

SPISAK TEMA ZA SEMINARSKE RADOVE IZ MARKETINGA

1. Holistički marketing
2. Planiranje marketing aktivnosti
3. Organizovanje marketing aktivnosti
4. Kontrola marketing aktivnosti
5. Socio-kulturno okruženje
6. Marketing informacioni sistem
7. Proces marketing istraživanja
8. Metodi prikupljanja primarnih podataka
9. Marketing odnosa sa potrošačima
10. Ponašanje potrošača
11. Ponašanje poslovnih kupaca
12. Segmentacija tržišta
13. Pozicioniranje brenda
14. Proizvod kao instrument marketing miksa
15. Cena kao instrument marketing miksa
16. Kanali prodaje
17. Maloprodaja
18. Franšizing
19. Marketing logistika
20. Marketing komunikacije
21. Medijsko oglašavanje
22. Unapredjenje prodaje
23. Odnosi s javnošću
24. Direktni marketing
25. Lična prodaja

Literatura

1. Milisavljević M., Maričić B., Gligorijević M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Beograd, 2012.
2. Kotler Ph., Keller K. L., Marketing menadžment, Data Status, Beograd, 2006.
3. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Principi marketinga, četvrto evropsko izdanje, Mate, Beograd, 2007.
4. Jobber D., Fahy J., Osnovi marketinga, Data Status, Beograd, 2006.