

Propozicije za predmet Grafički dizajn

Ocena na predmetu Grafički dizajn se formira na osnovu poena osvojenih na:

- teorijskom kolokvijumu (ispitu),
- domaćim zadacima,
- seminarskom radu i
- praktičnom kolokvijumu.

Teorijski kolokvijum se sastoji od pitanja sa ponuđenim odgovorima ili sa unosom odgovora.

Praktični kolokvijum polaže se iz dva dela. U prvom delu polaže se zadatak korišćenjem programa za vektorsku grafiku, a u drugom delu zadatak iz rasterske grafike.

Kolokvijumi se održavaju u toku semestra po unapred definisanim terminima. Predviđen je jedan teorijski i dva praktična kolokvijuma. U toku semestra, predviđeni su i popravni kolokvijumi.

Poeni osvojeni na kolokvijumima važe do daljnjeg.

Teorijskim kolokvijumom je pokriveno sledeće gradivo:

Istorija dizajna, Principi i elementi dizajna, Vizuelna percepcija, Optičke iluzije, Boje, Tipografija, Računarska grafika, Vizuelni principi u veb dizajnu, Fotografija, Brending, Logotip, Korporativni identitet, Principi oglašavanja, Ambalaža i žig, Štampa.

Položen praktični kolokvijum je USLOV za izlazak na ispit.

Tokom nastave student sakuplja poene izradom domaćih zadataka i seminarskog rada.

Bodovanje i ocenjivanje

Konačan broj poena se određuje prema sledećoj formuli:

$$P=(TK+DZ+SR)*0.4 + PK*0.6$$

Gde je P: ukupan broj poena

TK: broj osvojenih poena na teorijskom kolokvijumu,

DZ: broj osvojenih poena na domaćim zadacima,

SR: broj osvojenih poena na seminarskom radu,

PK: broj osvojenih poena na praktičnom kolokvijumu.

Ukupan broj poena	Ocena
$P \leq 50$	5
$50 < P \leq 60$	6
$60 < P \leq 70$	7
$70 < P \leq 80$	8
$80 < P \leq 90$	9
$90 < P$	10