

Електронска трговина и закон уговора

- Практично, у процесу регистрације, овлашћени Регистар неће вршити проверу да ли назив који желите да региструјете представља домаћи или међународни жиг, већ ће регистранту дати да потпише изјаву да према свом најбољем сазнању и искреном уверењу, регистрација траженог назива не повређује туђе право интелектуалне својине или неко друго субјективно право.
- Потписом предметне изјаве, регистрант изјављује још и да назив домена не региструје противно начелу савесности, поштења и добрих пословних обичаја, те да исти неће користити противно овим начелима.

- Нажалост, у пракси, ситуација није тако идеална, па се због тога Електронска трговина може дефинисати као промет информацијама, новцем, робама или услугама електронским путем.
- Поред ове, Светска организација за интелектуалну својину (World Intellectual Property Organization, скр. WIPO) са седиштем у Женеви даје још и посебне дефиниције израза "електронска" и "трговина" описујући прецизније овај феномен.

- Тако се сматра да се израз "електронска" односи на глобалну структуру компјутера и телекомуникационих технологија и мрежа помоћу којих се врше обрада и пренос дигитализованих података.
- При томе се ове мреже у начелу могу сврстати у две групе: приватне мреже, којима се електронске трансакције обављају већ више деценија, и отворене мреже, као што је Интернет.
- Главна разлика између ових мрежа је та што се приватне мреже користе за унапред одређене сврхе и њима управљају само одређени корисници за своје потребе,

- Отворене мреже практично доступне свим заинтересованим корисницима. Најбољи пример за то је Интернет који се веома брзо развио од научне, одн. академске мреже у мрежу која повезује кориснике из целог света. Његов мултифункционални карактер и ниски трошкови коришћења су основ за развој електронске трговине.

- Електронска трговина има две веома важне карактеристике по којима се разликује од класичне.
- Као прво, за електронску трговину је својствен њен интернационални карактер.
- Због тога знатан број понуда робе или услуга на Интернету није усмерен на одређено географско подручје, већ је практично упућен свима.
- Друга важна карактеристика електронске трговине је њена тзв. хоризонтална природа, што значи да се физичке манифестације роба или услуга, као и физичка средства за њихову дистрибуцију све мање разликују, као што је случај са књигама, филмовима, телевизијом, радиом и др.

- У овом тренутку се још не може одредити до којих се граница овај процес може развијати, али у сваком случају већ је у пуном замаху.
- Интернет представља истовремено и систем преко кога је могућа таква добра непосредно испоручити наручиоцу и то практично тренутно.
- Типичне примере за то представљају софтвер, музика или књиге у електронском облику.

- Са једне стране, за трговину чији предмет су материјална добра,
- Интернет представља глобални систем који олакшава продају, мада се сама роба испоручије путем поште или неког другог сервиса, односно у суштини класичним путем.
- Међутим, са друге стране, за трговину чији предмет су нематеријална добра,

- Као што из наведеног следи, основни проблем у односу електронске трговине и интелектуалне својине је у њиховој битно различитој природи, јер је електронска трговина у суштини глобално оријентисана, док је интелектуална својина, насупрот томе, изразито територијална.
- За сада не постоји решење овог проблема, мада више међународних организација ради на томе, на пример,

- Хашка конференција о међународном приватном праву, али за сада није дат предлог ниједног међународног уговора који би адекватно регулисао ову материју.
- Као што се из наведеног види проблем односа електронске трговине и интелектуалне својине, узрокован њиховим битно различитим природама - једном глобалном, а другом територијалном - још увек је веома далеко од решења.
-

- Проблеми утврђивања постојања повреде права интелектуалне својине, затим утврђивања надлежности, као и одговарајуће правне регулативе захтевају комплексан, наднационални приступ, за који већина држава у овом тренутку није спремна.
- То значи да ће се у наредном периоду највероватније наставити са тражењем парцијалних решења за најургентније проблеме, док ће једно свеобухватно решење морати да чека нека боља времена.

- Мада власници интелектуалне својине нису задовољни актуелним стањем, које им ствара велике тешкоће у остваривању њихових права, остаје им да се поуздају у напоре Светске трговинске организације, а нарочито Светске организације за интелектуалну својину.

- Оне настављају да раде на овим питањима и које ће једног дана сигурно бити међу главним творцима трајног решења.
- <https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40113-elektronska-trgovina-i-intelektualna-svojina>