

Студенти БАПУСС-а остварили су победу и успех у решавању студије случаја на Економском Факултету у оквиру манифестације “Sport Business Days” одржаној онлајн и уживо

Наши студенти Вељко, Ирена и Јелена имали су прилику да на Економском Факултету у Београду покажу своје знање на „case study” такмичењу одржаном под покровитељством компаније *Mozzart Bet* у периоду од 31.10.2022. до 3.11.2022.

Екипе су имале задатак да осмисле детаљну маркетинг стратегију компаније *Mozzart Bet* за светско првенство у фудбалу које се одржава у Катару.

Учесници су имали 72 часа за решавање задатака, након чега су имали прилику да решење представе члановима компаније који су за најбоље решење изабрали екипу чији су чланови: Вељко Милић (БАПУСС), Ирена Будимировић (БАПУСС), Јелена Јакшић (БАПУСС) и Ђорђе Мићић (ЕКОФ).

За освојено прво место и главну награду победничка екипа је добила праксу у компанији *Mozzart*.

Веома смо поносни на наше студенте и желимо им срећу у даљем студирању и усавршавању.



