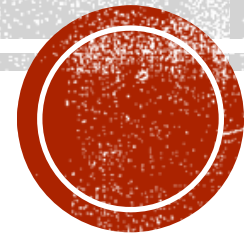


# ПРОМОЦИЈА КАО ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГ МИКСА

XIII и XIV недеља



# ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА

- Објаснити шта представља промоција као инструмента маркетинг микса.
- Објаснити факторе који утичу на одабир промотивног микса.
- Навести и објаснити инструменте промотивног микса.

