

СПИСАК ОКВИРНИХ ТЕМА ЗА СЕМИНАРСКЕ РАДОВЕ ИЗ ПРЕДМЕТА СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

1. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У УСЛОВИМА САВРЕМЕНОГ ПОСЛОВАЊА
2. *PEST* АНАЛИЗА НА ПРИМЕРУ... (*организација или предузеће по избору*)
3. КОРПОРАТИВНЕ И ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ
4. КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ
5. СТРАТЕГИЈА РАСТА И РАЗВОЈА КОМПАНИЈЕ
6. ФИНАНСИЈСКА СТРАТЕГИЈА КОМПАНИЈЕ ПО ИЗБОРУ
7. МАРКЕТИНШКА СТРАТЕГИЈА КОМПАНИЈЕ ПО ИЗБОРУ
8. COST BENEFIT АНАЛИЗА НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРУ
9. АНАЛИЗА ЈАЗА (GAP-А) НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРУ
10. ОРГАНИЗАЦИОНЕ СТРАТЕГИЈЕ
11. СТРАТЕГИЈЕ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА
12. СТРАТЕГИЈА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА
13. СТРАТЕГИЈА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА КОМПАНИЈЕ ПО ИЗБОРУ
14. ПОСЛОВНИ ПРОЦЕСИ У СТРАТЕГИЈСКОМ МЕНАЏМЕНТУ
15. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У НЕПРОФИТНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА
16. ОРГАНИЗАЦИОНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЈА
17. МОДЕЛИ ЕКСТЕРНЕ АНАЛИЗЕ
18. ИДЕНТИФИКОВАЊЕ МИСИЈЕ, ВИЗИЈЕ, ЦИЉЕВА И СТРАТЕГИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
19. ЗНАЧАЈ ЦИЉЕВА ЗА СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ
20. АКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА НА ГЛОБАЛНОМ ТРЖИШТУ
21. СТРАТЕГИЈА НА НИВОУ ПОСЛОВНИХ ЈЕДИНИЦА
22. МЕЂУНАРОДНА СТРАТЕГИЈА
23. ЗНАЧАЈ АНАЛИЗЕ ПРЕЛОМНЕ ТАЧКЕ У ПРОЦЕСУ УПРАВЉАЊА
24. ЗНАЧАЈ *BALANCE SCORED* МЕТОДЕ У ПРОЦЕСУ УПРАВЉАЊА