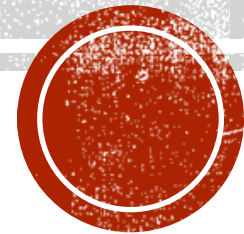


# БРЕНД

IX недеља



# ЦИЉЕВИ УЧЕЊА

- Дефинисање бренда
- Процес изградње бренда
- Вредност бренда



# БРЕНД

- Америчко удружење за маркетинг дефинише бренд као „име, појам, знак, симбол или дизајн или пак комбинацију наведеног, чиме се идентификују роба или услуге једног продавца или групе продаваца и диференцирају у односу на конкуренте“.



# ПРОЦЕС ИЗГРАДЊЕ БРЕНДА

- Изградња бренда представља фазе:
  - ✓ планирање бренда,
  - ✓ креирање бренда,
  - ✓ стратегије бренда и
  - ✓ контрола/ревизија бренда.



# ВРЕДНОСТ БРЕНДА

- Аакер дефинише вредност бренда као скуп имовине и обавеза повезаних са брендом, његовим именом и симболом, које треба додати или одузети од вредности производа/услуге на терет организације или потрошача.

