге. Специфичности радног процеса и организације рада у туристичким агенцијама: начин организовања радног процеса у агенцијама које имају сложenu и просту организацију. Видови менаџмента битни за квалитетно управљање туристичким агенцијама: стратегијски, оперативни и линијски менаџмент, менаџмент људских ресурса, менаџмент пословних инструмената и средстава, менаџмент туристичког аранжмана - 9 фаза, менаџмент односа са пословним партнерима – тражњом, хотелским предузећима, саобраћајним предузећима, менаџмент међуагенцијских односа.		
<i>Практична настава</i> комплементарна је теоријској настави и реализује се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе практичних случајева, дискусије на задату тему, креативне радионице и друго.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се изводе уз коришћење одговарајућих презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и друго. У реализацију предавања и вежби повремено се укључују референтни професори и стручњаци из праксе.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе менаџмента	
Циљ предмета	<p>Основни циљ предмета јесте да се студенти упознају са значајем и циљевима менаџмента људских ресурса у контексту остваривања позитивних резултата туристичких организација. Посебни циљеви јесу учење креативног процеса управљања и рационалног понашања и размишљања о корисности партиципације запослених у доношењу одлука и управљању туристичким организацијама, осмишљавање програма стимулације и награђивања запослених на основу резултата рада, схватање важности изградње позитивне радне атмосфере и организационе културе у остваривању стратегијских циљева, као и способност примене теоријског знања у пракси.</p>	
Исход предмета	<p>Усвајањем програмског садржаја студенти ће бити оспособљени да разликују различите приступе управљања људским ресурсима, као и да схвате стратегијску улогу коју имају људски ресурси у процесу остваривања позитивних перформанси. Такође, студенти ће моћи да развију индивидуалне и побољшају организационе перформансе, да овладају начином креирања, одржавања и унапређивања ефективног односа на послу и тако обезбеде највиши степен ефикасности коришћења људских ресурса.</p>	
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Менаџмент људских ресурса: Преглед развоја менаџмента људских ресурса, еволуција персоналног менаџмента, сличности и разлике са кадровским менаџментом, управљање људским ресурсима у глобалном окружењу и трендови који утичу на развој, међународни менаџмент људских ресурса. Стратешки аспекти организације туристичке организације, економија знања, значај креирања организационе културе у туристичкој организацији, стилови руковођења, појам и улога менаџмента људских ресурса, циљеви менаџмента људских ресурса у туристичкој организацији, стратешка анализа посла. Планирање, регрутовање, селекција и социјализација људских ресурса, израда организационе стратегије запослених, тренинг и развој запослених, евалуација остварених перформанси, планирање и развој каријере. Стварање позитивне радне атмосфере и значај креирања културе комуникације у туристичкој организацији, видови и вештине комуникације у савременом пословању, алати комуникације, вештине слушања, узроци настајања конфликта, превазилажење проблема и конфликта у комуникацијама, методе управљања конфликтима, значај тимског рада у савременом пословању, креирање и управљање тимовима. Награђивање запослених и мотивација: системи награђивања запослених, зараде засноване на оствареним перформансама, облици и фактори мотивације, стратегије материјалног и нематеријалног облика мотивације. Обезбеђивање ресурса: анализа тржишта рада, отворено и затворено тржиште, усклађивање понуде и потражње, уговори између запослених, послодаваца и синдиката. Деградација и напуштање запослених: пензије и бенефиције, вољно и невољно напуштање организације. <i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>	
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе	<p>Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У реализацији предавања и вежби анализирају се примери из праксе, обављају симулације разних улога, групне и појединачне презентације.</p>	

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ХОТЕЛСКИ МЕНАЏМЕНТ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе туризма	
Циљ предмета		
Циљ овог предмета је да студенти схвате хотелијерство као услужну делатност која има изгледну развојну перспективу, да овладају начином организовања и специфичностима пословања хотелских предузећа, као и савременим моделима, методама и техникама управљања пословањем ових предузећа.		
Исход предмета		
На крају овог предмета студенти ће стећи јасну представу о значају и перспективама хотелијерства у савременом развоју угоститељства и туризма. Упознаће се са начином организовања и пословања различитих типова хотела. Посебно важан исход је у томе што ће студенти овладати најсавременијим моделима, методама и техникама управљања овим предузећима, које ће моћи успешно применити у пракси непосредно по завршетку студија.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам хотелијерства: дефинисање хотелијерства и његове улоге у оквиру угоститељства. Предмет делатности хотелијерства: основне, помоћне и додатне услуге. Одлике радног процеса у хотелијерству: основни чиниоци радног процеса, двојак карактер радног процеса, сезонски карактер радног процеса, начин одвијања радних операција. Функције хотелијерства: набавна функција, услужно-производна функција, продајна функција, функција подршке, специфичне функције хотелијерства. Организационо-технолошки аспект пословања хотела: значај, функције и међуусловљеност пословања хотелских сектора. Хотелски производ: појам и структура хотелског производа, специфичности хотелског производа. Место хотелијерства у туристичкој привреди: хотелијерство као материјална основа туризма, подстицајни развојни односи туризма и хотелијерства. Хотелски менаџмента: стратегијски, оперативни, линијски и предузетнички менаџмент, менаџмент квалитета хотелских услуга. Пословно понашање у хотелијерству: пословна етика, пословна култура и стилови понашања менаџмента и запослених.		
<i>Практична настава</i> комплементарна је теоријској настави и реализује се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе практичних случајева, дискусије на задату тему, креативне радионице и друго.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се изводе уз коришћење одговарајућих презентација и интерактивно учешће студената. Практична настава прати теоријска предавања, уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева и друго. У реализацију предавања и вежби повремено се укључују референтни професори и стручњаци из праксе.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ	6	
Услов	Информационе технологије у туризму	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима да уводна знања о концепту електронског пословања подржаног Интернетом, Веб-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбеђују разумевање предности и ризика примене е-пословања у сектору туризма. Туризам као информационо интензивна услужна делатност је под утицајем савремених дигиталних технологија које на нове и другачије начине детерминишу пословање и менаџмент у сектору туристичке понуде, али истовремено ове технологије обликују нове и другачије захтеве савремене туристичке тражње. Предмет даје увид у тенденције и трендове у области туризма и е-туризма, указује на конвергенцију технологија и нове могућности пословања у туристичком сектору, дефинише легислативни, институционални, технолошки и кадровски оквир неопходан за реализацију е-пословања у туризму.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају успешно савладаног студијског садржаја овог предмета студенти ће бити оспособљени да: правилно схвате и примене у пракси концепт е-туризма; објасне, интерпретирају и разликују детерминанте туристичког производа туристичке дестинације базираног на примени ИКТ технологија у односу на класичну туристичку понуду; примене легислативу и стандарде од значаја за подручје е-туризма; упореде различите специфичности и облике класичног и е-туризма, као и њихове економске, друштвене и еколошке импликације, анализирају важност примене стратегија е-маркетинга за конкурентност туристичке дестинације и туристичког производа у окружењу; системски анализирају и интерпретирају допринос е-туризма укупној привреди, с посебним нагласком на значење примене начела одрживог развоја; организују примену е-пословног модела за конкретно туристичко предузеће.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам информационог друштва и е-економије; Савремене тенденције у туризму и настанак и развој е-туризма; Инфраструктура за е-туризам у Web 1.0 и Web 2.0 концепту развоја Интернета; Пословни модели у е-туризму, ИКТ подршка туристичке понуде (туристичке агенције одредишта, угоститељске услуге, путничке агенције, туроператори, авиопревозници); Модерни облици ИКТ подржане туристичке тражње; Destination Management-у и пословање Destination портала на Интернету; CRM у туристичким дестинацијама, Примена е-маркетинга у туризму; Будућност развоја е-туризма (е-посредници, е-тикетинг, корисници сами креирају свој аранжман, мобилни локацијски базирани сервиси); Искуства е-туризма у Европској унији; домаћи туристички сектор и е-туризам.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да стекну искуство и праксу у коришћењу Интернет технологија и да користећи Интернет ресурсе решавају задатаке из праксе и врше анализу студија случајева у области туризма. Бавиће се креирањем HTML документа, креирањем Web презентација у програму Front Page.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, аудиторне вежбе и практичан рад у рачунарским лабораторијама. У оквиру предавања, у циљу што боље презентације динамичких и повезаних компонента е-пословања користиће се комбинација предавања, презентација и дискусија као и проучавање случајева успешних реализација е-пројеката у свету и код нас.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА ТУРИСТИЧКИХ УСЛУГА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе менаџмента	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима пружи сагледавање и разумевање начина на који менаџмент квалитета може бити употребљен за унапређење услуга у туризму. Изучавањем овог предмета код студената се развија свест о квалитету као имиџу организације, који омогућава компаративну предност на глобалном тржишту. Савладавање овог предмета омогућава студентима да на основу теоријских знања и пренетих практичних искустава усвоје филозофију квалитета и принципе менаџмента квалитета као начин размишљања у процесу доношења пословних одлука, као и да примене алате квалитета за унапређење пословних процеса и организације у целини.</p>		
Исход предмета		
<p>По успешном завршетку програмског садржаја Менаџмент квалитета туристичке услуге, студенти су оспособљени да: усвоје системски начин размишљања; идентификују потенцијалне купце; одреде потребе купаца; управљају односима са купцима; схвате значај лојалности купаца; стално унапређују квалитет процеса и туристичке услуге; креирају и функционишу у ефективним тимовима; дизајнирају стратегију квалитета примењујући алате квалитета у циљу сталних побољшања туристичке услуге кроз континуирано праћење и мерење индикатора квалитета туристичке услуге.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Основе менаџмента квалитета; Стандарди и стандардизација; Планирање квалитета; Основни елементи за примену система менаџмента квалитетом; Процес имплементације, сертификације и одржавања система менаџмента квалитетом; Однос стандарда квалитета са другим стандардима; Стратешки бенчмаркинг; Окренутост купцима: очекивања купаца, задовољство купаца, стратегије за обраду рекламација; Менаџмент квалитета туристичке услуге; Индикатори квалитета туристичке услуге; Мерење квалитета туристичке услуге; Алати, методе и технике унапређења квалитета.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима и усредсређене су на решавање проблема и задатака, те дискусију изложених концепата. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, квизови, симулације и игре, различити начини провере знања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Енглески језик I	
Циљ предмета		
<p>Развијање комуникативних способности неопходних за успешно сналажење у разноврсним животним и пословним ситуацијама, као и овладавање стручном терминологијом и стилско-синтаксичким особеностима карактеристичним за стручну област за коју се студенти образују. Развијање комуникативне компетенције одвија се кроз рад на јачању свих њених саставних елемената, почев од језичких способности, преко социолингвистичких способности везаних за усклађивање језичког исказа са социокултурним контекстом језичке употребе. Знање енглеског језика студентима омогућава активно укључивање у међународну комуникацију на друштвеном и професионалном плану, као и праћење стручне литературе на енглеском језику. Продубљивање способности комуницирања на општем и стручном нивоу увођењем нових термина и фрази.</p>		
Исход предмета		
<p>Након што са успехом савладају студијски програм, студенти су оспособљени да воде једноставнији разговор из домена свакодневног живота, из своје стручне области, и да аргументовано изложе мишљење и став о одређеној теми. Такође ће моћи да изложе краћу, унапред припремљену пословну презентацију, уз изношење информација везаних за делатност компаније, њену организациону структуру, водеће производе или услуге, текуће активности и планове за будућност. Усвојена знања и вештине треба да им омогуће успешно сналажење у разним ситуацијама у свакодневном и пословном животу, у продавници, банци, током путовања, на састанку. На плану читања и разумевања прочитаног, студент ће моћи да разуме садржај стандардне пословне кореспонденције (упита, поруцбине, потврде), брошура, рекламних материјала, итд. као и да прати на задовољавајућем нивоу текстове из дате стручне области. У домену писања, студент ће моћи да напише краћи текст о темама везаним за поље интересовања, да да једноставнији приказ књиге, филма, производа, програма предузећа и његове делатности уз елементе пословног плана, да састави стандардно пословно писмо, као и да припреми своју радну биографију са пропратним писмом.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Предмет Енглески језик припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијањем језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и способности употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Студенти се упознају и са друштвеним и културним особеностима и аспектима међукултурне комуникације. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе. Тематска подручја обухватају разне ситуације које прате комуникацију у пословном окружењу, као што су пословни контакти и сусрети, састанци, телефонска комуникација, пословна путовања и изласци, пословна преписка.</p> <p>Кроз рад на стручним текстовима усваја се стручна терминологија и стилско-синтаксичке особености карактеристичне за дату стручну област. Интегралан део чине и релевантне језичке функције и структуре (са посебном нагласком на врстама речи - глаголима, глаголским временима, пасиву, потом кондиционалним реченицама и индиректном говору, затим именицама, заменицама, члану, придевима и прилозима и њиховој компарацији, бројевима и везницима).</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Практична настава је комплементарна предавањима.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 60
Методe извођења наставе		
<p>Настава је у складу са захтевима предмета интерактивна. Тежиште је на развијању рецептивне и аутоматизацији репродуктивне способности уз помоћ различитих типова вежби и симулације типичних пословних ситуација и разговора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Усвајање рецептивних и продуктивних минимума (граматичких, лексичких, фонетских и ортографских) и стицање аутоматизованих вештина употребе немачког језика као средства комуникације. Истовремено развијање све четири језичке вештине: разумевања, говора, читања и писања.		
Исход предмета		
Студенти који савладају програм предмета на овом нивоу овладаће основним фондом стандардних и стручних речи и биће оспособљени да једноставним реченицама остваре рутинску пословну комуникацију (писану и усмену) на немачком језику као и да користе мање захтевну стручну литературу.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Програм предмета структуриран је тако да код студената развије вештине коришћења граматичке, лексичке и фонетске грађе као и вештине коришћења речника, граматичких и других приручника. На БПШ се немачки језик учи у функцији струке. У складу са тим наставни садржаји обухватају специфичну лексичку грађу (лексику и фразеологију језика економије и пословног језика). При избору наставних садржаја испоштована су два основна принципа: принцип неопходности и довољности за постизање одговарајућег наставног циља; и принцип савладивости у току одређеног периода школовања. <i>Практична настава</i> садржај вежби су симулирани модели најважнијих комуникацијских ситуација базирани на потпуном преузимању и/или варирању преузетог узорка.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 60
Методe извођења наставе		
Настава је у складу са захтевима предмета интерактивна. Тежиште је на развијању рецептивне и аутоматизацији репродуктивне способности уз помоћ различитих типова вежби и симулације типичних пословних ситуација и разговора.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	7	
Услов:	Економика туризма	
Циљ предмета		
<p>Циљ овог предмета јесте да упозна студенте са специфичностима примене концепције холистичког маркетинга у сектору туристичких услуга, као и специфичностима управљања инструментима маркетинга у циљу креирања, диференцирања и позиционирања програма понуде у свести крајњих корисника туристичких услуга – самих туриста. С обзиром да је супериорна вредност извор конкурентности на туристичком тржишту, програм овог предмета омогућава студентима да схвате значај управљања дугорочним односима са потрошачима (туристима) кроз стварање, испоручивање и комуницирање супериорне вредности.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешним савладавањем предмета студенти ће бити у могућности да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Синтетизују широк спектар теоријског и практичног знања о имплементацији концепта холистичког маркетинга на туристичком тржишту, као и о организацији маркетинга у туризму. ▪ Критички анализирају инструменте маркетинга на туристичком тржишту. ▪ Схвате и примењују процес стратегијског и тактичког планирања маркетинга у туризму. ▪ Примене методе и технике истраживања туристичког тржишта. ▪ Стекну маркетиншке вештине у креирању и промовисању туристичког производа, као и туристичке дестинације. 		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам и карактеристике туристичког тржишта; Примена холистичког маркетинга у туризму; Маркетиншко окружење у туризму; Маркетинг информациони систем и информациона технологија у туризму; Управљање маркетинг активностима у туризму; Инструменти маркетинга у туризму; Управљање туристичком производом; Методе и стратегије формирања цена у туризму; Интегрисано маркетинг комуницирање у туризму; Канали дистрибуције у туризму; Планирање и стратегије маркетинга у туризму; Посебни аспекти примене маркетинга у туризму.</p> <p><i>Практична настава</i> интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, дискусије на задату тему, креативна радионица.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања наставника праћена су одговарајућим, посебно израђеним презентацијама. За све категорије предвиђени су примери из праксе, односно из реалног амбијента. Код извођења дефиниција и првог представљања одређеног појма или категорије предвиђено је активно укључење студената уз усмеравање наставника. Вежбе су базиране првенствено на елаборацији примера из праксе.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОСЛОВНО ПРАВО У ТУРИЗМУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Основе туризма	
Циљ предмета		
Упознавање кључних правних института тржишне привреде, са тежиштем на закључивање, испуњење и обезбеђење испуњења правних послова у области туризма. Оспособљавање студената да општа знања из облигационог права примене у специфичним делатностима – туризму и угоститељству.		
Исход предмета		
Успешном реализацијом преиспитних и испитних обавеза из предмета студенти су оспособљени за самостално повезивање стечених знања из домена права у туризму, као и деловање у правним пословима мање и средње сложености у овој области. Стичу знања и вештине неопходне за учешће у обликовању и реализацији правних аката, уговора везаних за реализацију туристичке, хотелијерске и угоститељске делатности, као и делатности које су непосредне повезане са напред наведеним.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам и предмет права у туризму. Извори права у туризму (Устав, Закон о облигационим односима, Закон о туризму, Закон о привредним друштвима, Закон о заштити потрошача, Посебне узансе у туризму...). Односи између туристичке агенције и директних корисника туристичких услуга. Односи између даваоца услуга и директних корисника туристичких услуга. Односи између даваоца услуга и туристичке агенције.		
Класификација уговора – једнострано и двострано обавезујући; Теретни и добротини; Консензуални и реални; Главни и споредни; Именовани и неименовани; Предуговор и главни уговор; Формални и неформални. Претпоставке за правну ваљаност уговора – уговорна способност странака, мане воље, допуштеност и могућност реализације предмета уговора, форма уговора. Престанак уговора - испуњење, раскид (споразумни или једностранни), отказ уговора, истек уговореног периода, немогућност испуњења, апсолутна и релативна ништавост уговора, компензација (пребијање), смрт дужника или повериоца. Накнада штете. Врсте уговора које закључује туристичка агенција између корисника услуга и туристичке агенције. Уговор о организовању путовања. Посреднички уговор о путовању. Уговор између угоститеља и туристичке агенције. Агенцијски уговор о хотелским услугама (уговор о резервацији). Уговор о закупу угоститељских капацитета, уговор о алотману, уговор о заступању.		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од горе наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе актуелних случајева, симулацијама, предавањима стручњака из праксе и др.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Настава се реализује у облику предавања, вежби, семинара и групних дискусија, као и индивидуалним радом са студентима на вежбама и консултацијама. Студенти се на уводном часу информишу о начину праћења њиховог рада, врстама, карактеру и садржини активности које се оцењују и утичу на коначну оцену из предмета Пословно право у туризму. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	Енглески језик III	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Енглески језик II	
Циљ предмета	<p>Развијање комуникативних способности неопходних за успешну и делотворну комуникацију и понашање у бројним пословним ситуацијама везаним за разноврсне сегменте туристичке привреде, као и овладавање стручном терминологијом и стилско-синтаксичким особеностима карактеристичним за стручну област за коју се студенти образују. Развијање комуникативне компетенције одвија се кроз рад на јачању свих њених саставних елемената, како језичких способности, тако и социolingвистичких способности везаних за усклађивање језичког исказа са социокултурним контекстом језичке употребе. Знање енглеског језика студентима омогућава активно укључивање у међународну комуникацију на друштвеном и професионалном плану, у пословном свету туризма, као и праћење стручне литературе на енглеском језику. Продубљивање способности комуницирања на општем и стручном нивоу остварује се увођењем нових термина и фраза карактеристичних за област туризма, као и специфичних језичких структура карактеристичних за ово подручје.</p>	
Исход предмета	<p>Након што са успехом савладају студијски програм, студенти су оспособљени да јасно и прецизно комуницирају у оквиру бројних домена туристичког пословања, организације и менаџмента, уз поштовање свих правила пословне етикеције и усклађивања тона сходно контексту, као и да аргументовано изложе мишљење и став о бројним темама из области туризма и хотелијерства. Такође ће моћи да изложе краћу унапред припремљену пословну презентацију, уз изношење информација везаних за делатност компаније, њену организациону структуру, водеће производе и услуге, текуће активности и планове за будућност, као и да представе туристичке понуде и дестинације. Усвојена знања и вештине треба да им омогуће успешно сналажење у разним пословним ситуацијама, у туристичкој агенцији, хотелима, током путовања, на састанку, на конференцији, како у контакту са клијентима тако и у контакту са јавношћу. На плану читања и разумевања прочитаног, студент ће моћи да разуме садржај стандардне пословне кореспонденције (упита, поруџбине, потврде), брошура, рекламних материјала, итд. као и да прати на задовољавајућем нивоу текстове из дате стручне области. У домену писања, студент ће моћи да напише краћи текст о темама везаним за поље интересовања, да да приказ туристичке дестинације, типа путовања, програма путовања, хотелског или угоститељског објекта, и сл.</p>	
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Предмет Енглески језик припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијањем језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и способности употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Студенти се упознају и са друштвеним и културним особеностима и аспектима међукултурне комуникације. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе. Тематска подручја у оквиру Енглеског III обухватају разне ситуације које прате комуникацију у пословном окружењу: пословне сусрете, састанке, телефонску комуникацију, пословна путовања, резервације смештаја и авионских карата, изласке, пословну преписку. Кроз рад на стручним текстовима из области туризма (историјат, развој, трендови, туристичке дестинације, типови путовања, екотуризам, одрживи туризам, културно наслеђе) усваја се стручна терминологија и стилско-синтаксичке особености карактеристичне за дату стручну област. Интегралан део програма чине и релевантне језичке функције и структуре (са посебном нагласком на врстама речи - глаголима, глаголским временима, модалним глаголима, фразалним глаголима, пасиву, потом кондиционалним реченицама и индиректном говору, затим именицама, заменицама, члану, придевима и прилозима и њиховој компарацији, бројевима и везницима). <i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>	
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 60
Методe извођења наставе	<p>Настава је у складу са захтевима предмета интерактивна. Тежиште је на развијању рецептивне и аутоматизацији репродуктивне способности уз помоћ различитих типова вежби и симулације типичних пословних ситуација и разговора.</p>	

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОСНОВЕ ПРОГРАМИРАЊА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са програмирањем рачунара и развојем софтвера. Размевање алгоритамског начина решавања проблема и задатака. Упознавање са основним концептима, принципима и методама програмирања. Стицање знања потребних за реализацију свих фаза животног циклуса софтвера. Оспособљавање студената за самостално изучавање и примену програмских језика за развој софтвера.		
Исход предмета		
Успешном реализацијом преиспитних и испитних обавеза из предмета студенти оспособљени за самосталан и тимски рад на развоју софтвера у процедуралним програмским језицима.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Компјутери, програми и програмски језици; ▪ Подаци и информације, обрада података, пренос и презентација информација; ▪ Интеракција човек-рачунар (линијски, графички, комплексни интерфејси); ▪ Датотеке и базе података – операције читања, писања и ажурирања; ▪ Алгоритми и алгоритакске структуре – секвенца, селекција, итерација, рекурзија; ▪ Развој алгоритама – графичке методе за приказ алгоритама, псеудокод; ▪ Програмска окружења – платформе за развој и експлоатацију софтвера; ▪ Објектно оријентисано програмирање – основни концепти; ▪ Методе програмирања – процедурално, функционално, логичко; ▪ Управљање софтверским пројектима – животни циклус софтвера. 		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Обухвата:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Лабораторијске вежбе на рачунарима; ▪ Програмски језик C#. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
Теоријска настава се одвија кроз класична предавања, а практична кроз лабораторијске вежбе на рачунару. Предавања прате примери и домаћи задаци, а на вежбама се користи реално програмско окружење (Microsoft и/или Open source платформа). Сваки студент обавезно ради програмски пројекат (семинар).		

Студијски програм:	МЕНАѢМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	БАЗЕ ПОДАТАКА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да имајући у виду значај података да представи студентима важност и улогу података и да оспособи студенте за њихово коришћење. У оквиру предмета се изучавају технолошка решења (улога система база података, релационе базе података, системи за управљање базама података који су у примени, сигурност, тајност и др.).</p> <p>Значај база података као пословног ресурса целе фирме и сваке фирме превазилази информатичке оквире овог појма и као такав је у функцији остваривања мисије и пословних циљева фирме.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешном реализацијом предиспитних и испитних обавеза из предмета студенти ће бити оспособљени да учествују у тимском раду на развоју пројеката увођења информатичке подршке у било којој пословној области, избора опреме за управљање базама података, избора пословних софтверских пакета за пословну анализу података, коришћења пословних пакета ако се одлуче за неинформатичке пословне области.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Концепција база података и улога у информатичком и пословном систему; ▪ Модели података и реализација системима за управљање базом података; ▪ Релацијски модел; ▪ Релацијска алгебра; ▪ Типови индекса и индексирање података; ▪ Реализација пословног модела кроз систем за управљање базом података; ▪ Заштита и осигурање БП-а; ▪ Речник БП-а; ▪ Базе података у функцији управљања пословним системом. <p><i>Практична настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Прати теоријску и одвија се на рачунарима (са SQL серверима) кроз израду пројекта (пројектовања и реализацију у SQL серверу) 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Теоријска настава се одвија кроз класична предавања, а практична кроз лабораторијске вежбе на рачунару.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	СТРАТЕГИЈА ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Последњих декада дошло је до промене парадигме пословања пре свега под утицајем информационих технологија (ИТ). Схватање да ИТ сам по себи доноси конкурентску предност показало се као проблематично. Са друге стране низ неуспеха имплементације великих ИТ система, наводи да мора постојати посебна ИТ стратегија усклађена са стратегијом компаније, односно бизниса. Код студента се развија разумевање поступака и метода у изградњи и имплементацији стратегије ИКТ пројекта компаније. Упознаје се са процесом одлучивања и кључним одлукама које менаџмент доноси при планирању и имплементацији ИКТ.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешном реализацијом предиспитних и испитних обавеза из предмета студенти ће бити оспособљени да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ планирају и управљају (пре свега ИТ) пројектима, ▪ користе софтверске алате за структурирање процесе одлучивања, ▪ фокусирају улогу ИТ у концепту пословања, ▪ изведу успешно имплементацију ИТ система. <p>Вештине које стиче у примени алата <i>MS Project</i> и <i>Expert Choice</i> су универзалне и могу се применити и на друге класе проблема планирања, односно одлучивања.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Стратегија, технолошке стратегије; ▪ ИКТ – база компетитивне предности; ▪ Имплементација стратегије, информације за менаџмент стратегијом; ▪ Пројекти и пројектна организација; ▪ Карактеристике ИКТ пројеката, Sourcing & Outsourcing; ▪ Систем квалитета и стандарди, ISO 20000, 27001, ITIL, COBIT; ▪ ИТ евалуација и усклађивање са стратегијом. <p><i>Практична настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ MS Project и Expert Choice. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>У оквиру предавања, студентима се презентирају теоријски концепти, а на часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да анализирају студије случајева из праксе и решавају практичне проблеме. Рад у рачунарској лабораторији има за циљ да студенти у потпуности савладају предметне алате, и реше конкретан проблем из предметне области.</p> <p>Семинарски рад треба да оспособи студента да изврши самостално истраживање у предметној области и да да резултат у форми која одговара стандардном стручном раду који се излаже на стручним конференцијама.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ИНТЕРНЕТ/ИНТРАНЕТ МРЕЖЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је да студент научи да ефикасно користи Интернет, пројектује и имплементира LAN мреже за мања предузећа, управља мрежним ресурсима и мрежним корисничким налозима, препозна и отклони једноставне кварове, предузме одговарајуће мере заштите.		
Исход предмета		
Успешном реализацијом предиспитних и испитних обавеза из предмета студенти ће бити оспособљени за имплементацију рачунарских мрежа и располагаће широком основом за даље детаљно изучавање проблема реализације рачунарских мрежа. То им омогућује администрирање рачунарских мрежа у Windows окружењу.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет; Хардвер; Појам мреже; Мрежни медијуми; Мрежна архитектура; Мрежни оперативни системи; Мрежни стандарди; Мрежни протоколи; Елементи за повезивање мреже; Интернет архитектура; TCP протокол; Повезивање рачунара и администрација. 		
<i>Практична настава:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основе TCP/IP, основни мрежни медијуми и елементи за повезивање мрежа; ▪ Имплементација peer to peer мреже, Инсталација: Windows 2000 Professional; (2) Windows 2000 Server, Креирање корисничких налога и управљање корисничким налозима, Управљање мрежним ресурсима, Администрирање мреже, Заштита мреже. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања су пропраћена слајдовима и презентацијама. На практичним примерима се упознаје са имплементацијом мреже, администрацијом мреже и мрежним ресурсима.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПРОЈЕКТОВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да се бави изучавањем различитих модела развоја и приступа (парадигми) пројектовања информационих система, који се данас користе у пракси.</p> <p>У оквиру предмета се изучава процес развоја информационог система, који обезбеђује и корисницима и пројектантима прихватљива решења применљива у пракси. Детаљније обрађује основне појмове методологија развоја ИС, објектно оријентисани приступ, јединствени језик за моделовање (UML), као и области и случајеве њихове ефикасне примене.</p>		
Исход предмета		
<p>Савладавањем предметног градива, одрађених вежби, самостално урађеног и одбрањеног пројектног рада у оквиру анализе и логичког пројектовања, студент се едукује да самостално или у тимском раду пројектује информациони систем и стечено знање оптимално примењује у пракси.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава – оквирни садржај:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Организација и информациони систем; ▪ Основни појмови моделовања и методологије развоја информационог система; ▪ Објектно-оријентисани приступ; ▪ Јединствени језик моделовања (UML); ▪ Животни циклус развоја информационих система; ▪ Анализа система и захтева корисника кроз конвенционалне и објектне методе; ▪ База података као основа информационог система; ▪ Концептуално моделовање; ▪ Логичко и физичко пројектовање базе података; ▪ Пројектовање апликација. 		
<i>Практична настава:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вежбе се изводе коришћењем рачунара и алата за цртање UML дијаграма (Visio 2010); ▪ Израда и одбрана пројекта, одвија се уз стручну помоћ и надзор наставника Основе TCP/IP, основни мрежни медијуми и елементи за повезивање мрежа. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања су пропраћена слајдовима и презентацијама. На практичним примерима се упознаје са имплементацијом мреже, администрацијом мреже и мрежним ресурсима.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОБЈЕКТНО ПРОГРАМИРАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање са принципима објектно оријентисаног програмирања. Коришћење програмског језика С# за развој пословних, објектно оријентисаних апликација.		
Исход предмета		
Студент се упознаје са принципима објектно оријентисаног програмирања кроз изучавање једног од најпопуларнијих објектно оријентисаних језика С#. По одслушаним предавањима студент је оспособљен да самостално креира пословне десктоп апликације базиране на објектно оријентисаној технологији које укључују и комуникацију са системом за управљање базама података.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава – оквирни садржај:</i>		
Развојно окружење Microsoft Visual Studio: Microsoft .NET Framework 4.0, Visual Studio 2010, креирање С# програма, Основе С# језика: форматирање С# кода, основни елементи језика, гранања у програму, програмске петље, Класе и објекти: однос класе и објекта, вредносни и референтни типови података, дефинисање класе, поља класе, методе класе, дефинисање конструктора класе, коришћење простора имена за организовање класа, статички чланови класе, права приступа члановима класе, енкапсулација, својства, наслеђивање и полиморфизам, виртуелне методе, апстрактне класе, интерфејси, Windows форме: појам windows форме, животни циклус форме, обрада догађаја форме, основне windows контроле, Label, Button, TextBox, RichTextBox, CheckBox, RadioButton, модалне и немодалне форме, стандардни windows дијалози, Програмирање у језику С#: низови, колекције, генеричке колекције, генеричке листе, генерички редови, генерички стекови, генерички речници, обрада изузетака, делегати, догађаји, рад са стринговима, форматирање датума и времена, рад са фајл системом, Стандардне windows контроле: ComboBox, ListBox контрола, контроле за приказ времена, контроле за приказ слике, израда менија, тулбара и статусбара, валидација корисничког уноса, Програмски приступ бази података: увод у ADO.NET технологију, конектовани и дисконектовани сценарио приступа подацима, успостављање конекције са базом података, извршавање команди над базом података, SqlCommand објекат, SqlDataReader објекат, рад са параметарским упитима, извршавање ускладиштених процедура, дисконектовани приступ бази података, класа SqlDataAdapter, класа DataSet, читање података из базе применом SqlDataAdapter објекта, DataView објекат, модификовање података у бази коришћењем SqlDataAdapter објекта, Повезивање података у windows формама: креирање типизираних DataSeta, BindingSource контрола, једноставно повезивање, комплексно повезивање, Напредне windows контроле: DataGridView контрола, ListView контрола и TreeView контрола.		
<i>Практична настава:</i>		
Практична настава прати теоријску наставу и изводи се у рачунарским лабораторијама.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Теоријска настава се изводи у учионицама за предавања уз коришћење видео бима, PowerPoint презентација, видео демонстрација, док се практична настава се изводи на рачунару у рачунарским лабораторијама.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ИНТЕРНЕТ ПРОГРАМИРАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање са принципима функционисања и програмирања динамичких web апликација и оспособљавање студената за самостално креирање пословних web апликација коришћењем АСР.НЕТ технологије.		
Исход предмета		
По одслушаним предавањима студент је оспособљен да самостално креира различите пословне web апликације за интернет и интранет окружење. При томе је обучен да користи најсавременије софтверске алате који омогућавају брз и ефикасан развој интернет апликација.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Увод у web програмирање: АСР.НЕТ технологија, статичке web стране, програмирање на клијентској и серверској страни, Web форма: појам вебформе, дизајнирање вебстранице, атрибутистранице, класа Page, животни циклус стране, обрада догађаја стране, Основне web серверске контроле: Label, Literal, TextBox, Button, LinkButton, ImageButton, CheckBox, RadioButton, Image, ImageMap, Calendar, FileUpload, DropDownList, ListBox, CheckBoxList, RadioButtonList, BulletedList, Валидација корисничког уноса: клијентска валидација, валидација на серверској страни, контроле за валидацију, Навигација вебсајта: коришћење хиперлинкова, коришћење Response објекта, Postback између страна, употреба Server објекта, Menu контрола, мапа сајта, SiteMapPath контрола, TreeView, Рад с амастер странама: креирање мастер стране, додавање кода мастер страни, приступ коду и контролама на мастер страни, Одржавање стања: одржавање стања на клијенту и серверу, ViewState, ControlState, Cookies, QueryStrings, појам апликације и сесије, Конектовани приступ бази података: увод у ADO.NET технологију, успостављање конекције са базом података са web стране, извршавање команди над базом података, Дисконектовани приступ бази података: читање података из базе у дисконектованом окружењу, модификовање података у бази коришћењем класа дисконектованог сценарија, Контроле за приступ бази података: SqlDataSource, GridView, DetailsView, FormView, Ррименастилова и тема у web апликацији: форматирање и позиционирање елемената применом css-а, теме, jQuery библиотека: селекција елемената стране, jQuery анимација, jQuery догађаји, Сигурност ASP.NET web апликација: аутентификација и ауторизација, windows аутентификација, аутентификација базирана на форми, дефинисање корисника вебсајта, контроле за логовање, Кориснички профили: креирање корисничког профила, Ajax технологија: ASP.NET AJAX архитектура, ScriptManager контрола, UpdatePanel контрола, UpdateProgress контрола, Timer контрола, Ajax Control Toolkit, jQuery подршка за Ajax, Надгледање web апликација: конфигурисање дебаговања, tracing, Корисничке контроле.		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и изводи се у рачунарским лабораторијама.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Теоријска настава се изводи у учионицама за предавања уз коришћење видео бима, PowerPoint презентација, видео демонстрација, док се практична настава се изводи на рачунару у рачунарским лабораторијама.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ВЕБ ДИЗАЈН И МУЛТИМЕДИЈАЛНИ СИСТЕМИ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима мултимедијалних информационих система а основни задатак је обучити студенте да самостално праве презентације које су довољно квалитетне како би када заврше студије могли да их израђују и понуде тржишту. С обзиром на то да се студенти обучавају да могу комбиновати текст, звук слику, анимацију, и снимљене материјале уз одговарајући квалитет после тренинга током ових студија они имају довољно знања да могу самостално да израђују презентације. Током предавања студенти се обучавају основним елементима дизајна, методологији пројектовања и основним естетским критеријумима како би презентација била на професионалном нивоу.</p>		
Исход предмета		
<p>Овај предмет студентима пружа конкретна знања како да направе неки од мултимедијалних садржаја и директно их усмерава ка пословној примени стечених знања. Све методске јединице овог предмета усмерене су ка практичној примени, односно упознавању са неким од елемената мултимедије. Завршница предмета је обједињавање свих стечених знања у јединствену целину, у завршни пројект са којим студенти излазе на завршни испит.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Области примене, прикази примене мултимедијалних садржаја у појединим областима, објашњења предности. Уређаји за приказ мултимедијалних садржаја, монитори, CRT, TFT, панели, резолуција, антиалиасинг, dithering, плазма дисплеји, пројектори. Уређаји за дигитализовање слике, скенери, дигитајзери, формати, OCR, фотоапарати, пратећа опрема. Боје и светлости, развој мисли и теорија светлости, шта су боје, пигментни модели боја, боје као рефлектована светлост, мешање боја, комбиновање боја, утицаји боје на сцену. Звуци у мултимедијалним пројектима: шта је звук, рачунари и звук, историја снимања звука, рачунарске компоненте потребне за рад са звуком, FM, Wawe table, стандарди, DS3D, Aureal 3D, ASD3, EAX, MIDI, узорковање, снимање, MP3 Формати и компресије, PAL, NTSC, компресија, JPEG, методологија компресије, начини за компресију. Превођење са једног формата на други.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Софтвер за рад са сликама - векторска графика; Софтвер за рад са сликама, растерска графика; Самостална израда презентације у MS PowerPoint Audacity, MP3 codec, DivX 5.02, XviD, компресије, Microsoft FrontPage; Видео монтажа.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава у оквиру предмета мултимедијални информациони системи се одвија у оквиру теоријских предавања и практичних вежби. За теоријска предавања обавезно се студентима приказују мултимедијални материјали, сва предавања су помоћу рачунара и пројектора. Вежбе се одвијају у лабораторији за мултимедију и на алатима који су професионални. Током вежби студенти се упознају са одређеним софтверским алатом, добијају упутства како се они користе а затим обавезно морају да самостално ураде задати пример.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>У условима повећане динамике пословања менаџмент има императивну потребу за флексибилним аналитичким алатима који могу да помогну у свакодневном процесу одлучивања. У том смислу неопходна је изградња и квалификована имплементација менаџмент информационих система (МИС).</p> <p>За студенте са студијског програма за Пословну информатику допринос је у сагледавању палете информација и модела, док се студенти других студијских програма оспособљавају за испоруку захтева, сарадњу у пројектовању и коришћење аналитичких алата у предметним областима од интереса.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају предмета студенти ће бити оспособљени да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ користе аналитичке алате, ▪ учествују у испоруци захтева за информацијама од користи за менаџмент, ▪ препознају структуре података из којих се извештава менаџмент. <p>Студенти су оспособљени за самостално решавање проблема у предметној области, за тимски рад; развија се способност комуникације и усмена презентација решења проблема разматраних кроз студије случајева.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Појам менаџмент информационих система; ▪ Менаџерски захтеви за информацијама; ▪ Идентификација захтева менаџмента; ▪ Извори података; ▪ Складишта података; ▪ Извештавање и аналитичка обрада за менаџмент; ▪ Пословна интелигенција. <p><i>Практична настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ SQLServer, Excel. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и лабораторијски рад у рачунарској учионици. У оквиру предавања, студентима се излажу теоријске поставке, које се специјализују кроз студије случајева. Лабораторијске вежбе служе да се изуче алати од интереса и да се реализује други део студија случајева. Практикум (<i>SQLServer, Excel</i>) се одвија непосредно у рачунарским лабораторијама. Предавања су конципирана тако да се не инсистира на детаљном сагледавању теорије, већ се поента ставља на обраду карактеристичних примера из праксе.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи менаџмент малих и средњих предузећа (ММСП) и предузетништво у сваком погледу, поготово карактеристике и специфичности ММСП. Циљ овог предмета је, да у сажетом облику прикаже историјски развој малог и средњег бизниса код нас, обради искуства и погледе на МСП у земљама са развијеном тржишном привредом и земљама у транзицији, као и да укаже на перспективе развоја ММСП и предузетништва код нас у будућности.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног завршетка овог програмског садржаја, студент је оспособљен да: истражује тржиште, изабере делатност, обрачунава трошкове (набавке, производње, транспорта), изабере адекватну опрему, изабере одговарајуће људске ресурсе и квалитетан и одговарајући материјал, да сам напише и примени бизнис план итд.</p> <p>Такође, студент је оспособљен да: разуме улогу менаџера, самосталан и тимски ради, интерактивно решава проблеме, унапреди међуљудске односе, комуницира са добављачима и купцима са савременим технолошким средствима, успешно презентира своје замисли и квалитете свог производа, а све у циљу што боље позиције предузећа на тржишту и остварења што веће добити.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам, дефиниција и релевантни аспекти МСП; Историјски аспект развоја ММСП у Србији; Предузетништво, иновације и стратегије развоја МСП - историја предузетништва у Србији, одлике и предузетништво и менаџмент; Мала и средња предузећа и предузетништво; Одакле се регрутују предузетници у САД, Западној Европи, Јапану и Србији; Менаџмент и МСП; Менаџмент, менаџери и тимски рад у МСП; Место и улога МСП у светској привреди и Србији; Оперативно конципирање предузетничког бизниса; Бизнис план и његове карактеристике; Израда бизнис плана: за кућни бизнис, стратегијски бизнис план и бизнис план за новоосновано предузеће; Примери бизнис планова; Регистрација и оснивање предузећа у Србији; Пореска политика и МСП; Индикатори развоја и институције за развој МСП у Србији; Франшизинг, кластери, финансијски лизинг и стратегија менаџмента МСП.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПРЕДУЗЕТНИШТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студенте уведе у смисао предузетничког понашања и пословања, представи предузетничке факторе и процес предузетништва и омогући им потребне компетенције и способности за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису.</p> <p>Савладавање овог предмета омогућава студентима да на основу изнетих теоријских и практичних знања, развију способност сагледавања пословних могућности, прихватања одговарајућих ризика сразмерно могућностима, размишљају иновативно и процене потребне ресурсе који ће омогућити реализовање предузетничког подухвата.</p>		
Исход предмета		
<p>По успешном завршетку програмског садржаја Предузетништво, студенти су оспособљени да: јасно разумеју комплексну природу предузетништва, истражују конкурентско и опште окружење, самостално процењују пословне шансе и њихову тржишну валоризацију, идентификују могућности које се заснивају на новим идејама и приступима, процењују сопствене предузетничке способности, покажу способност за преузимање програмираног ризика и моделирају и имплементирају предузетничке стратегије.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појмовно одређење предузетништва; Теорије о предузетништву; Врсте предузетништва; Значај предузетништва; Профил успешног предузетника: карактеристике предузетника, понашање предузетника, порекло предузетника, мотиви предузетника, предузетничка култура; Предузетнички процес: карактеристике, модели, елементи; Предузетнички подухват: дефинисање и избор бизнис идеје, оснивање новог предузећа, куповина постојећег предузећа, куповина франшизе; Иновација – базни инструмент предузетништва: појам, извори иновативног понашања, процес иновације; Бизнис план: улога и значај бизнис плана, припрема и дошење плана, садржај и основни елементи бизнис плана; Предузетничке стратегије; Менаџмент у предузетничком бизнису.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима и усредсређене су на анализу случајева из праксе и осмишљавање сопствених студија случајева, те дискусију изложених концепата. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора.</p> <p>Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи основне поставке теорије квалитета и њихове примене у свим сферама савременог пословања. Изучавањем овог предмета код студената се развија свест о квалитету као имиџу корпорације, који даје компаративну предност на глобалном тржишту. Савладавање овог предмета омогућава студентима да на основу теоријских знања и пренетих практичних искустава усвоје филозофију квалитета и принципе менаџмента квалитета као начин размишљања у процесу доношења пословних одлука, као и да примене алате квалитета за унапређење пословних процеса и организације у целини.</p>		
Исход предмета		
<p>По успешном завршетку програмског садржаја Менаџмент квалитета, студенти су оспособљени да: усвоје системски начин размишљања; идентификују потенцијалне купце; одреде потребе купаца; управљају односима са купцима; схвате значај лојалности купаца; стално унапређују квалитет процеса и производа у организацијама у којима раде; креирају и функционишу у ефективним тимовима; дизајнирају процес квалитета примењујући алате квалитета у циљу сталних побољшања.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Основе менаџмента квалитета; Квалитет као стратегија организације; Окренутост купцима: очекивања купаца, задовољство купаца, стратегије за обраду рекламација; Организација и квалитет; Менаџмент квалитета у развоју; Менаџмент квалитета у производњи; Примена информационих система у менаџменту квалитета; Побољшавање процеса; Алати, технике и методе унапређења квалитета; Захтеви стандарда ISO 9001.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови који су изложени на предавањима и усредсређене су на решавање проблема и задатака, те дискусију изложених концепата. Облици рада који се спроводе на вежбама су: презентација допунских информација и примера, дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе, презентација решења, квизови, симулације и игре, различити начини провере знања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ НЕПРОФИТНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са појмом, структуром и карактером функционисања непрофитног сектора и непрофитних организација. Исправно схватање циљева и мисије непрофитних организација, као и њихових суштинских разлика у односу на профитне организације и предузећа. Овладавање моделима, методима, разним техникама и вештинама управљања непрофитним организацијама, у свим доменима и на свим нивоима менаџмента. Оспособљавање студената за ефикасну имплементацију теоријских знања и практичних менаџерских искустава.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају предмета студенти ће бити оспособљени да у пракси имплементирају теоријска и практична знања у погледу непосредног спровођења одговарајућих менаџерских модела, метода и вештина. Студенти ће бити потпуно оспособљени за самостално и тимско управљање непрофитним организацијама, на различитим нивоима и у разним сегментима менаџмента.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Увод у непрофитни сектор; Појам, врсте и карактеристике непрофитних организација; Мисија и циљеви деловања непрофитних организација; Принципи функционисања непрофитних организација; Значај, видови и функције менаџмента у непрофитним организацијама; Специфичности стратегијског, оперативног и услужног менаџмента; Специфичности предузетништва и лидерства у непрофитним организацијама; Менаџмент људским ресурсима у непрофитним организацијама; Управљање односима непрофитних организација с јавношћу; Менаџмент финансија у непрофитним организацијама; Модели и методи управљања организацијама; Управљање пројектима непрофитних организација; Менаџмент маркетинга непрофитних организација.</p>		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЛОГИСТИКА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи како да у време оскудице ресурса искористе сопствене снаге предузећа, где ће бити ангажовани, како би повећали ефикасност пословања. Наиме, логистика обухвата: преузимање, транспорт, чување, складиштење, техничке манипулације и испоруку трговачке робе и других производа. Њен задатак је да праве количине производа, праве врсте, уредно ставља на располагање правим купцима на правом месту, у право време, на прави начин и у правом стању.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају успешно савладаног студијског садржаја овог предмета студенти ће бити оспособљени да у организацији у којој буду радили предузму одговарајуће математичко-статистичке прорачуне, како би се определили за најбоље моделе набавке, транспорта, складиштења. Лабораторијске вежбе ће им пружити подлогу да користе савремене информационе технологије у своме раду. Наиме, она су им основа да лакше примењују конкретне методе (нпр. код Вагнер-Витиновог или клизног поступка одредити периоде наручивања робе уз минималне трошкове; утврђивање оптималне запремине складишта; локације складишта и др.) и презентирају добијене резултате уз помоћ рачунара како би образложили своју одлуку.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике, значај логистике за повећање успешности пословања, место пословне логистике у организационој структури предузећа; Организација предузећа – основ и оквир пословне логистике: појам и принципи организације предузећа, организација структуре предузећа, организација функционисања предузећа, логистички менаџмент, логистички контролинг; Организовање функције пословне логистике: чиниоци који утичу на функционисање функције пословне логистике, место пословне логистике у организационој структури предузећа, поступак организовања функције пословне логистике; Логистика набавке: појам и задаци набавке, набавка и континуитет снабдевања (појам и задаци залиха, нормативи залиха); набавка као чинилац пословног успеха (модел и системи набављања); Логистика складиштења: појам и задаци складишта, проблем локације, капацитет складишта, технологија складиштења (врсте складишта, складишна техника, системи и технике складиштења), паковање робе; Логистика унутрашњег транспорта: појам, задаци и значај унутрашњег транспорта, технологија унутрашњег транспорта, транспортни проблем, комбиновани транспорт; Логистика поврата: појам и задаци логистике поврата, разлози подстицања повратних токова, активности логистике поврата, пројектовање ефективног система логистике поврата, дефинисање транспорта и локација у систему логистике поврата; Информациони систем интегрисане логистике.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, пенели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са изложеним захтевима професора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ПОРОДИЧНОГ БИЗНИСА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је да студент стекне знање о основним принципима пословања породичних предузећа који се примењују у свим развијеним економијама. Студенти ће се у току наставе упознати са главним областима породичног бизниса који представљају узроке успеха или неуспеха предузећа. Породична предузећа су доста контрадикторна, јер се у једној фази поједини модели понашања сматрају нормални, а већ у другој лошим за пословање предузећа. Зато ће се студенти оспособити да науче сврсисходност комуницирања унутар породице, предузетништву, одржавању породичних вредности, припреми власника предузећа за своје наследнике, балансирању између жеља и потреба чланова породице, потреби за образовањем како запослених чланова породице, тако и оних који нису запослени у породичном предузећу. У склопу предмета студенти ће бити упознати са друштвеном одговорношћу породичних предузећа која је доста заступљена у овим врстама предузећа.</p>		
Исход предмета		
<p>Стечено знање из менаџмента породичног бизниса студенти ће моћи да примењују у склопу рада у домаћим породичним предузећима. Наиме, у сваком предузећу су неопходни запослени који су лидери, оспособљени за комуникацију унутар предузећа, поседују одређене предузетничке вештине и жељни сталног унапређивања знања. Такође, у склопу овог предмета студенти ће се оспособити да разумеју и сами креирају пословне кодексе предузећа.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Породица и породични живот у Србији; Појам и дефиниција и карактеристике породичног бизниса; Тржиште и породично предузеће; Шта предузетник треба да провери пре него што оснује породични бизнис; Фазе развоја породичног предузећа и модел породичног предузећа из три фазе; Породична пословна структура – улоге и односи; Успех-породични бизнис и породица; Жене и породични бизнис; Менаџмент у Србији и породични и професионални менаџмент; Предности и недостаци породичног бизниса, Time management и породични бизнис; Мисија и визија породичног бизниса, Перспективе породичног бизниса, Стратешко планирање и куповина и продаја породичног бизниса; Студије случајева: примери успешних породичних предузећа из Републике Србије и иностранства.</p> <p><i>Практична настава</i> комплементарна предавањима (дискусија, дијалог, креативна радионица, презентација).</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Други део предавања засниваће се на „case study“ методи, тј. анализи карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте и он обухвата припрему израде, презентацију и одбрану семинарског рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме семинарских радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима да уводна знања о концепту електронског пословања подржаног Интернетом, Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбеђују разумевање: основних покретача и предности електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту), конвергенције технологија и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију е-пословања, кадровских и образовних изазова нових техника пословања, организационих и пословних баријера примене ових технологија у пракси.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају успешно савладаног студијског садржаја овог предмета студенти ће бити оспособљени: као део тима одлучују о увођењу е-пословних техника у предузеће или банку; врше Benafit-cost анализу применом информационих алата; примене одговарајућу законску регулативу за пословање у on line окружењу; сагледају значај интерактивних маркетинг техника и препоруче их за примену у конкретној средини; раде на заштити права интелектуалне својине у пословању домаћих предузећа; организују примену одређеног е-пословног модела за конкретно предузеће; да се као грађани лакше прилагоде и прихвате савремене технике рада и комуницирања у свим областима, од рада државне администрације, до забаве.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам инфомационог друшва и е-економије; Инфраструктура за е-пословање у Web 1.0 и Web 2.0 концепту развоја Интернета; Електронско пословање и електронска трговина; Пословни модели у електронској трговини; Нови концепт маркетинга; Безбедност трансакција у електронском пословању; Врсте електронског плаћања; Правне норме у е-окружењу. <i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да стекну искуство и праксу у коришћењу Интернет технологија и да користећи Интернет ресурсе решавају задатаке из праксе и врше анализу студија случајева. Бавиће се креирањем HTML документа, креирањем Web презентација у програму Front Page. Студентима се демонстрирају on line плаћања, мобилна плаћања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, аудиторне вежбе и практичан рад у рачунарским лабораторијама. У оквиру предавања, у циљу што боље презентације динамичких и повезаних компонената е-пословања користиће се комбинација предавања, презентација и дискусија као и проучавање случајева успешних реализација е-пројеката у свету и код нас. Програм се заснива интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са изложеним захтевима професора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ овог предмета је да се студентима на јасан, приступачан и лако разумљив начин презентују савремена теоријска и практична знања из области туризма и угоститељства као високопропулзивних и развојно перспективних грана привреде. Други важан циљ је да студенти разумеју и да у потпуности схвате савремене организационе, технолошке, техничке и друге аспекте управљања туристичким и угоститељским предузећима. Посебно важан циљ је да студенти успешно овладају савременим знањима, моделима, разним менаџерским методима и вештинама управљања овим предузећима, те да се оспособе да исте ефикасно примењују у пракси.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају предмета студенти ће бити оспособљени да у пракси имплементирају теоријска и практична знања у погледу непосредног спровођења одговарајућих менаџерских модела, метода и вештина. Студенти ће бити потпуно оспособљени за самостално и тимско управљање предузећем, на различитим нивоима и у разним сегментима менаџмента.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Дефинисање појма и суштине туризма као услужне привредне делатности; Савремени трендови у развоју туризма; Економске функције туризма; Ројам и методе туристичке валоризације дестинације; Стратегијски и оперативни менаџмент дестинације; Савремени модели управљања туристичком дестинацијом; Карактеристике пословања угоститељских предузећа; Организационо-технолошки аспекти управљања пословањем хотелских предузећа; Економски аспект управљања пословањем угоститељских предузећа; Видови и специфичности менаџмента у угоститељству - стратегијски, оперативни и предузетнички менаџмент; Менаџмент квалитета угоститељских услуга; Карактеристике тржишног пословања путничких агенција и туроператора; Управљање пословним процесима и ресурсима путничких агенција; Менаџмент туристичког аранжмана; Управљање тржишним односима угоститељских предузећа и путничких агенција.</p>		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ У САОБРАЋАЈУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ овог предмета је да се студентима на јасан, приступачан и лако разумљив начин презентују савремена теоријска и практична знања из области управљања саобраћајним предузећима. Други важан циљ је да студенти разумеју и да у потпуности схвате савремене организационе, технолошке, техничке и друге аспекте управљања овим предузећима. Посебно важан циљ је да студенти успешно овладају разним моделима, менаџерским методима и вештинама управљања предузећима из области саобраћаја.</p>		
Исход предмета		
<p>На кон успешно завршеног програмског садржаја овог предмета студенти ће бити оспособљени да у пракси, односно у предузећу у коме буду радили, имплементирају теоријска и практична знања у погледу непосредног спровођења одговарајућих менаџерских модела, метода и вештина. Студенти ће бити оспособљени за самостално и тимско управљање било којим предузећем из области саобраћаја, на различитим нивоима и у разним сегментима менаџмента.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Улога сектора услуга у савременој економији; Менаџмент – процес у саобраћајним предузећима; Увод у саобраћај; Видови саобраћаја; Савремени трендови развоја саобраћајног система; Саобраћајна политика - елементи и садржај пословне политике саобраћајних предузећа; Специфичности саобраћајног тржишта као детерминанте управљања саобраћајем и саобраћајним предузећем; Либерализација и дерегулација саобраћајног тржишта; Управљање трошковима у саобраћајним предузећима; Управљање маркетингом у саобраћају; Савремени методи и технике стратегијског менаџмента у саобраћајним предузећима; Савремене методе и технике управљања у саобраћајним предузећима; Управљање променама у саобраћају</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи савремене концепте управљања иновацијама на стратегијском и оперативном нивоу организација. У том смислу циљ предмета менаџмент иновација јесте анализирање тржишних, технолошких и организационих промена у савременим организацијама. Студенти изучавају интелектуалне и технолошке основе иновација, врсте иновација, као и могуће начине постизања и дифузије иновација.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешно завршеног овог програмског садржаја студенти су оспособљени да стечено знање из менаџмента иновација користе у осмишљавању, избору и имплементирању адекватне стратегије унапређења иновативне активности организација. Такође, омогућава студенти су оспособљени за примену теоријских модела и квантитативних метода за оцену иновација зарад ефикасног и ефективног терминирања увођења иновација у својим организацијама.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Упознавање са основним концептима и појмовима; Релације између основних категорија; Модели иновација и технике подстицања пословне креативности; Организациони предуслови иновација; Врсте иновација – иновације производа, иновације процеса; Технолошки аспекти иновација; Стратегијски приступ технолошким оријентацијама организација; Трансфер технологија; Технолошки развој и иновације; Креативни индустријски центри; Улога менаџмента људских ресурса у иновацијама; Савремени трендови у менаџменту иновација. Еколошки менаџмент: Еколошка идентификација предузећа; Општи узроци проблема у животној средини; Привреда и њен утицај на животну средину; Прописи, стандарди и институционални оквир за управљање заштитом животне средине; Мере заштите животне средине; Управљање заштитом животне средине; Унапређење животне средине; Еколошки менаџмент и хумана екологија; Концепција одрживог развоја; Менаџмент финансирања еколошког пројекта; Одрживи развој као концепција живота.</p> <p><i>Практична настава</i> је комплементарна предавањима.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Обухвата припрему израде, презентацију и одбрану семинарског рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме семинарских радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Настава ће бити пропраћена примерима из светске литературе. Студенти ће активно пратити нова сазнања из научних публикација.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи улогу, значај и поступке у оквиру пословних финансија у управљању предузећем. Предмет нуди студентима теоретска и практична знања за овладавање поступцима и методама управљања финансијама предузећа како би предузеће остварило добар приносни, финансијски и имовински положај, а да при томе задржи трајну способност плаћања, финансирања, инвестирања и повећања имовине власника.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног завршетка овог програмског садржаја студенти су оспособљени да владају теоретским и практичним знањима која су везана за правила и политику финансирања, тржишта новца и капитала, начинима финансирања предузећа и избору оптималних извора, анализи приносног, имовинског и финансијског положаја предузећа, стратегији и тактици управљања финансијама у предузећу, инвестиционим пројектима и реструктурирању предузећа.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Финансије и финансијска политика, правила финансирања; Финансијски извештаји предузећа; Финансијско тржиште и портфолио хартија од вредности; Финансирање предузећа: самофинансирање, заједничко улагање, кредитирање, специфични облици финансирања; Анализа финансијског положаја предузећа и оцена кредитног бонитета; Пословни, финансијски и укупан ризик из пословања предузећа; Биланс новчаних токова, нето обртни капитал, динамично планирање прилива и одлива готовине; Инвестициони пројекти; Финансијска оцена и рангирање инвестиционих пројеката; Стратегија и тактика управљања: трајним, дугорочним капиталом и сталном имовином, обртном имовином и краткорочним финансијским обавезама; Реструктурирање, стечај и ликвидација предузећа.</p>		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе уз коришћење презентација и додатна објашњења професора. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација различитих улога.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ је да се у оквиру предмета студенти упознају са основама монетарног и фискалног система као базом за практично оспособљавање студената за успешно обављање банкарских али и многих других послова. Након успешног завршетка овог курса, студенти ће бити оспособљени да разумеју и схвате суштину монетарних и јавних финансија и стечена знања практично примењују у раду на различитим пословима у банци и пореским органима, али и пословима у другим организацијама у вези са банкарским и пореским пословањем.</p>		
Исход предмета		
<p>Након изучавања овог предмета студенти су оспособљени за самосталан рад у банкама (како у централној банци тако и у пословном банкарству), пореским органима (разних нивоа) и другим организацијама (обрачуни и плаћања пореза) али и за тимски рад и групно решавање сложенији послова из области монетарних и јавних финансија.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Новац и монетарна стабилност, Монетарни систем и политика, Монетарни агрегати и регулисање, Европска Централна банка и ММФ, Јавни расходи, Јавни приходи, Јавни дуг, Буџет. <i>Практична настава:</i> упознавање са искуствима у раду централне банака и пореских управа од стране њиховог менаџмента као и наших бивших студената. Презентација најбољих одбрањених специјалистичких и дипломских радова из области монетарних и јавних финансија.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: IT, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути професионалци из области монетарних и јавних финансија.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Да студенти овладају и разумеју финансијска тржишта, инструменте и институције и како тржишта функционишу, ефикасно или неефикасно са јаким акцентом на тржишну микро-макро структуру, методологију вредновања новца и хартија од вредности (обвезница и акција), хипотека, корпоративних дугова, инвестиционих фондова, осигуравајућих компанија, пензионих фондова, финансијских деривата, као и разумевање функционисања девизног тржишта.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешно одслушаног предмета студенти су стекли основна економска знања о улози и значају финансијских тржишта и финансијских инструмената у развоју корпорације, националне и светске економије, са становишта најефикасније употребе свих распложивих финансијских ресурса.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Финансијски систем и финансијска тржишта; Функције, елементи и основна обележја финансијских тржишта, институција и инструменти финансијских тржишта; Анализа финансијске структуре; Каматне стопе и вредновање основних инструмената кредитног тржишта; Ронашање каматних стопа; Ризична и рочна структура каматних стопа; Тржиште хартија од вредности: тржиште новца (инструменти дуга, кредити, лизинг, државне обвезнице, CDs, CP, BA, REPO), тржиште обвезнице (вредновање обвезница и ризик), хипотекарно тржиште, примарно тржиште акција и иницијална јавна понуда, секундарно тржиште акција и тржишна микроструктура, процена вредности акција, ризик и хипотеза ефикасног тржишта; Финансијски деривати: тржиште форвард и фјучерс уговора, тржиште опција и тржиште свопова; Регулативе, инфраструктура и институције финансијских тржишта: регулативе и инфраструктура, систем рада Београдске берзе, брокерско-дилерска друштва, кастоди банке.</p>		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања и вежбе се организују коришћењем презентација уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: IT, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути привредници.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са основним информационим предностима рачуноводства као базичног информационог система за евиденцију пословања привредних предузећа, као и других ванпривредних организација и институција. Кроз реализацију наставног садржаја студентима се пружају довољна теоретско-практична знања што доприноси њиховом оспособљавању за примену финансијског рачуноводства на конкретно предузеће.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешно одслушаног предмета студенти су стекли основна економска знања о улози и значају финансијских тржишта и финансијских инструмената у развоју корпорације, националне и светске економије, са становишта најефикасније употребе свих расположивих финансијских ресурса.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Примена контног оквира за предузеће; Примена међународних рачуноводствених стандарда; Примена Закона о рачуноводству; Примена рачуноводствених политика; Анализа финансијских извештаја за потребе интерних и екстерних адресата; Специфичности рачуноводства банака; Специфичности рачуноводства осигуравајућих компанија; Специфичности рачуноводства непрофитних организација.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања се изводе путем презентација. Вежбе се односе на решавање проблема из праксе и симулације у лабораторијама.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Стицање знања из анализе пословања предузећа. Упознавање са појмом и савременим приступом у анализи пословања – њихових индикатора и савремених концепата, улагања резултата, успешности пословања</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног изучавања студијског програма овог предмета, студенти су оспособљени да практично користе расположиве податке и решавају конкретна питања и предлажу мере за даљи рад и успешније пословање.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам, циљ, задаци, субјекти, елементи, методе, облици припреме података за анализу пословања; Анализа биланса (финансијско рачуноводствена анализа) и анализа основних функција предузећа; Испитивање финансијског положаја (статуса) и зарађивачке способности (рентабилности пословања) предузећа; Смернице за анализу пословања (основе анализе пословања и оцењивање чињеница); Концепти, стандарди и методи; Преглед и оквири анализе и прогнозе финансијских извештаја.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу: Претпоставке анализе биланса; Инструменти и поступци анализе биланса; Суштина и дејство леверица; Поступак анализе пословања конкретног предузећа.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Предавања су праћена посебно припремљеним презентацијама уз додатна објашњења предметног наставника. На вежбама се обављају и анализирају примери из праксе, води расправа, дају сугестије – уз активно учешће студената. Консултацијама се дају смернице за савладавање студијског програма.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	БАНКАРСТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са значајем савременог банкарства и комплетним њиховим пословањем, како би студенти били оспособљени да разумеју и схвате суштину банкарства, те да стечена знања практично примењују у раду на различитим пословима у банци али и у другим радним организацијама у вези са банкарским пословима.		
Исход предмета		
Након изучавања овог предмета студенти су обучени за обављање конкретних банкарских послова и стичу знања потребна да се у процесу одлучивања донесе оптимална одлука. По успешном завршетку овог предмета студенти су оспособљени за самосталан рад у банкама (традиционални и иновативни послови) и другим организацијама (платни промет, кредитни и други послови са банкама) али и за тимски рад и групно решавање сложенији банкарских послова (управљање ризицима и слично).		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Финансијски систем и банке као финансијски посредници, Послови прикупљања и пласирања средстава, Неутрални и сопствени банкарски послови, Иновативни банкарски и финансијски послови, Финансијски систем и банке као финансијски посредници, Управљање банкама, Међународно банкарство.		
<i>Практична настава</i> обухвата: обраду студија случајева из праксе, упознавање са радом у конкретним банкама, упознавање са искуствима у раду банака од стране њиховог менаџмента као и наших бивших студената, презентације најбољих одбрањених специјалистичких и дипломских радова из области банкарства.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: IT, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути професионалци из области банкарства и осигурања.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	Е–БИЗНИС У БАНКАРСТВУ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је упознавање са могућностима коришћења нових информационих и телекомуникационих технологија у финансијским институцијама. Студенти кроз овај предмет треба да се упознају са развојем он-лајн банкарства и аутоматизацијом трансакција у банкарству. У том циљу они изучавају основне облике електронског плаћања, као што су плаћање помоћу платне картице, дигиталног кеша и електронског чека, сигурносне механизме који се примењују у заштити пословања, мобилно банкарство које се значајно наслања и преплиће са Интернет банкарством.		
Исход предмета		
Студенти ће се упознати са свим облицима он-лајн банкарског пословања и биће оспособљени да као део тима одлучују о увођењу е-пословних техника у банку.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Банкарско пословање и аутоматизовано банкарско он-лајн пословање; ▪ Безбедност трансакција на Интернету и сигурносни стандарди на Интернету; ▪ Системи плаћања преко Интернета; ▪ Системи плаћања на велико; ▪ Домаћи платни промет; ▪ Платне картице; ▪ В2В плаћања; ▪ Мобилно банкарство. 		
<i>Практична настава:</i>		
На вежбама студенти ће имати могућност да се упознају са применом нових информационо комуникационих технологија у обављању платног промета, коришћењем АТМ уређаја, EFT/POS терминала, Интернет и мобилног банкарства. Упознаће се са начинима шифровања података и употребом дигиталних сертификата, коришћењем SSL, SET и других сигурносних протокола на Интернету, као и са применом платних картица у свету и код нас.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Основни облици рада на предмету су: предавања, аудиторне вежбе и практичан рад у рачунарским лабораторијама. У оквиру наставе користиће се комбинација предавања, презентација и дискусија укључујући и анализе студија случајева.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	КОНТРОЛА И РЕВИЗИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Стицање основних знања о контроли и ревизији као облицима надзора. Такође студенти се упознају са појмом и функцијом интерне и екстерне контроле; са појмом, значајем и циљевима независне ревизије; као и целокупним процесом ревизије финансијских извештаја.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног изучавања студијског садржаја овог предмета, студенти су оспособљени да практично користе расположиве податке, врше процес рачуноводственог надзора и на бази истих предузимају одговарајуће мере и решења од значаја за даљи рад и боље пословање предузећа.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам и циљ контроле и ревизије; Врсте, функције и облици контроле и ревизије; Екстерна контрола: врсте, органи, делокруг рада, надлежност; Независна ревизија - задаци, начела, стандарди; Планирање процеса ревизије: докази ревизије, компоненте ревизорског ризика, контрола процеса ревизије, извештај независног ревизора; Ревизија позиција биланса стања и успеха; Модификовани извештаји независног ревизора; Изазови и перспективе независне ревизије у 21. веку <i>Практична настава</i> обухвата практичну примену, презентације и разраду примера из праксе са предлозима и сугестијама.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Настава се састоји од предавања и вежби. Предавања су праћена одговарајућим визуелним презентацијама уз стриктно поштовање оквирног плана предавања. Вежбе прате поједине тематске области на предавањима и поткрепљене су бројним примерима из праксе. Посебан нагласак се ставља на активно укључење студената у наставни процес – питања, предлози, сугестије, израда семинарских радова.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са основним информационим предностима рачуноводства као базичног информационог система за менаџмент сваке фирме, али и за екстерне кориснике. Кроз реализацију наставног садржаја студентима се пружају довољна теоретско-практична знања што доприноси њиховом оспособљавању за примену управљачког рачуноводственог портфолија у менаџмент одлучивању као и у извештавању.		
Исход предмета		
Након изучавања овог наставног предмета студенти су оспособљени да практично користе целокупан информациони потенцијал менаџерског рачуноводства за потребе примарних интерних адресата, као и за потребе стејкхолдера.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Управљачке активности и информационе потребе предузећа; Финансијско ВС управљачко рачуноводство; Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја; Анализа нето обртног капитала; Анализа токова готовине; Концепт рачуноводства одговорности; Мерење и процена успешности пословања; Анализа између трошкова, обима и користи; Појам и врсте трошкова; Појам и врсте калкулација; Обрачун трошкова – класа 9; Циљеви обрачуна трошкова и алтернативно пословно одлучивање; Информисање за потребе планирања и контроле; Мотивациони аспекти рачуноводственог планирања и контроле; Стратегијско управљачко рачуноводство за производна и трговинска предузећа; Стратегијско управљачко рачуноводство за услужна предузећа.		
<i>Практична настава</i> по тематским целинама прати предавања што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица и решавања конкретних проблема.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања се изводе путем презентација. Вежбе се односе на решавање проблема из праксе и симулације у лабораторијама.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОСИГУРАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са значајем савременог осигурања и њиховим комплетним пословањем, како би студенти по успешно одслушаном предмету били оспособљени да разумеју и схвате суштину осигурања, те да стечена знања практично примењују у раду на различитим пословима у осигуравајућим кућама али и у другим привредним организацијама у вези са пословањем са осигурањем.</p>		
Исход предмета		
<p>По успешном завршетку овог програмског садржаја студенти су оспособљени за обављање конкретних послова осигурања, и стичу знања потребна да се у процесу одлучивања донесе оптимална одлука. Такође, студенти су оспособљени за самосталан рад у осигуравајућим кућама (традиционални и иновативни послови) и другим привредним организацијама (послови осигурања) али и за тимски рад и групно решавање сложенији послова осигурања (управљање ризицима и слично).</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Развој и функција осигурања; Економска начела осигурања; Елементи осигурања (ризик, премија и накнада); Техничка организација осигурања, процена ризика и израчунавање висине премије; Уговор о осигурању; Реосигурање, ретроцесија и саосигурање; Осигурање лица; Осигурање од одговорности; Осигурање имовине; Транспортно осигурање; Осигурање кредита.</p> <p><i>Практична настава</i> обухвата: обраду и анализу конкретних примера из праксе, упознавање са радом у конкретним осигуравајућим кућама, упознавање са искуствима у раду осигуравајућих кућа од стране њиховог менаџмента као и наших бивших студената, презентацију најбољих одбрањених специјалистичких и дипломских радова из области осигурања.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: ИТ, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути професионалци из области осигурања.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПРОМОЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Пословање маркетиншки оријентисаног предузећа подразумева усмереност ка потрошачу у циљу препознавања и задовољења његових потреба како би предузеће ефикасно управљало средствима и остварило жељени профит. Поред тога што је потребно имати прави производ, на правом месту, у право време и по одговарајућој цени, предузеће треба о томе и да обавести своје постојеће и потенцијалне купце. Предузеће комуницира са својим купцима уз помоћ неколико основних облика промоција. То су: лична продаја, оглашавање, унапређење продаје, односи с јавношћу и директни маркетинг.</p>		
Исход предмета		
<p>Овај предмет оспособљава студента за:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ послове управљања маркетиншким комуникацијама, ▪ планирање медија и израду медија плана, ▪ послове продаје, вођење продајног разговора и преговарање. 		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Промоција и процес комуницирања; Врсте комуникација; Процес информисања потрошача; Медији као преносиоци промотивне поруке; Медија планирање; Креирање промотивне поруке; Мерење ефеката промотивних активности; Облици промоције: лична продаја, оглашавање, унапређење продаје, односи с јавношћу и директни маркетинг; Етичке норме и друштвена одговорност.</p> <p><i>Практична настава</i> :</p> <p>Примери из праксе, дискусије на задату тему и креативне радионице.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе. У оквиру предавања, студентима се најпре представља тематска јединица предвиђена за тај час, након чега ће бити остављено време за објашњење и развијање дискусије. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да кроз појединачни и групни рад анализирају студије случајева из праксе и дискутују на задату тему.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>У тржишно оријентисаном предузећу полазну и завршну тачку маркетиншких активности чини потрошач. Управо зато и циљ предмета Ронашање потрошача јесте да проучава потрошача, као индивидуу и као члана заједнице, тежећи да продре у његово понашање и факторе који на то понашање утичу, а све са тежњом задовољења његових захтева и потреба. Наиме, без информација о потребама и мотивима потрошача, њиховом понашању у различитим ситуацијама у куповини и факторима који делују на процес куповине, не може се данас замислити успех предузећа на тржишту.</p>		
Исход предмета		
<p>Предмет Понашање потрошача је основна дисциплина неопходна за успешно изучавање специјалних маркетинг дисциплина. Студенти су оспособљени да директно примене стечена теоретска и практична знања, нарочито у подручјима везаним за маркетинг менаџмент и општи пословни менаџмент.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Потрошач у маркетинг истраживањима; Истраживање потреба и мотива потрошача; Детерминанте понашања потрошача; Социолошка истраживања потрошача; Психолошка и мотивациона истраживања потрошача; Одлучивање потрошача о куповини; Потрошач у окружењу. <i>Практична настава</i>: прати теоријску наставу и обухвата примере из праксе, дискусије на задату тему и креативне радионице.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе. У оквиру предавања, студентима се најпре представља тематска јединица предвиђена за тај час, након чега ће бити остављено време за објашњење и развијање дискусије. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да кроз појединачни и групни рад анализирају студије случајева из праксе и дискутују на задату тему.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПРОДАЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је стицање знања и разумевање суштине и значаја продаје, као пословне и маркетинг активности, као и процеса, метода и техника индивидуалне продаје. Из наведеног произилазе следећи циљеви: схватање процеса управљања продајом кроз управљачке функције (планирање, организовање, избор кадрова, обука, вођење и контрола); разматрање процеса комуницирања организација са њиховим спољним и унутрашњим окружењем.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног завршетка наставе, студенти ће бити способни да у организацији у којој буду радили користе методе и технике продајних активности. Такође, овладају процесом управљања продајним активностима кроз његове фазе (планирање, организовање, избор и обуку кадрова, вођење и контролу), ослањајући се на етичке, друштвене и законске одговорности продавца и менаџера продаје. Студенти си оспособљени да стечена теоретска и практична знања примене на целокупан процес индивидуалне продаје (идентификовање и квалификовање потенцијалних купаца, припрема наступа продавца, наступ продавца, закључење продаје и постпродајне активности).</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам и значај продаје; Облици, начини и типови продаје; Процес индивидуалне продаје: преговарање са купцима, идентификовање потенцијалних купаца, припрема наступа продавца, наступ продавца; Појам менаџмента продаје; Етика продаје; Управљање продајним активностима; Планирање продаје, предвиђање продаје и издатака за продају; Организовање продајних активности; Утврђивање продајних територија, продајних квота, награђивање и мотивација продавца; Обука продајног особља: фазе обуке, методе и процене обуке; Менаџери продаје као лидери; Анализа продаје и трошкова маркетинга; Оцена радног учинка. <i>Практична настава</i> обухвата обраду примера из праксе, дискусије на задату тему, креативне радионице.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања и вежбе. У оквиру предавања, студентима се најпре представља тематска јединица предвиђена за тај час, након чега ће бити остављено време за објашњење и развијање дискусије. На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да анализирају студије случајева из праксе и решавају практичне проблеме. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће и ангажовање.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са улогом и значајем маркетинг истраживања и маркетинг информационим системом за пословно одлучивање, фазама процеса маркетинг истраживања и алатима за обраду и анализу података у процесу маркетинг истраживања.		
Исход предмета		
По успешно савладаном програмском садржају овог предмета студенти стичу знања о процесу маркетинг истраживања, од дизајна истраживања до тумачења и имплементације резултата коришћењем маркетинг информационог система.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Развој маркетинг истраживања; Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању; Организовање активности маркетинг истраживања; Процес маркетинг истраживања, Извори података и врсте истраживања, Прикупљање података, Примена узорка у прикупљању примарних података; Анализа прикупљених података, Извештај о обављеном истраживању, Маркетинг информациони систем; Маркетинг истраживање за потребе доношења инвестиционих одлука, Утицај нових технологија на маркетинг истраживање, Међународна маркетинг истраживања.		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и обухвата обраду примера из праксе, дискусије на задату тему, креативне радионице.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примера, истраживачки задаци. Вежбе су базиране на провери разумевања, организовању дискусионих група и тимским презентацијама.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са суштином и елементима спољнотрговинског пословања без којих је немогуће обављање делатности у спољнотрговинским предузећима.</p> <p>Након успешног завршетка овог курса, студенти ће бити способни да у организацији у којој буду радили примене стечена теоретска и практична знања.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају предмета студенти су оспособљени да самостално обављају послове у предузећима која се баве спољном трговином, као и свим осталим организацијама које обављају спољнотрговинске послове.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Спољнотрговинско пословање (појам, значај, улога); Спољнотрговински биланс и услуге везане за робни промет; Међународне организације (WTO, IMF, IBRD, МТК); Међународна купопродаја; Ризици и робни документи; Специфични спољнотрговински послови и виши облици; Калкулације и послови контроле у спољнотрговинском пословању.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и обухвата примере из праксе, дискусије на задату тему и креативне радионице.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, пенели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са захтевима професора изложеним на почетку курса.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАРКЕТИНГ У ТРГОВИНИ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ овог предмета је да омогући студентима разумевање специфичности маркетинга у трговини и да стечена теоретска и практична знања примене на трговинско пословање. Такође, студенти треба да схвати суштину и карактеристике модерног маркетинга у трговини, без обзира да ли се на величину и тип трговинског предузећа, као и неопходност примене маркетинг концепта у трговини, јер уколико једно трговинско предузеће не примењује маркетинг концепт, биће збрисано са тржишта.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешно одслушаног студијског садржаја овог предмета студенти су оспособљени да у датим околностима изаберу и/или креирају сами или тимски, најповољнију стратегију за конкретно трговинско предузеће помоћу које би створили значајну конкурентску предност. Такође, студенти могу да користе концепт маркетинг микса и развију његове поједине елементе. Студенти могу да доносе одлуке: у подручју продаје и дистрибуције (послови планирања и избора оптималних продајних стратегија, <i>e-commerce</i>, директни маркетинг, менаџери за логистику); у подручју промоције (агенције за оглашавање, послови унапређења продаје, стручњаци за односе са јавношћу); у подручју политике цена (обликовање и увођење услуга као облика конкурентске предности, праћење и мерење задовољства потрошача); у подручју истраживања тржишта (менаџери производа “<i>product manager</i>”, менаџер марке “<i>brand manager</i>”).</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Предметна материја конципирана је у шест целина: Развој маркетинга у трговини; Информационе технологије и маркетинг у трговини; Стратегије у трговинском маркетингу; Врсте малопродајних организација; Инструменти трговинском маркетинг микса (локација, избор и набавка производа, трговинска марка, цена, економска пропаганда и промоција, продајне услуге и продајни амбијент); Мултиканална трговина.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од горе наведених тема се обрађује путем примера из праксе, студијама пословних случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе итд.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Реализација циљева предмета захтева примену три облика рада. Прво, предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе. Преношење основних сазнања вршиће се на два основна начина: предавањима на часовима и читањем уџбеника од стране студената. Друго, за сваку област биће присутни менаџери из праксе који ће након што студенти теоријски добро савладају тему, објаснити како се конкретан посао обавља у пракси. Након одржаног предавања менаџера из праксе, студенти истом постаљају питања. Треће, самосталан рад студената. Рад на часовима ће укључити и значајан степен самосталног и групног рада студената, чији је основни циљ примена знања стечених на предавањима и кроз читање уџбеника. Практичан рад студената ће се одвијати кроз следеће облике рада: дискусије случајева из праксе; илустрације, симулације и игре, групне презентације.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	Е-БИЗНИС И ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Циљ предмета је да студенте упозна са основама Интернет маркетинг концепта од поставке маркетинг плана, стратегије и тактике, преко упознавања технологија којима се упознаје <i>купац</i> или прати његово понашање до дефинисања свих елемената маркетинг програма (производ, цена, комуникација и дистрибуција).		
Исход предмета		
Студенти ће бити оспособљени да примене технике за изградњу поверења купаца, поставе адекватну структуру WEB сајта за подршку продаји, одреде потрошачке циљне групе и начин њиховог привлачења, дефинишу интернет маркетинг програм и све његове елементе од производа, преко цене, до комуникација и дистрибуције, да као менаџери остваре ефикасну онлине комуникацију са свим пословним партнерима.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
<i>Теоријска настава</i> Дефинисање е-маркетинг и Интернет маркетинг концепта Е-маркетинг планирање; Е-маркетинг стратегија и тактика; Профил и понашање <i>online</i> потрошача; Технологије упознавања <i>online</i> купаца; CRM системи; Технологије успостављања односа са <i>online</i> купцима; Подршка и неговање односа са <i>online</i> купцима; Online маркетинг комуникације; Дефинисање Интернет маркетинг програма (производ, цена, комуникације, дистрибуције); Разумевање трошкова и предности <i>online</i> комуникација Web страна као маркетинг комуникациони алат; Маркетиншки захтеви пред комерцијалним Web сајтом; Анализа домаћих сајбер локација.		
<i>Практична настава.</i> На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да стекну искуство и праксу у коришћењу Интернет технологија и да користећи Интернет ресурсе решавају задатаке из праксе и врше анализу студија случајева. Студенти ће се упознати са програмима за креирање Web сајта и Web презентација.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Основни облици рада на предмету су: предавања, аудиторне вежбе и практичан рад у рачунарским лабораторијама. У оквиру предавања, у циљу што боље презентације динамичких и повезаних компонената е-пословања користиће се комбинација предавања, презентација и дискусија као и проучавање случајева успешних.		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАРКЕТИНГ УСЛУГА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Да се укаже на све већи значај услужног сектора. Услуге као предмети размене имају неколико битних специфичности које диктирају различит пословни третман у односу на материјална добра. Учесће услуга у генерисању вредности и запошљавању је све веће и у директној је корелацији са степеном развоја. У најразвијенијим земљама света услуге генеришу преко 75% друштвеног производа и запошљавају исто толики проценат активног становништва. Због тога је неопходно у пословне едукативне системе континуирано уводити дисциплине чији су предмет услужне делатности. Једна од кључних таквих дисциплина је Маркетинг услуга. Овај предмет полази од опште теорије маркетинга и прилагођава је специфичностима услуга као пословног опредељења све већег броја привредних субјеката. Предмет Маркетинг услуга даје потребна знања о основном оквиру управљања пословним процесима у различитим услужним организацијама.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешно одслушаног студијског садржаја овог предмета студенти су оспособљени да теоретска и практична знања примене на специфична подручја функционисања услужног предузећа, са акцентом на тржишне аспекте пословања. Студенти су оспособљени да опште принципе и инструментариј маркетинга примене у специфичним услужним делатностима.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Услуге и маркетинг концепт; Обележја и класификације услуга; Тржиште услуга; Процес управљања маркетингом услужног предузећа; Сегментација; Планирање маркетинга услужног предузећа; Имплементација маркетинга у услужном предузећу; Контрола маркетинга услужног предузећа</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску и обухвата обраду примера из праксе, дискусије на задату тему, креативне радионице.ати теоријску наставу.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања наставника праћена су одговарајућим, посебно израђеним презентацијама. За све категорије предвиђени су примери из праксе, односно из реалног амбијента. Код извођења дефиниција и првог представљања одређеног појма или категорије предвиђено је активно укључење студената уз усмеравање наставника. Вежбе су базиране првенствено на елаборацији примера из праксе.</p>		

Студијски програм:	МЕНАѢМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕЃУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је упознавање студената са савременим пословним приступом и праксом на светском тржишту и оспособљавање за примену принципа, инструмената и техника у оквиру концепта међународног маркетинга у међународном пословању. Предмет анализе је међународни маркетинг - дефинисање и обухватност концепта, међународна маркетинг оријентација, теоријске основе међународног маркетинга, носиоци међународних маркетинг активности, трендови и тенденције међународне размене, међународна пословна инфраструктура и институције, маркетинг аспекти тржишта и потрошача, специфичности међународног и локалног окружења (економско, културно, политичко-правно). Програм овог предмета обухвата упознавање са националним оквирима маркетинг стратегија, глобалним оквирима маркетинг стратегија и модалитетима кооперационих маркетинг стратегија као и дефинисањем међународног маркетинг програма и стратегија интернет маркетинга.</p>		
Исход предмета		
<p>Предмет Међународни маркетинг је значајна специјализована дисциплина неопходна за касније успешно изучавање специјализованих пословних програма и садржаја. Поред тога, предмет даје и директно примењива знања, посебно у области међународне економије, корпоративног менаѢмента и европских студија. Овладавање основама савременог међународног маркетинг концепта омогућује развијање појединачних и тимских критерија потребних за дефинисање и остваривање пословне ефикасности и ефикасности који се заснивају, односно ослањају на стратешком и тактичком приступу глобалном, регионалном и локалном тржишту, што је неопходно не само маркетинг менаѢерима него и менаѢерима на свим нивоима организације предузећа.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Међународне димензије маркетинга; Управљање међународним маркетингом; Стратегије и модалитети међународног маркетинг пословања; Међународни маркетинг програм; Међународно интерактивно маркетинг пословање и Интернет. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и обухвата примере из праксе, дискусије на задату тему и креативне радионице.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, пенели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са захтевима професора изложеним на почетку курса.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МАЛОПРОДАЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета Малопродaja јесте да прикаже динамично окружење у коме послују малопродajна предузећа као и да опише изазове са којима се суочава малопродajна индустрија. Овим предметом студенти се информису о менаџерској пракси ове важне институције у нашем друштву, стичу знања и вештине и усвајају методе рада које су потребне менаџерима глобалних, регионалних и локалних предузећа у области набавке, малопродaje и логистике.</p>		
Исход предмета		
<p>По успешном завршетку садржаја овог студијског предмета студенти су оспособљени да на основу принципа малопродaje и праксе, развијају вештину управљања у различитим пословним организацијама. Финансијске и здравствене институције користе принципе малопродaje да развију асортиман услуга, побољшају услуге потрошача и учине своје понуде приступачним на погодной локацији. Студенти стичу знања о глобалним трендовима у савременој малопродaji, малопродajне стратегије, управљање робом и управљање продавником.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Предмет је структуриран у четири основне области. Прва област се односи на увод у свет малопродaje и обрађује следеће теме: Увод у свет малопродaje; Мултиканална малопродaja; и Понашање потрошача. Други део покрива стратегије у малопродaji и обрађује: Малопродajне тржишне стратегије; Финансијску стратегију; Локацију малопродaje; Менаџмент људских ресурса; Информационе системе и менаџмент ланцом набавке; и Управљање односима са клијентима (<i>CRM</i>). Трећи део обрађује: Управљање производима; Планирање робног асортимана; Набавку робе; Одређивање цена; и Комуникациони микс у малопродaji. Четврти део обрађује Управљање продавником.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака тема се обрађује путем примера из праксе, студијама пословних случаја, илустрација, симулација, предавањима стручњака из праксе итд.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, пенели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са захтевима професора изложеним на почетку курса.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ је да се у оквиру предмета студенти упознају са основама фискалног система као базом за практично оспособљавање студената за успешно обављање многих послова везаних за фискални систем. Након успешног завршетка овог курса, студенти ће бити оспособљени да разумеју и схвате суштину јавних финансија и стечена знања практично примењују у раду на различитим пословима у пореским органима, али и пословима у другим радним организацијама у вези са пореским пословањем.</p>		
Исход предмета		
<p>Након успешног изучавања овог предмета студенти су оспособљени за обављање конкретних пореских и других послова и доношење оптималних одлука везаних за јавне финансије. По завршетку овог предмета студенти су оспособљени за самосталан рад у пореским органима (разних нивоа) и другим пословним организацијама (обрачуни и плаћања пореза) али и за тимски рад и групно решавање сложенији послова из области јавних финансија.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Финансијска економија и јавне финансије; Макрофинансирање и јавни сектор; Јавни расходи (место и улога, покриће, стални раст, границе, узроци, деловање расхода, принципи, структура); Јавни приходи (природа и врсте, порези и пореска политика, ефекти опорезивања), Јавни дуг (узроци, врсте, емисија, конверзија, амортизација, ефекти и политика јавног дуга); Буџет и фискална политика (буџет у финансијској теорији и политици, функције буџета, принципи, буџетски процес, буџетски дефицит, буџет као инструмент економске политике; Буџетска политика и савремена инфлација. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Упознавање са искуствима у раду пореских управа од стране њиховог менаџмента као и наших бивших студената, презентација најбоље одбрањених дипломских радова из области јавних финансија.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и консултације. Предавања и вежбе се организују у PowerPoint-у уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: ИТ, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути професионалци из области јавних финансија.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ОПОРЕЗИВАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи изучавање материје опорезивања (порески систем) са правно-економског аспекта и да исти стекну адекватна знања за успешно обављање, пре свега, пореских и царинских послова. Опорезивање као један сложен и уређен процес одвија се на бази фискалног суверенитета државе а не на бази деловања тржишних законитости (повезан са читавим низом економских, социјалних, политичких, финансијских и других околности) и у коме се захвата порезом и другим парафискалитетима и прераспоређује велики део националног дохотка савремених држава ради остваривања функција држава у јавном сектору.</p> <p>Познавање тог сложеног процеса у целини и у детаљима омућава студентима да разумеју и схвате и суштину пореског поступка и царинског поступка код пореских обвезника и у пореским управама као и у царинским управама те да стечено знање практично успешно примењују у обављању, пре свега, пореских и царинских послова.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају савладавања садржаја предмета студенти ће бити оспособљени да схвате опорезивање као научну дисциплину, разумеју инструментариј деловања фискалног суверенитета државе и стећи потребна знања за самостално обављање сложених послова из пореске и царинске проблематике у привредним друштвима, пореским и царинским управама као и за тимски односно групни рад, првенствено код интердисциплинарног праћења, анализирања пословних промена и спровођења мера у области тзв. пореске стратегије.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Општи део: Појам јавних прихода, класификација јавних прихода; Елементи опорезивања, принципи опорезивања, циљеви опорезивања, ефекти опорезивања, Вишеструко опорезивање, евазија пореза.. Посебни део: Опорезивање дохотка грађана, добити предузећа, имовине у статистици и динамици, потрошње, порез на додату вредност, акцизе, добит фискалних монопола, опорезивање фонда зарада, опорезивање употребе, ношења и држања одређених добара; Појам и значај локалног опорезивања, локално опорезивање у унитарним државама и у сложеним државама, карактеристике локалних пореза</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе пореских случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе итд.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, предавања истакнутих стручњака из праксе, консултације. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са договором професора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОРЕСКИ ПОСТУПАК	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да студенти стекну потребна знање кроз изучавање правних и економских института (пореских института) који се користе за утврђивање, наплату и контролу јавних прихода као и стекну вештине за практичну примену тих знања у области пореског поступка (фискална или пореска процедура) који сачињава скуп радњи, послова и правила које је неопходно предузети у вези са применом пореских прописа (утврђивање, наплата и контрола јавних прихода, права и обавезе пореских обвезника, регистрација пореских обвезника и пореска кривична дела и прекршаји.</p> <p>Добро познавање тог сложеног и посебног управног процеса у целини и у детаљима омогућава студентима да разумеју и схвате суштину пореског поступка, његов утицај на ефекте буџетских прихода или приходе фондова на макро плану, као и на микро плану код пореских обвезника и у пореским управама као и у царинским управама, те да стечено знање практично успешно примењују у обављању, пре свега, пореских и царинских послова</p>		
Исход предмета		
<p>На крају савладавања садржаја предмета студенти ће бити оспособљени да схвате порески поступак као научну дисциплину, разумеју инструментариј деловања фискалног суверенитета државе и стећи потребна знања за самостално обављање сложених пореских управних послова из пореске и царинске проблематике у привредним друштвима, пореским и царинским управама као и за тимски односно групни рад, првенствено код интердисциплинарног праћења, анализирања пословних промена и спровођења мера у области тзв. пореске стратегије.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Значај и основни принципи у утврђивању, наплати и контроли јавних прихода; Прописи којима се регулише порески поступак; Заштита пореских обвезника; Пореска администрација; Извори података у пореском поступку (пословне књиге, порески биланс, пореска пријава, катастар итд; Утврђивање јавних прихода од стране надлежних органа (пореско решење); Самоопорезивање; Редовна и ванредна правна средства; Санкције за неблаговремено и нетачно утврђивање (обрачун) јавних прихода; Редовна и принудна наплата јавних прихода; Камата и друге санкције због неблаговременог плаћања пореза.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе пореских случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе итд.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, предавања истакнутих стручњака из праксе, консултације. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са договором професора.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЦАРИНСКО ПОСЛОВАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Добро познавање царинског система, спољнотрговинског, девизног, и пореског који су у надлежности царинских органа. Циљ је да се у оквиру предмета студенти упознају са институтима, инструментима и мерама царинског система како би могли успешно да обављају царинско пословање у организацијама које се баве спољнотрговинским, шпедитерским и пословима царинских органа. Студенти се обучавају у оквиру овог предмета да могу успешно и одговорно примењивати у пракси институте, инструменте и мере царинског система у заштити домаће производње од спољне конкуренције, фискалне и безбедносне функције државе.</p>		
Исход предмета		
<p>На крају савладавања садржаја предмета студенти ће бити оспособљени да схвате царинско пословање као научну дисциплину, разумеју инструментариј деловања фискалног суверенитета државе и стећи потребна знања за самостално обављање сложених царинских послова у привредним друштвима, пореским и царинским управама као и за тимски односно групни рад, првенствено код интердисциплинарног праћења, анализирања пословних промена и спровођења мера у области заштите домаће производње.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Институти царинског система: царински надзор и контрола царинске робе; царински управни поступак; царински поступци и њихово спровођење; царински дуг и његова наплата; царински поступци у различитим превозним средствима; продаја царинске робе; царински деликти - царинска тарифа и инструменти царинске политике - надлежност, организација и функционисање Управе царина.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе царинских случајева, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе итд.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, предавања истакнутих стручњака из праксе, консултације. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу договора са професором.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Основни циљ предмета је да упозна студенте са разним облицима робе, употребним вредностима и вредностима робе. Такође, студенти изучавају критеријуме класификације, номенклатуру и означавање производа са циљем правилног одређивања његове употребне вредности.		
Исход предмета		
Изучавањем овог наставног предмета студенти су оспособљени да овладају теоријским и практичним знањима како са економско-комерцијалног аспекта познавања производа, тако и са природно-техничког. Студенти су оспособљени да на основу паковања и елемената означених на паковању доносе закључак о вредности производа, водећи при томе рачуна о његовим специфичним обележјима.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Основна својства производа, одрживи производ и квалитет производа (робе); Еколошка идентификација предузећа. Општи узроци проблема у животној средини. Привреда и њен утицај на животну средину. Декларација и марка производа; Амбалажа и паковање производа; Складиштење и транспорт производа; Стандарди у екологији и производу; Енергија и економија; Конвенционалне технологије; Обновљиви и необновљиви извори енергије; Привредне гране и производи: метали, неметали, производи текстилне индустрије, производи органске хемијске индустрије, производи неорганске хемијске индустрије, информационе и комуникационе технологије, биотехнологије; Појам, карактеристике и тенденције савременог технолошког развоја производа; Значајни аспекти технолошког развоја производа; Параметри технолошког развоја и технолошка промена производа; Технологија у процесу глобализације; Технологија и заштита животне средине. Прописи, стандарди и институционални оквир за управљање заштитом животне средине, Мере заштите животне средине; Управљање заштитом животне средине; Унапређење животне средине; Еколошки менаџмент и хумана екологија; Концепција одрживог развоја, Менаџмент финансирања еколошког пројекта; Одрживи развој као концепција живота. <i>Практична настава</i> је компатибилна са предавањима, уз примере из праксе и дискусије на задату тему.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе		
Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Обухвата припрему израде, презентацију и одбрану семинарског рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме семинарских радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Током семестра биће одржана два колоквијума. Студенти ће активно пратити нова сазнања из научних публикација.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПОРЕСКО КЊИГОВОДСТВО И ЕВИДЕНЦИЈА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са научном дисциплином Пореског књиговодства и евиденције да би се оспособили за практичну примену теоријских знања стечених из ових области, како би у практичном раду схватили кретање фискалне политике и њене реалне претпоставке за остваривање развоја.		
Исход предмета		
На крају предмета студенти су оспособљени да у организацији у којој буду радили примене стечена теоретска и практична знања у конкретним проблемима за: књижење у пореском књиговодству, схватање специфичности пореског књиговодства, књижење акциза, обрачун пореза на додатну вредност, повраћај пореза и акциза...		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Пореско законодавство о пореском књиговодству и евиденцији; Књиговодствена евиденција и документација; Књижења у пореском књиговодству; Специфичности пореског књиговодства; Акцизе (књижење); Порез на додатну вредност; Повраћај пореза и акциза.		
<i>Практична настава</i> је компатибилна са предавањима, уз примере из праксе и дискусије на задату тему.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Предавања наставника праћена су одговарајућим, посебно израђеним презентацијама. За све категорије предвиђени су примери из праксе, односно из реалног амбијента. Вежбе су базиране првенствено на елаборацији примера из праксе.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА У ЈАВНОЈ УПРАВИ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је да се студентима представе основни елементи примене Интернета у пословима јавне управе. Студенти треба да науче како се искористе Интернет и савремена технолошка решења како би разумели послове у случају да се запосле у институцијама државних органа. Потребно је да поседују основна знања као грађани и као стручно оспособљена лица да објасне и примене ову технологију.</p>		
Исход предмета		
<p>Студенти су упознати са основним принципима E-government и оспособљени да прихвате ову технологију у свом редовном пословању. Након сагледавања свих аспеката Интернет пословања у јавној управи, студенти су оспособљени да припремају материјале за сајт, анализирају постојеће стање и дају стручне савете при реализацији и подизању материјала на сајт. Такође, студенти су упознати са пословима локалне самоуправе и пословима у општини (општински информациона систем) и оспособљени су за рад са сертификатима и технологијом електронског потписа и знају да користе SMART и RF картице, и то на апликацијама које су локално развијене.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Информационо друштво (ИД), концепт ИД, различита виђења ИД, посебности ИД, идеологија ИД, прикупљање података, сакупљачи података, подела понашања у ИД, етички изазови ИД, светски трендови. Улога рачунарског центра у E-government, стратегијски концепт, рачунарски центар (РЦ), задаци РЦ, руководилац РЦ, реализација E-government иницијативе, структура сајта, креирање праћење и ажурирање сајта, чиниоци успеха. Комуникациони канали, надзор и одговори на захтеве корисника, развој и праћење Интернет стандарда и документације, скалабилност и модуларност система, међусобна E-government комуникација, E-government киоск. Идентификациона документа, SMART CARD (СК) технологија, историјски развој СК, технологија рада, припрема картица, примена биометријских метода у препознавању. Дигитална демократија, типови демократије, политичко деловање на Интернету, концепт дигиталне демократије, гласање преко Интернета, утицај ИТ на демократију. Домаћи поглед на E-government, шта је е-влада, фазе планирања и реализације е-влада, функције министарстава и ИТ проблеми у функционисању, фазе развоја ка јединственом шалтеру, елементи успеха.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу и обухвата: посете владиним, и сајтовима локалних самоуправа, CASE STUDY PROJEKT HRMIS Министарство за јавну управу и локалну самоуправу, домаћи пример софтвера за општинску управу. „Mercurius“ примери Панчево и Кикинда; анализу примене Интернета у инфо-киосцима; вежба издавање сертификата, дигитално потписивање докумената и друго.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, вежбе и практичан рад. У оквиру предавања користи се комбинација предавања, презентација и дискусија као и проучавање случајева успешних реализација Е-говернмент решења у свету и код нас (Case Study). Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће на свим часовима од предавања, преко вежби, до активног укључења студената у презентације студија случаја и сагледавање светских и домаћих искустава.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЕКОНОМИЈА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Пред нашом (и суседним) земљама данас се отварају јасне перспективе европске интеграције - у виду преговора о прикључењу или у оквиру процеса стабилизације и придруживања. Стога је овај програм првенствено намењен будућим пословним лидерима у нашој земљи који треба да се оспособе за пословање у условима хармонизације наших правних, економских и социјално-политичких структура с <i>acquis communautaire</i>.</p>		
Исход предмета		
<p>Изучавање овог предмета и усвајања његовог садржаја – пре свега базичних концепата и основних аналитичких алата - студентима омогућава разумевање савремених економских појава и процеса на примеру Европске уније, и оспособљава их да користе методе и технике анализе релевантних привредних проблема, како би, у крајњој консеквенци, на основу опште економске културе и примењивог експертског знања, могли да – у условима за нас све релевантније макрорегионалне европске интеграције - доносе квалитетне пословне одлуке.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Еволуција Европске уније; ЕУ институције; ЕУ политике; „Продубљење“ и проширење ЕУ; Перспективе европских интеграција. <i>Практична настава</i> је компатибилна са предавањима, уз примере из праксе и дискусије на задату тему.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>ЕУ је својеврсна покретна мета – свакодневне су промене у предмету изучавања. Стога томе треба прилагодити и начин изучавања овог предмета – уобичајене облике наставе (предавања, вежбе, консултације) треба комбиновати с коришћењем Интернет ресурса, а пре свега отвореним делом <i>online</i> курса ЕУ-БАЛКАН. ПУТЕВИ ИНТЕГРАЦИЈЕ који се налази на адреси http://www.eu-balkan.org</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	КРИВИЧНО ПРАВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање да је кривично право (Кривично-материјално право и Кривично-процесно право) она грана права (позитивна – важећа) у једној држави у којој је законом одређено које дело представља кривично дело и која су то његова обележја одређена законом, као и правила одређена кривичним поступком кроз чију примену се врши утврђивање одговорности за утврђено кривично дело, те који органи (у првом реду суд и тужилаштво) државни и други субјекти врше ту функцију. Због тога је од посебне важности у образовни систем пословних струковних студија за наведени смер имати и ову грану права као дисциплину чији је предмет у основи кривица како би се студенти упознали са правним категоријама, појмовима и институтима које обрађује ова грана права.</p>		
Исход предмета		
<p>Стицање знања о основним институтима кривично-материјалног и кривично-процесног права са тежиштем да се студенти оспособе за препознавање кривичних дела која се могу извршити уопште, а посебно у вези са обавезом плаћања јавних прихода и учешће у поступку пријављивања и кажњавања извршилаца тих дела.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Општи део кривичног права (основни појмови о кривичном законикау, појам и елементи кривичног дела, кривица и противправност кривичног дела, објект и субјект кривичног дела, однос између кривичних дела, привредних преступа и прекршаја, извршење, стадијуми извршења и стицај у извршењу кривичних дела, основи који искључују постојање виности, саучесништво, врсте кривичних санкција).</p> <p>Посебни део кривичног права (кривична дела против слободе и права човека и грађанина, пореска кривична дела, царинска кривична дела, кривична дела против службене дужности, кривична дела против имовине, кривична дела против правосуђа, кривична дела против јавног реда и правног саобраћаја, кривична дела против безбедности рачунарских података, појам и основни институти кривичних дела организованог криминала).</p> <p>Кривични поступак (појам и начела кривичног поступка, кривични суд, странке у кривичном поступку, улога браниоца (адвоката) у кривичном поступку, кривично-процесна радња, доказна средства у кривичном поступку, предкривични поступак, мере за обезбеђење присуства странака у кривичном поступку, претходни кривични поступак, главни кривични поступак, поступак по правним лековима, посебни кривични поступци, овлашћења надлежних државних органа у кривичном поступку за извршена дела организованог криминала).</p> <p><i>Практична настава</i> је компатибилна са предавањима, уз примере из праксе и дискусије на задату тему.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са захтевима професора изложеним на почетку курса.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	УПРАВНО ПРАВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Упознавање студената са основним појмовима управног права као што су појмови облика државног уређења, државне власти, правног поретка, органа и организацији државне управе, као и појмовима и процедурама управног поступка, у циљу даљег разумевања и практичне обуке у пословању државних и локалних службеника, обављању послова јавне управе. Изучавањем метода и техника из управног права студенти стичу неопходна знања и оспособљавају се за самостални рад.		
Исход предмета		
Студенти се оспособљавају да на будућим пословима, како у оквиру државне управе, тако и у локалној самоуправи, примењују стечена теоретска и практична знања и самостално обављају послове везане за управно право, како у привредним тако и ванпривредним субјектима.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Опште о држави, државној власти и праву; Управно право: појам и предмет; појам јавне управе, јавна служба, управне организације; Управна делатност; Органи и организација државне управе: формирање органа управе; послови и организација органа државне управе; односи органа државне управе; јавност рада, радни однос у државним органима; средства за финансирање послова државне управе; контрола управе; Општи управни поступак: појам, врсте, основна начела управног поступка; надлежност: појам и врсте; просторно ограничење и промене надлежности; дипломатски имунитет; сукоб надлежности; странка и њено заступање; рокови у управном поступку; трошкови управног поступка; поступак до доношења решења; усмена расправа; понављање управног поступка; поништавање и укидање решења по праву службеног надзора; укидање и мењање правноснажног решења; ванредно укидање решења; Управни спор: спор о оцени законитости управног акта и спор пуне јурисдикције; појам и предмет управног спора; повраћај ствари и накнада штете нанете тужиоцу извршењем управног акта; Прекршаји и прекршајни поступак: Општи институти прекршајног права: општа начела прекршајног поступка; прекршајна одговорност; казне за прекршаје; одмеравање казне; заштитне и васпитне мере. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од горе наведених тема се обрађује путем примера из праксе, анализе актуелних случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе, итд.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Основни облици рада на предмету су: предавања/вежбе (у циклусу), студије случајева, презентације, панели, консултације-гостујући предавачи. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће у складу са захтевима професора изложеним на почетку курса.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЈАВНЕ НАБАВКЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
Савладавање опште теорије јавних набавки и сродних поступака, упознавање са главним обележјима поступка јавних набавки и управних уговора, упознавање са активностима тела Европске уније у правној регулативи поступка јавних набавки у ЕУ, упознавање са активностима монетарних институција (Светска банка, Европска банка за обнову и развој и др.) и примена правила о јавним набавкама, упознавање са правном регулативом јавних набавки у Републици Србији.		
Исход предмета		
Оспособљеност студената да пронађу и анализирају релевантна правна аката ЕУ, националне легислативе и судске праксе из области јавних набавки; оспособљеност за решавање правних питања расписивања и реализације поступка јавних набавки; оспособљеност за припрему управних уговора и поступке заштите права у вези са јавним набавкама, приговора и управносудске поступке.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:		
Појам јавних набавки (public procurement); Развој правне регулативе у неком државама – Немачка, Аустрија, Француска, САД, као и у Републици Србији; Извори права за јавне набавке - директиве ЕУ, акат СТО (WTO), међународних асоцијација; Извори права јавних набавки у Републици Србији; Основна начела јавних набавки и поступци јавних набавки; Субјекти – обвезници јавних набавки; јавноправна тела и др. Правна лица; Предмети јавних набавки и изузеци; Врсте поступка јавних набавки и њихова основна обележја; Ток поступка јавне набавке (покретање, увид у документацију, подношење понуде, отварање понуда, одлуке); Правни лекови у поступку јавних набавки (приговор, управни спор); Комисија за заштиту права понуђача; Управно-судска заштита против одлука државних тела у поступку јавних набавки; Уговор о јавној набавци; Права и обавезе из уговора о јавној набавци; Решавање спорова у вези са јавним набавкама (надлежност, поступак).		
<i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Реализација процедура јавних набавки; аката у поступку, практични примери.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
Настава се реализује путем предавања, семинара, индивидуалног рада са студентима на консултацијама, групним дискусијама и решавањем примера из праксе на вежбама. Свака од наведених тема у теоријској настави обрађује се кроз практичне примере, анализе актуелних случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе, итд. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЛОКАЛНА САМОУПРАВА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Локална самоуправа, регионализација и децентрализација су од изузетног значаја за демократизацију друштвених односа и укупну стабилност друштва у свакој држави, па тако и у Републици Србији. Стицање сазнања студената, будућих струковних правника у области државне администрације и јавне управе, из овог домена од изузетног значаја је поготово имајући у виду садашњи и будући развој европских интеграција и учешћа Републике Србије у том процесу. Неопходан је даљи развој и ширење процеса децентрализације, приближавања јавних послова грађанима, те је стога познавање ове материје незамењив услов за даљи развој друштвене свести о значају и садржини локалне самоуправе.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешном реализацијом преиспитних и испитних обавеза из предмета студенти су оспособљени за самостално повезивање стечених знања из домена локалне самоуправе, као и деловање у локалним условима. Стичу знања и вештине неопходне за учешће у обликовању и реализацији политике локалне самоуправе, као и децентрализације, на свим нивоима који подразумевају децентрализацију, од централних државних органа до локалне самоуправе. Такође, стичу знања и вештине неопходне у свакодневном функционисању јединица локалне и регионалне самоуправе.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам локалне самоуправе. Локална управа. Општа питања локалне самоуправе. Обележја и историјски извор локалне самоуправе. Правни основи локалне самоуправе. Територијализација локалне самоуправе. Величина јединица и степени локалне самоуправе. Централни и нецентрални органи власти. Послови локалне самоуправе. Правна заштита локалне самоуправе. Европска начела о локалној самоуправи. Међународно-правно уређивање локалне самоуправе. Европски стандарди локалне самоуправе (начела добре владавине и управљања). Харминизација локалне самоуправе у Европи. Локална самоуправа у Републици Србији. Правни извори уређивања система локалне самоуправе у Републици Србији. Уставна начела о локалној самоуправи и уставни положај јединица локалне самоуправе. Правни положај општине. Правни положај града. Правни положај главног града. Законодавно уређење система локалне самоуправе – Закон о локалној самоуправи. Односи републичких органа и органа јединица локалне самоуправе. Финансирање локалне самоуправе. Фискална децентрализација. Јавно-приватно партнерство. Имовина (својина) локалне самоуправе. Облици учешћа грађана у остваривању локалне самоуправе. Локални изборни систем. Закон о локалним изборима. Заштита изборног права. Сарадња и удруживање јединица локалне самоуправе. Међусобна сарадња и удруживање. Међународна сарадња и удруживање јединица локалне самоуправе. Актуелни програми и подршка развоју локалне самоуправе у Србији.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Обрада тема примерима из праксе, студијама случајева, предавањима стручњака из праксе.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава се реализује у облику предавања, вежби, семинара и групних дискусија, као и индивидуалним радом са студентима на вежбама и консултацијама. Студенти се на уводном часу информичу о начину праћења њиховог рада, врстама, карактеру и садржини активности које се оцењују и утичу на коначну оцену из предмета Локална самоуправа. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЈАВНЕ СЛУЖБЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>СТИЦАЊЕ ОПШТИХ ЗНАЊА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА ПОЈАМ И ВРСТЕ ЈАВНИХ СЛУЖБИ, УЛОГУ ЈАВНИХ СЛУЖБИ У РАЗВОЈУ ИНСТИТУЦИОНАЛНОГ МЕХАНИЗМА ДРЖАВНЕ И ЈАВНЕ УПРАВЕ, ПОЛИТИКЕ И РЕГУЛАТИВЕ ЈАВНИХ СЛУЖБИ У ЕВРОПској УНИЈИ, ОБЛИКЕ У КОЈИМА СЕ РЕАЛИЗУЈУ ЈАВНЕ СЛУЖБЕ, ПОЗИТИВНОПРАВНУ РЕГУЛАТИВУ ЈАВНИХ СЛУЖБИ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ, КАО И ПРАВНИ РЕЖИМ ЈАВНИХ УСТАНОВА.</p>		
Исход предмета		
<p>ОСПОСОБЉЕНОСТ ЗА СПОЗНАЈУ И АНАЛИЗИРАЊЕ ПОЗИТИВНОПРАВНЕ НАЦИОНАЛНЕ РЕГУЛАТИВЕ ЈАВНИХ СЛУЖБИ, РАЗЛИКОВАЊЕ КОМЕРЦИЈАЛНИХ И НЕКОМЕРЦИЈАЛНИХ ЈАВНИХ СЛУЖБИ, КАО И ПОСЛЕДИЦА ОВОГА РАЗДВАЈАЊА У ОДНОСУ НА ПРАВНИ РЕЖИМ КОЈИ СЕ НА СВАКУ ОД ЊИХ ОДНОСИ, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЈА ЈАВНИХ СЛУЖБИ, КОНЦЕСИОНИРАНЕ ЈАВНЕ СЛУЖБЕ, ПОЗНАВАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ, ФИНАНСИРАЊА И ЗАШТИТЕ ПРАВА КОРИСНИКА УСЛУГА ЈАВНИХ СЛУЖБИ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Појам јавне службе. Настанак и развој јавних служби. Врсте јавних служби. Функционално и организационо одређење јавне службе. Привредне (комерцијалне) и ванпривредне (некомерцијалне) јавне службе. Материјални критеријуми за одређење јавне службе: нетржишност и природни монополи, нужност, колективна природа добра, присилност. Политика и право ЕУ и јавне службе. Јавне службе као делатности с посебним дужностима – дужности јавне службе. Универзалне услуге. Непрестано извођење. Регулатива цена и квалитета услуга. Доступност. Сигурност корисника. Основи правног режима јавних служби. Ствари нужно потребне за извршавање јавних служби (инфраструктура). Јавна овлашћења. Права корисника јавних добара и услуга. Финансирање јавних служби. Либерализација, комерцијализација, приватизација јавних служби. Јавноправни облици: јавне установе, јавна предузећа, јавна агенције, други облици. Приватноправни облици: концесија, други облици јавно-приватног партнерства. Појам и основи правног уређења јавне службе у Републици Србији. Развој правног уређења јавних служби у Србији. Позитивноправно уређење јавних служби: уставне одредбе, законско уређење. Финансирање јавних служби: национални, регионални и локални ниво. Функционисање јавних служби – јавна овлашћења. Јавна установа као основни организациони облик обављања јавне службе у Србији. Појам јавне установе. Оснивање и структура јавне установе. Начела за деловање јавних установа. Делокруг јавне установе – обављање јавне службе. Јавна овлашћења. Надзор над радом јавних установа. Правна заштита грађана у односу на јавне установе. Остали организациони облици обављања јавне службе – привредна друштва основана од стране јавноправних лица. Идентификација најчешће коришћених законских критеријума при одређивању делатности као јавне службе.</p>		
<p><i>Практична настава:</i> Практична настава прати теоријску наставу. Практична помоћ, оснивачких аката, вршења јавних овлашћења и др.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 40	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава се реализује путем предавања, семинара, индивидуалног рада са студентима на консултацијама, групним дискусијама и решавањем примера из праксе на вежбама. Свака од наведених тема у теоријској настави обрађује се кроз практичне примере, анализе актуелних случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе, итд. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.</p>		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ФИНАНСИРАЊЕ ЈАВНЕ УПРАВЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је упознавање студената са укупном проблематиком финансирања како државне, тако и недржавне јавне управе, са правног, а исто тако и са економског аспекта. Интегрални приступ проучавању, посебно је користан у вези са обављањем послова у Управи прихода и свих других послова који су повезани са пореском проблематиком. У оквиру овог предмета пред основа финансирања јавне управе, изучавају се изузетно значајне области - буџетско и пореско право као две посебне целине. Студенти ће да буду упознати, како са инструментима финансирања јавне управе, тако и са најновијим пореским прописима како би имали комплетну слику јавних финансија и пореског система у Србији.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешним савладавањем материје у оквиру предмета Финансирање јавне управе студенти ће да буду оспособљени за примену основних института у директним и индиректним буџетским корисницима, у оквиру финансирања јавних потреба, а посебно у области буџетског и пореског права, као и у области разноврсних трансфера из буџета централних органа, као и органа територијалне аутономије и локалне самоуправе. Студент је оспособљен да учествује у буџетској процедури-у фазама припреме и извршења буџета; може да учествује у изради финансијских планова корисника буџетских средстава и разуме основе буџетског рачуноводства и извештавања, као и буџетске контроле и ревизије.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Функција јавног сектора. Јавна и приватна добра у задовољавању јавних потреба. Обим финансијске активности државе. Инструменти финансирања јавних издатака. Буџет. Буџетски фондови. Небуџетски фондови. Јавна предузећа. Остали инструменти финансирања јавних издатака. Финансирање јавних потреба путем буџета. Државни буџет – буџет Републике Србије. Буџет јединица локалне самоуправе. Буџетски трансфери. Буџетски ток. Функције државног буџета. Државни буџет и финансијска функција. Државни буџет и економске функције. Државни буџет и социјалне функције. Државни буџет и правне функције. Финансијски планови. Директни и индиректни буџетски корисници. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема обрађује се кроз практичне примере.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава се реализује путем предавања, семинара, индивидуалног рада са студентима на консултацијама, групним дискусијама и решавањем примера из праксе на вежбама. Свака од наведених тема у теоријској настави обрађује се кроз практичне примере, интерактивна настава - анализе актуелних случаја, предавањима стручњака из праксе, итд. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.</p>		

Студијски програм:	МЕНАѢМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ПРАВНО НОРМИРАЊЕ	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ је да се студент оспособи и стекне теоријска и практична сазнања из методолошких аспеката права и правног нормирања, на основу којих може да самостално припрема и изађује правна акта неопходна у раду јавне управе. Студенти се упознају са садржајем и методама и техникама израде правних прописа, начелима правног нормирања и претпоставкама за израду нормативног акта, поступцима за измене и допуне правних прописа, исправке и престанка важења правних прописа.</p>		
Исход предмета		
<p>Савладавањем обавеза у оквиру предмета Правно нормирање студент се оспособљава да учествује у дефинисању битних методолошких правила у оквиру правних наука, да учествује у изради и да самостално израђује мање правне акте нижег степена сложености. По успешном завршетку овог предмета студенти ће бити способни да схвате значај адекватног правног нормирања, спознају важност коректног правног нормирања за остварење сврхе прописа, будући да се сврха прописа може остварити само ако пропис добро регулише одређену материју; примене начине и поступке правног нормирања – не само шта, него и како нормирати.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: Правно нормирање као наука; Правно правило: појам и значај правила; Правни прописи: врсте и хијерархија правних прописа; Изражавање у правним прописима: о језику генерално - врсте језика, граматика правних прописа, синтакса у правним прописима, значење израза у правним прописима, интерпункција у правним прописима; логичко изражавање у правним прописима: о појмовима генерално, врсте појмова, дефинисање појмова, врсте дефиниција, описивање појмова; Судови у правним прописима: судови генерално и врсте судова; Закључци у правним прописима: врсте; Израда правних прописа; Претпоставке за израду правних прописа: правна свест и знање; Методе за израду правног прописа: таксативно нормирање, нормирање примера, апстрактно нормирање, начелно нормирање; Систематизирање правних правила; Начела за израду правног прописа: начело јасноће, квалитета и квантитета стила правног прописа, начело односа језичких израза и логичког смисла правног прописа, начело укупности садржаја правног прописа, начело утврђивања егзистенцијалне и садржајне зависности нижег о вишем правном пропису; Саставни делови правног прописа; Објављивање и ступање на снагу правних прописа; Измене и допуне правних прописа; Пречишћени текст правног прописа; Исправка правног прописа; Престанак важења правног прописа; Поступак израде закона (теза; преднацрта, нацрта и предлога закона; израда израда образложења; амандмани; јавна расправа); Поступци за доношење закона: редовни, скраћени и хитни. <i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема обрађује се путем практичних примера.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Предавања, аудиторне вежбе, правно-практични задаци – израда правних аката, реферати, семинарски радови, рад у фокус групама.</p>		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ТУРИЗМА	
Назив предмета:	ЈАВНО ПРИВАТНО ПАРТНЕРСТВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је упознавање студената са алтернативним могућностима финансирања задовољавања јавних потреба грађана, у условима када су буџети, како државни, тако и на нивоу аутономних покрајина, али и јединица локалне самоуправе све рестриктивнији. Упознавање са основним моделима јавно-приватног партнерства (ВОТ, ВВО, ВОО, ВООТ, DBFO и др.), концесијама, као и ризицима који прате овај вид партнерства на страни јавног, односно на страни приватног партнера.</p>		
Исход предмета		
<p>Успешним савладавањем материје у оквиру предмета Јавно-приватно партнерство (ЈПП) студенти ће да буду оспособљени за примену овога института у области јавне управе, државних органа, као и органа јединица локалне самоуправе. Студенти се оспособљавају да препознају како интерес јавног тако и интерес приватног партнера, ценећи ризике које ЈПП носи, те да адекватно процењују и примењују најповољнији облик за реализацију ЈПП који одговара потребама јавноправних субјеката у којима обављају послове јавне управе, као и да обављају послове надзора над применом јавно-приватног партнерства.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Основне карактеристике јавно – приватног партнерства. Појам института јавно – приватног партнерства. Развој јавно – приватног партнерства. Субјекти учесници у ЈПП. Анализа оправданости примене ЈПП пројеката. Модели ЈПП и њихове карактеристике. Модели јавно – приватног партнерства. Предности и недостаци јавно – приватног партнерства. Уговорни облик јавно – приватног партнерства. Садржина и карактеристике уговора о јавно – приватном партнерству. Додела уговора о ЈПП у међународној пракси. Статусно (институционално) јавно – приватно партнерство. Правни оквир јавно – приватног партнерства. Јавно-приватно партнерство у оквиру концесионог модела. Избор приватног партнера. Потреба законског регулисања ЈПП. Комисија за ЈПП и канцеларија за локални економски развој. Јавно-приватна партнерства у пракси (Case Study). Примена ЈПП у области управљања отпадом. Примена ЈПП у комуналним делатностима. Примена ЈПП у области саобраћаја. Примена ЈПП у области здравства, културе и образовања. Примена ЈПП у енергетском сектору. Примена ЈПП у области екологије. Примена ЈПП у процесу својинске трансформације и реструктурирања јавних комуналних предузећа. Пресуде Европског суда правде (European Court of Justice) и судова у Републици Србији везане за уговоре о ЈПП. Преглед правног и институционалног оквира и примери ЈПП у државама региона. Међународна искуства у поступку набавке – арамани ЈПП.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу; практични примери; Студије случаја.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава се реализује у облику предавања, презентација, анализа случајева, вежби, семинара и групних дискусија, као и индивидуалним радом са студентима на вежбама и консултацијама. Студенти се на уводном часу информишу о начину праћења њиховог рада, врстама, карактеру и садржини активности које се оцењују и утичу на коначну оцену из предмета Јавно приватно партнерство. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.</p>		

Студијски програм:	ЈАВНА УПРАВА	
Назив предмета:	СЛУЖБЕНИЧКО ПРАВО	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Обавезан	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	Изборни	
Циљ предмета		
<p>Упознавање са правним положајем и специфичним радноправним статусом запослених у државној и јавној служби, разумевање фактора од којих зависи ефикасност државне и јавне службе, упознавање са правном регулативом ове области у Републици Србији, упознавање са основном правном регулативом земаља ЕУ (Немачка, Француска, Аустрија) у овој области, као и релевантним изворима међународног радног права (конвенције Међународне организације рада и сл.).</p>		
Исход предмета		
<p>Оспособљеност за проналажење и анализирање релевантних националних, као и међународних правних извора службеничког права и судске праксе. Способност утврђивања усклађености националног законодавства и домаће судске праксе са анализираним правним изворима службеничког права у ЕУ и судском праксом, као и са међународним правним изворима и судском праксом из ове области. Оспособљеност за самосталну израду општих и појединачних правних аката из области регулативе радноправног статуса државних и јавних службеника уопште.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај: УВОДНА И ОПШТА ПИТАЊА: Појам службеничког права; Правна регулатива статуса јавних службеника у Србији; Однос службеничког права и других грана права; Правни извори службеничког права; Одређивање појма службеника у правној теорији и законодавству; Врсте јавних службеника. ЗАСНИВАЊЕ СЛУЖБЕНИЧКОГ ОДНОСА: Уставна начела и законски услови за заснивање службеничког односа; Одлучивање о потреби пријема у државну службу; Пријем у службу на основу конкурса; Примање у државну службу без конкурса и случајеви у којима конкурс није обавезан; Начела за пријем у државну службу и одлучивање о пријему; Вођење централног регистра и персоналних досијеа државних службеника ОБАВЕЗЕ И ПРАВА ДРЖАВНИХ СЛУЖБЕНИКА: Службенички статус; Обавезе (дужности) државних службеника; Права државних службеника. ОДГОВОРНОСТ ДРЖАВНИХ СЛУЖБЕНИКА: Облици (врсте) одговорности државних службеника; Одговорност за повреде службене дужности; Казнена одговорност државних службеника; Материјална одговорност државних службеника (одговорност за штету). ИНСТИТУТИ СЛУЖБЕНИЧКОГ СТАТУСА: Удаљење из службе; Радно време, одмори и одсуства; Стручно оспособљавање и усавршавање; Премештаји; Стављање службеника на располагање; Оцена опште способности државних службеника; Престанак службе; Радна места државних службеника; Напредовање државних службеника. НАМЕШТЕНИЦИ: Појам намештеника; Правни статус намештеника; Радна места намештеника; Пријем намештеника на рад; Пробни рад; Приправници; Стручни испит; Вођење персоналних досијеа за намештенике; Одговорност намештеника; Радно време, одмори и одсуства намештеника; Стручно усавршавање намештеника; Премештај намештеника; Оцењивање намештеника; Оцена опште способности намештеника; Заштита права намештеника; Плате намештеника; Престанак рада намештеника; ПРАВА, ОБАВЕЗЕ И ОДГОВОРНОСТИ ЛОКАЛНИХ СЛУЖБЕНИКА – Правна регулатива радноправног статуса локалних службеника; Специфичност радноправног положаја локалних службеника.</p>		
<p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Свака од наведених тема обрађује се кроз практичне примере и анализу одговарајућег акта.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Настава се реализује путем предавања, семинара, индивидуалног рада са студентима на консултацијама, групним дискусијама и решавањем примера из праксе на вежбама. Свака од наведених тема у теоријској настави обрађује се кроз практичне примере (Европски суд за људска права, Европски суд правде, Уставни суд РС), интерактивна настава - анализе актуелних случаја, илустрацијама, симулацијама, предавањима стручњака из праксе, итд. Провере знања врше се оцењивањем активности током наставе, оценом излагања студената, семинарских радова, колоквијума и усменог испита.</p>		

Студијски програм:	ЈАВНА УПРАВА	
Назив предмета:	Е-УПРАВА	
Наставник/наставници:		
Статус предмета:	Изборни	
Број ЕСПБ:	6	
Услов:	нема	
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са изазовима које е-управа (e-government) поставља пред јавну управу и њено особље у погледу управних процеса, унутрашње структуре и функционисања управе, као и односа управе према грађанима. Посебан значај е-управе огледа се у успостављању и квалитетнијем вођењу евиденција, већој поузданости и ажурности података, међусобној повезаности државне и недржавне јавне управе и размени података.</p>		
Исход предмета		
<p>Савладавањем материје предмета студенти стичу знања и вештине неопходне за непосредну примену у јавној управи у области планирања, обликовања јавних политика и праћења њиховог спровођења, утврђивања чињеничног стања, праћења тока предмета, као и евиденције донетих одлука при вођењу управног поступка и инспекцијског надзора, праћењу управне и управносудске праксе. Такође, стичу знања и вештине везане за вођење евиденција о органима и организацијама јавне управе, запосленима (конкурси, пријем, компетенције, стручно усавршавање, напредовање, престанак радног односа), као и разне буџетске податке – приходи и расходи директних и индиректних буџетских корисника, трансфери, плате и накнаде запослених и др.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава</i> – оквирни садржај:</p> <p>Појам и значај е-управе. Теоријска основа развоја е-управе. Технолошки, организациони, правни, процесни аспекти (претпоставке и последице) е-управе. Правна регулатива у области развоја е-управе. Ограничења е-управе. Опасности е-управе. Економски захтеви и последице е-управе (цена, ефикасност и успешност, е-управа као фактор развоја). Коришћење информационе и комуникационе технологије унутар управе те између управе и других тела власти. Сервиси G2G, G2E, G2B, G2C. Е-управа и грађани. Право на приступ информацијама јавног сектора. Заштита приватности. Е-партиципација. Е-управа и приватни сектор. Е-управа на нивоу локалне самоуправе. Е-управа и policy процес. Е-управа и управљање знањем. Директиве ЕУ за коришћење информационе технологије у јавној управи. Европска начела информационог друштва (Bucharest Declaration 2002.). Информационо друштво и јавна управа. Е-управа у Републици Србији. Право на приступ информацијама јавног сектора у Србији. Управне реформе и е-управа. Образовање управног особља за коришћење ИТ. Развој m-governmenta (мобилне е-управе). Дигитализација и аутоматизација управних поступака и администартивних и пословних процеса.</p> <p><i>Практична настава</i> прати теоријску наставу. Анализа студија случаја и практичног коришћења ИКТ у јавној управи.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе		
<p>Основни облици рада на предмету су: предавања, студије случаја и вежбе, самостални рад (семинарски рад) лабораторијске вежбе и консултације.</p>		