



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
КОМИСИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ И
ПРОВЕРУ КВАЛИТЕТА
Број: 612-00-00831/2017-06
10.11.2017. године
Београд

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА
ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

| |
|------------|
| 13. 11. 17 |
| 01-1347/2 |

На основу члана 14. став 1. тачка 7) и члана 16. Закона о високом образовању („Службени гласник РС” број 76/05, 100/07, 97/08, 44/10, 93/12, 99/14, 45/15, 68/15) и члана 10. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС” број 106/06, 112/08, 70/11, 101/12-I-25, 101/12-I-26, 13/14), Комисија за акредитацију и проверу квалитета, на седници одржаној 10.11.2017. године, донела је

ОДЛУКУ

о акредитацији студијског програма

Утврђује се да БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА-ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА са седиштем у Краљице Марије 73, Београд, ПИБ: 100005375, Матични број: 07451920, испуњава прописане стандарде за акредитацију студијског програма **ОСС – МАРКЕТИНГ И ТРГОВИНА** у оквиру друштвено-хуманистичких наука и то за 198 студената у седишту.

О утврђеној акредитацији из става 1. ове одлуке Комисија за акредитацију и проверу квалитета издаје Уверење.

Образложење

Високошколска установа БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА-ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА са седиштем у Краљице Марије 73, Београд, је дана 30.03.2017. године поднела захтев за акредитацију студијског програма **ОСС – МАРКЕТИНГ И ТРГОВИНА** у оквиру образовно-научног поља друштвено-хуманистичких наука под бројем 612-00-00831/2017-06.

Уз захтев за акредитацију, достављена је документација, која је прописана чланом 4. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС” број 106/06, 112/08, 70/11, 101/12-I-25, 101/12-I-26, 13/14).

На основу чл. 6. и 7. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма, Комисија за акредитацију и проверу квалитета, образовала је поткомисију ради утврђивања чињеница од значаја за доношење одлуке о захтеву за акредитацију и одредила рецензенте.

Извештај рецензената, о извршеној анализи достављене документације са оценом, извештај поткомисије, који садржи и оцену, сачињен након спроведеног непосредног увида у рад високошколске установе **БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА-ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА** и предлог одлуке, достављени су Комисији за акредитацију и проверу квалитета.

После Одговора установе на Акт упозорења Комисија за акредитацију и проверу квалитета је анализирала извештај поткомисије и утврдила чињенице у вези испуњења сваког стандарда.

Основни квантитативни подаци о програму су следећи:

1. Назив дипломе: Струковни економиста
2. Да ли је у складу са листом НСВО? Да
3. Да ли је приложена Одлука Сената универзитета о прихватању програма? Да
4. Датум када је програм прихваћен од стране Сената: 16.3.2017. Наставно веће школе
5. Трајање програма= 3 године
6. Број ЕСПБ бодова= 180
7. Број студената који се уписује на прву годину= 461
8. Просечан број часова активне наставе недељно по години:
 1. семестар $12.00 + 8.00 + 0.00(+ 0.00) = 20.00, 27.00$
 2. семестар $13.00 + 9.00 + 0.00(+ 0.00) = 22.00, 33.00$
 3. семестар $12.00 + 10.00 + 0.00(+ 0.00) = 22.00, 31.00$
 4. семестар $12.00 + 8.00 + 0.00(+ 0.00) = 20.00, 29.00$
 5. семестар $12.00 + 8.00 + 0.00(+ 0.00) = 20.00, 28.00$
 6. семестар $12.00 + 8.00 + 0.00(+ 0.00) = 20.00, 32.00$
9. Распоред предмета по семестрима и годинама студија је јасан, разумљив и у складу са стандардима.
10. Проценти предмета по категоријама за ОАС и ОСС програме:
 - АО = 5.85%
 - ТМ = 0.00%
 - НС = 40.98%
 - СА = 53.16%
11. Процент изборности на програму= 0.00%
12. Број наставника на студијском програму= 37
 - Број наставника са пуним радним временом = 34
 - Број евидентираних у ЕБП-ПУРС = 34
 - Број наставника са непуним радним временом= 3
 - Број евидентираних у ЕБП-ПУРС = 3
13. Број сарадника на студијском програму= 26
 - Број сарадника са пуним радним временом= 26
 - Број евидентираних у ЕБП-ПУРС = 25
14. Просечно оптерећење наставника на програму= 1.55
15. Просечно оптерећење наставника на установи= 5.66
16. Просечно оптерећење сарадника на програму= 2.99
17. Просечно оптерећење сарадника на установи= 9.4
18. Процент наставе на програму коју држе наставници са пуним р.вр.= 89.39%
19. Број библиотечких јединица релевантних за студијски програм= 834
20. Број уџбеника= 429
21. Укупан број акредитованих студената= 4968
22. Минимални број квадрата бруто простора у установи= 9936
 - Простор за извођење наставе на програму= 12141
 - Бруто простор у установи= 12141
 - Просечан бруто простор по студенту= 2.44384058
23. Број чланова комисије за контролу квалитета = 12

СТАНДАРД 1. СТРУКТУРА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм припада пољу друштвено-хуманистичких наука и области економских наука, што је у складу са законом и листом области коју је утврдио Национални савет. Назив дипломе **Струковни економиста** је у складу са листом звања коју је утврдио Национални савет, а дужина студија од 3 године је у складу са законом. Програм је усвојило Наставно веће Београдске пословне школе, у Београду 16.3.2017. године.

Студијски програм садржи све законом предвиђене елементе и има предвиђени број ЕСПБ. Број ЕСПБ бодова након завршених студија је 180. Установа је објавила публикацију о студијском програму и подаци су такође присутни на сајту установе: www.bbs.edu.rs.

СТАНДАРД 2. СВРХА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Сврха студијског програма Маркетинг и трговина јесте да студентима пружи теоријска и практична знања из области маркетинга и трговине; да их оспособи за ефикасно обављање све сложенијих послова из области трговинског (набавног и продајног) пословања, са тежиштем на кључне продајне (оперативне и управљачке) активности и активности маркетинга, укључујући функције анализе набавног и продајног, домаћег и иностраног тржишта и конкуренције, активности одређивања цена, маркетинг логистике и основних елемената интегрисаних маркетинг комуникација. Сврха програма је јасно и недвосмислено формулисана и у складу је са мисијом и циљевима високошколске установе.

СТАНДАРД 3. ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Циљеви реализације студијског програма су јасно формулисани и усклађени су за задацима и циљевима установе.

СТАНДАРД 4. КОМПЕТЕНЦИЈЕ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА

Прецизно су дефинисане опште и предметно специфичне способности које студенти стичу савладавањем студијског програма. Наведене опште и предметне компетенције које студенти стичу савладавањем студијског програма као и поступци и услови за њихово стицање, у складу су са структуром, обимом и садржајем студијског програма. Дефинисани услови који су неопходни за завршавање студија и добијање дипломе доступни су на увид јавности и у потпуности су усклађени са циљевима, садржајем и обимом студијског програма.

СТАНДАРД 5. КУРИКУЛУМ

Маркетинг и трговина група академско-општеобразовних предмета (АОО) заступљена је 13,89% (25 ЕСПБ / 180 ЕСПБ), стручних предмета (С) 40,56% (73 ЕСПБ / 180 ЕСПБ) и стручно-апликативних предмета (СА) 45,55% (82 ЕСПБ / 180 ЕСПБ). Предмети који се реализују искључиво на овом студијском програму износе 66 ЕСПБ (те се наведени студијски програм разликује од других програма који се изводе на БПШ-ВШСС за 36,67 %).

Структура курикулума обухвата коректно дефинисане описе предмета са називом, типом предмета, годином и семестром студија, бројем ЕСПБ, именом наставника, циљем курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предусловима за похађање предмета, садржајем предмета, препорученом литературом, методама извођења наставе, начином провере знања и оцењивања.

СТАНДАРД 6. КВАЛИТЕТ, САВРЕМЕНОСТ И МЕЂУНАРОДНА УСАГЛАШЕНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Понуђени програм је целовит, свеобухватан, нуди савремена стручна знања у областима које подразумева припрема будућих стручњака. Литература уз наведене предмете је савремена и

релевантна. Програм је усклађен са три слична студијска програма из Европског образовног простора:

- Independent College Dublin Bachelor (Hons) in Marketing
- FH Wien University of Applied Sciences
- Algonquin College, School of business, Business Administration – Marketing, Ontario College Advanced Diploma.

СТАНДАРД 7. УПИС СТУДЕНАТА

Услови за упис студената на студијски програм је регулисан Статутом (Прилог 7. 3.), а операционализован у Прилозима 7.1, 7.2. Планирани број студената на студијском програму за који се тражи акредитација је у складу са расположивим кадровским и просторним могућностима установе.

СТАНДАРД 8. ОЦЕЊИВАЊЕ И НАПРЕДОВАЊЕ СТУДЕНАТА

Студенти напредују кроз студијски програм полагањем испита појединачних предмета. Сви предмети се полажу после наставе у једном семестру. Успешност студента у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максималан број поена који студент може да оствари на предмету је 100. Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита.

СТАНДАРД 9. НАСТАВНО ОСОБЉЕ

На реализацији часова предавања из предмета студијског програма Маркетинг и трговина ангажовано је 37 наставника. Покривеност наставе наставницима у сталном радном односу и са пуним радним временом у БПШ-ВШСС је 34 наставника.

Установа је приложила све неопходне податке о наставном особљу, који укључују књигу наставника, доказе о радном статусу, уговоре и сагласности. Укупан број ангажованих наставника и сарадника задовољава потребе извођења овог студијског програма. Такође, компетенције наставника су на задовољавајућем нивоу. Број наставника запослених са пуним радним временом на институцији је у складу са постављеним стандардом.

СТАНДАРД 10. ОРГАНИЗАЦИОНА И МАТЕРИЈАЛНА СРЕДСТВА

Високошколска установа врши своју делатност у згради на 12.141 m². Од укупне корисне површине, за студенте и наставу користи се око 71 % површине, за стручне службе око 26 % површине и за пратеће просторије око 3 % површине.

Установа је за спровођење студијског програма обезбедила неопходна организациона и материјална средства. У питању је простор који по величини и техничким карактеристика одговара потребама. Материјална средства која обухватају информатичку опрему, књиге и уџбенике су на задовољавајућем нивоу и у складу са стандардом.

СТАНДАРД 11. КОНТРОЛА КВАЛИТЕТА

Установа редовно прати квалитет студијског програма кроз периодичну спољашњу и унутрашњу проверу. Контрола квалитета студијског програма се обавља у унапред одређеним временским периодима који су предвиђени за самовредновање и спољашњу проверу квалитета. Установа интерно обезбеђује квалитет кроз успостављене механизме система менаџмента квалитета, путем интерне провере и у том процесу студенти имају активну улогу.

Установа има формирану комисију за контролу квалитета у коју су укључени и представници студената.

Поткомисија на основу увида у документацију установе и извештаја рецензена, утврдила је да студијски програм испуњава стандарде у погледу квалитета, прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма, предлаже Комисији да донесе решење о акредитацији.

Имајући у виду предлог поткомисије, заснован на испуњености стандарда за акредитацију студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма, одлучено је као у диспозитиву.

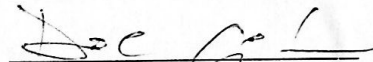
Комисија за акредитацију и проверу квалитета, утврдила је да високошколска установа **БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА-ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА** за студијски програм **ОСС – МАРКЕТИНГ И ТРГОВИНА** у оквиру образовно-научног поља друштвено-хуманистичких наука испуњава стандард у погледу квалитета студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма.

Упутство о правном средству: Против ове одлуке може се изјавити жалба Националном савету за високо образовање у року од 30 дана од дана пријема.

Достављено:

- високошколској установи
- архиви КАПК

Координатор поткомисије:



Проф.др Данијел Цвјетићанин

Члан поткомисије и известилац:



Проф.др Мирко Савић

Члан поткомисије:



Проф.др Биљана Предић

Члан поткомисије ВШСС:



Проф.др Вера Милошевић

