

## **KURS: Preduzetničke finansije – osnove za osnivače i buduće lidere**

Link za prijavu: <https://forms.gle/sdBUP5pHyyAtQd2X9>

### **Trajanje i dinamika nastave**

Program kursa se realizuje dva puta nedeljno po 90 minuta, tokom meseca marta i prve nedelje aprila.

Nastava je organizovana u interaktivnom formatu, sa kombinacijom predavanja, praktičnih vežbi i timskog rada.

U poslednjoj nedelji februara predviđena su dva uvodna časa, posvećena osnovama finansija i investiranja sa ciljem da se svim polaznicima obezbedi zajednička baza znanja neophodna za uspešno praćenje kursa.

### **Sadržaj i ciljevi programa kursa**

Program kursa *Preduzetničke finansije* pruža praktično i primenljivo razumevanje finansija, marketinga, menadžmenta i liderstva iz ugla osnivača, menadžera i investitora. Fokus je na donošenju realnih poslovnih odluka, razumevanju finansijskih posledica rasta i finansiranja, kao i komunikaciji sa investitorima.

Polaznici će tokom realizacije kursa:

- Razumeti osnovne finansijske principe preduzetničkih i rastućih kompanija -osvrst na čitanje bilansa, racia, investicione alate i tehnike, razumevanje akcija
- Naučiti kako se planira novčani tok, budžet i cash runway
- Izgraditi jednostavan finansijski model i analizirati opravdanost ulaganja u preduzeće
- Razumeti izvore finansiranja i njihove implikacije na vlasničku strukturu
- Savladati osnove vrednovanja, cap table-a i razvodnjavanja
- Razumeti ključne ugovorne odredbe i osnove pregovaranja sa investitorima sa strane prodavca i kupca
- Pripremiti prezentaciju za investitore kroz storytelling metod i osnove liderstva

Program kursa je snažno orijentisan ka praksi, sa radom na konkretnim primerima, simulacijama pregovora i završnim timskim projektom.

**Tokom kursa predviđeni su i gostujući predavači iz privrede**, koji će kroz **realne primere iz svojih kompanija** približiti polaznicima izazove finansiranja, rasta i upravljanja preduzećima u stvarnom poslovnom okruženju.

## Predavači kursa

### Milutin Nikolić — stručni profili i dostignuća



Milutin Nikolić je ugledni preduzetnik i investicioni strateg sa značajnim međunarodnim iskustvom u finansijskim tržištima i investicionom bankarstvu. Poznat je po inovativnom pristupu investiranju i strateškom sagledavanju poslovnih prilika, kao i po uticaju koji je ostvario u oblikovanju investicione scene u Jugoistočnoj Evropi i šire.

Njegova investiciona aktivnost obuhvata učešće ili strateške investicije u niz visoko rastućih i globalno relevantnih kompanija, uključujući tehnološke inicijative poput Rocket Lawyer, Lending Club, Happiest Baby, Snapchat i Uber — što ilustruje njegovu sposobnost da prepozna i podrži disruptivne poslovne modele.

### Образовање и професионална позадина

- Završio je osnovne akademske studije na Univerzitetima St. Gallen i Lausanne — institucijama poznatim po snažnim programima u oblasti menadžmenta i ekonomije.
- Ima MBA diplomu sa Harvard Business School, jedne od najprestižnijih poslovnih škola na svetu, što dodatno potvrđuje njegovu akademsku i stratešku ekspertizu u globalnom finansijskom okruženju.
- Pored profesionalne karijere u investicijama i finansijama, aktivno deluje u edukaciji, filantropiji i društvenim inicijativama, kroz organizacije i projekte koji promovišu obrazovanje, kulturu i društveni razvoj.

Njegova sposobnost da kombinuje investicionu ekspertizu, strateško razmišljanje i međunarodnu perspektivu čini ga izuzetnim predavačem i sagovornikom u okviru kursa *Preduzetničke finansije*.

## Marko Jovanović— stručni profili i dostignuća



Marko Jovanović je Group CFO Invigo Capital Group, međunarodne Private Equity i investment platforme aktivne u Evropi, SAD-u i na Bliskom istoku. U okviru svoje uloge odgovoran je za finansijsko upravljanje grupe, strateško planiranje, investicione odluke, finansijsko modeliranje, restrukturiranja i M&A procese u okviru portfolija kompanija.

Svoje profesionalno iskustvo gradio je kroz kombinaciju private equity-ja, investicionog bankarstva, korporativnih finansija i profesionalnih usluga. Pre Invigo Capital-a, radio je kao zamenik CFO-a Nectar Grupe, jedne od najvećih FMCG kompanija u regionu, gde je bio uključen u finansijsko upravljanje kompleksnim grupnim strukturama, budžetiranje, investicije i strateško odlučivanje.

Karijeru je započeo u Deloitte-u, u oblastima revizije i poreskog savetovanja, gde je stekao snažnu osnovu u finansijskom izveštavanju, regulatornom okviru i radu sa velikim međunarodnim klijentima. Takođe je imao iskustvo rada u investicionom bankarstvu, sa fokusom na vrednovanje, transakcione procese i savetovanje u M&A projektima.

Pored rada u privredi, Marko je bio i predavač na Fakultetu organizacionih nauka (FON), na Katedri za finansije, gde je učestvovao u obrazovanju studenata iz oblasti korporativnih i preduzetničkih finansija.

Nosilac Executive MBA diplome Univerziteta Bocconi u Milanu, jednog od vodećih evropskih univerziteta u oblasti ekonomije i menadžmenta. Njegov pedagoški pristup zasniva se na povezivanju teorije i realne poslovne prakse, sa posebnim fokusom na donošenje finansijskih odluka u okruženju rasta, neizvesnosti i investitorskih očekivanja.