

ISPITNA PITANJA IZ MEDJUNARODNOG MARKETINGA

Pitanje I

1. *Definisanje medjunarodnog marketinga*
2. Globalni marketing koncept
3. Medjunarodno marketing okruženje
4. *Barijere medjunarodnog marketing istraživanja*
5. Organizacija MMI
6. Proces MMI
7. Sekundarni i primarni podaci u MMI
8. Metodi prikupljanja primarnih podataka u MM
9. Kvalitativna MMI
10. Uzorak u MMI
11. Skale u MMI
12. Kros-kulturni problemi istraživanja
13. Zamke u medjunarodnom marketing istraživanju
14. Medjunarodni MIS
15. *Segmentacija medjunarodnog tržišta*
16. Strategijski model selekcije inostranih tržišta
17. Globalna segmentacija tržišta
18. *Medjunarodni brend menadžment*
19. Identitet brenda u MM
20. Imidž brenda u MM
21. Globalni brend
22. Vrednost brenda u MM
23. Strategije brendiranja u MM
24. Strategija medjunarodne ekstenzije brenda
25. Strategija trgovinskog brenda u MM
26. Nacija (država) kao brend - Nation Brand

Pitanje II

1. *Proizvod u MM*
2. Kvalitet proizvoda u MM
3. Dizajn proizvoda u MM
4. Pakovanje proizvoda u MM
5. Garancija i servis proizvoda u MM
6. Medjunarodni životni ciklus proizvoda
7. *Cena u MM*
8. Faktori formiranja cena u MM
9. Politika cena u MM
10. Damping cene i transferne cene
11. *Distribucija u MM*
12. Kanali distribucije u MM
13. Maloprodaja u MM

14. Medjunarodna marketing logistika
15. *Integrirane marketing komunikacije u MM*
16. Oglašavanje u MM
17. PR i unapredjenje prodaje u MM
18. Lična prodaja u MM
19. Direktni marketing
20. Sponzorstvo u MM

Pitanje III

1. *Strategijsko planiranje medjunarodnog marketinga*
2. Medjunarodna marketing strategija
3. *Organizacija medjunarodnog marketinga*
4. Modeli organizacije medjunarodnog marketinga
5. Forme organizacije medjunarodne kompanije
6. Korporativna društvena odgovornost u MM
7. *Kontrola medjunarodnog marketinga*
8. Revizija medjunarodnog marketinga
9. Strategije nastupa na medjunarodnom tržištu
10. *Izvozna strategija ulaska na medjunarodno tržište*
11. Partnerski izvozni aranžmani
12. Vezani poslovi u izvoznom marketingu
13. *Kooperativna strategija ulaska na medjunarodno tržište*
14. Licenca i franšizing
15. Neposredna proizvodna saradnja
16. Saradnja na projektnom principu
17. *Investiciona strategija ulaska na medjunarodno tržište*
18. Zajednička ulaganja
19. Strategijske alijanse
20. Akvizicija, merdžeri i greenfield investicije