

SPISAK TEMA ZA SEMINARSKE RADOVE IZ MARKETING ISTRAŽIVANJA

1. Subjekti u marketing istraživanjima
2. Marketing informacioni sistem
3. Marketing sistem podrške odlučivanju (MDSS)
4. Proces marketing istraživanja
5. Planiranje marketing istraživanja
6. Eksploratorna istraživanja
7. Deskriptivna istraživanja
8. Metodi marketing istraživanja
9. Paneli u marketing istraživanjima
10. Baze podataka u marketing istraživanjima
11. Metodi prikupljanja primarnih podataka
12. Metod ispitivanja
13. Tehnike u istraživanju motiva potrošača
14. Upitnik u marketing istraživanjima
15. Skale za merenje stavova potrošača
16. Metod posmatranja u marketing istraživanjima
17. Eksperiment u marketing istraživanjima
18. Uzorak u marketing istraživanjima
19. *Predviđanje prodaje proizvoda*
20. Predviđanje prodaje usluge
21. Predviđanje konjunktura na tržištu
22. Marketing istraživanje za potrebe donošenja investicionih odluka
23. Istraživanje za potrebe marketing miksa
24. Istraživanje za potrebe novog proizvoda
25. Istraživanje za potrebe distribucije
26. Istraživanje za potrebe promocije
27. Istraživanje štampanih medija u Beogradu
28. Istraživanje elektronskih medija u Beogradu
29. Istraživanje Interneta u Srbiji
30. Merenje vrednosti brenda
31. Merenje brenda nacije
32. Procena konkurentske prednosti
33. Merenje satisfakcije potrošača
34. Model neuronske mreže u merenju satisfakcije potrošača
35. Merenje kvaliteta usluga
36. Istraživanje tržišta u Srbiji
37. Medjunarodno marketing istraživanje
38. Nove tehnologije i marketing istraživanje
39. Internet u prikupljanju podataka
40. Etika u marketing istraživanju

Primena statističke tehnike u konkretnom marketing istraživanju

1. Primena regresione analize u istraživanju tražnje
2. Analiza jedne varijable
3. Analiza razlika između dve varijable
4. Analiza međuzavisnosti između dve varijable
5. Analiza više varijabli koje su međusobno povezane
6. Analiza više nezavisnih varijabli
7. Izbor metoda analize

Literatura

1. Aaker D., Kumar V., Day G., Marketinško istraživanje, deveto izdanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2008.
2. Tihi B. Istraživanje marketinga, peto izmenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.
3. Salai S., Božidarević D. Marketing istraživanje, Ekonomski fakultet, Subotica, 2009.