

BIOGRAFIJA

Mira Kačar je rođena u Jajcu, Republika Bosna i Hercegovina. Osnovnu i srednju ekonomsku školu završila je u Kuli. Za pokazane rezultate na oba nivoa obrazovanja nosilac je diplome "Vuk Karadžić." Ekonomski fakultet je završila u Subotici, smer Marketing. U toku studija bila je dobitnik diplome za uspeh od strane Univerziteta u Novom Sadu.

Magistrirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, sa magistrarskom tezom "Strategijski značaj uspešne marke u međunarodnom marketingu", pod mentorstvom profesora dr Branka Rakite. Predsenik Komisije je bio dr Momčilo Milisavljević, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu. U toku poslediplomskih studija, bila je stipendista Ministarstva za nauku i tehnologiju i Ministarstva za prosvetu. Dobitnik je nagrade za magistrarski rad – nagrada najboljim mladim naučnicima - od Ministarstva za nauku, tehnologiju i razvoj. Doktorsku disertaciju "Međunarodno pozicioniranje brenda kroz medijsku promociju", odbranila je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu, pod mentorstvom dr Branka Rakite, redovnog profesora Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

Objavila je samostalno preko 20 članaka u časopisima na SCI listi (Ekonomski anali – publikacija Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Marketing i dr.) i rad u monografiji Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Svi radovi su iz oblasti Marketinga. Učestovala je na domaćim i međunarodnim seminarima, u organizaciji SEED-a (Organizacija za razvoj preduzeća Jugoistočne Evrope dotirana od Svetske banke i Međunarodne Finansijske Korporacije) i GTZ-a (Nemačka organizacija za tehničku saradnju), kao i u metodološkoj i praktičnoj obuci iz oblasti Preduzetništva - u organizaciji Svetske banke i Međunarodne Finansijske Korporacije. Bila je učesnik Topsim-General Management-a u organizaciji Fondacije Hans Zajdel.

Radila je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (1996-1998), na Fakultetu za spoljnu trgovinu u Bijeljini (1995-1997), na Beogradskom sajmu (1998-1999), i u revizorskoj kući A&M Company (1999-2001). Od 2001. godine radi u Beogradskoj poslovnoj školi. Prošla je regularno kroz sva zvanja i danas je u zvanju profesora strukovnih studija. Predaje Marketing i Makreting istraživanja.