

**Весник – часопис Београдске академије пословних и уметничких  
струковних студија [font Times New Roman, size 12, Bold]**

## **УПУТСТВО ЗА АУТОРЕ**

( ЗА РАДОВЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ)

Сви радови на српском језику морају имати наслов и резиме и на српском и на  
енглеском језику)

**НАСЛОВ [FONT TIMES NEW ROMAN, SIZE 14,  
BOLD, Alignment: Centered, ВЕЛИКА СЛОВА,  
МАКСИМАЛНО 3 РЕДА]**

**TITLE IN ENGLISH (FONT TIMES NEW ROMAN,  
SIZE 14, BOLD, Alignment Centered, CAPITAL  
LETTERS, MAXIMUM 3 ROWS)**

**Име и презиме аутора<sup>1</sup> (не уносити титуле), (font Times New  
Roman, Bold, size 12, Centred)**

Институција, град (држава) (font Times New Roman, size 12)

**(Име и презиме коаутора<sup>2</sup> (не уносити титуле), (font Times New  
Roman, Bold, size 12, Centred)**

Институција, град (држава) (font Times New Roman, size 12)

Примљен: /Прихваћен: /Објављен:

***Резиме:** (font Times New Roman, italic, size 10) (максимално 250 речи) .*

***Кључне речи:** Кључне речи одвојене зарезом (не мање од три, нити више од  
пет) (font Times New Roman, italic, size 10).*

***Abstract:** (font Times New Roman, italic, size 10) (250 words maximum)*

***Keywords:** Keywords each separated by comma (not less than three not more than  
five) (font Times New Roman, italic, size 10).*

---

<sup>1</sup> e-mail адреса (Font Times New Roman, size 10).

<sup>2</sup> e-mail адреса (Font Times New Roman, size 10).

**1. НАСЛОВИ**  
**(FONT NAME TIMES NEW ROMAN, SIZE 12, BOLD, ВЕЛИКА СЛОВА, CENTERED, испред и иза наслова оставити по један празан ред)**

Сав текст на српском језику мора бити унет на ћириличном писму. Page Setup – Margins: Top и Bottom 4,5cm, Left и Right 4,2cm, Paper A4.

Рукопис би требао да буде обима 8-10 страна (укључујући сажетак, једначине, табеле, графиконе, референце литературе и додатке). Текст има размак између пасуса, а пасуси би требало да буду форматирани као овај пасус (Font Times New Roman, size 12, Alignment: Justified, First line 1,27cm, Line spacing: Single).

Рад обично треба да садржи сажетак, основни текст (увод, теорија, методе, налази, расправе, закључци и импликације), табеле, слике и референце.

Три нивоа наслова максимално.

**Наслов другог нивоа [font Times New Roman, size 11, Bold]**

***Наслов трећег нивоа [font Times New Roman, size 11, Bold, Italics]***

**Табеле и графикони**

Табеле и графикони треба **изнад** да буду обележени бројем и насловом (**Times New Roman, Bold, size 12, Centred**), а извор који је обавезан треба написати **испод** табеле односно графикона (Times New Roman, size 10, centred).

**Табела 1: Наслов табеле [Times New Roman, size 12, Bold, Centred]**

(Унети табелу)

**Графикон 1: Наслов графикона [Times New Roman, size 12, Bold, Centred]**

(Унети графикон)

Једначина треба да буде написана са десном нумерацијом (арапски бројеви)

$$Z - Y = \frac{A_B}{V} \quad (1)$$

### **Закључак**

У закључку навести резултате истраживања.

### **Захвалнице**

Изјаве признања, захвалности, или позив на пројекте треба да буду кратки и дати на крају текста.

### **ЛИТЕРАТУРА (TIMES NEW ROMAN, SIZE 12, BOLD, ВЕЛИКА СЛОВА, CENTERED)**

(наведени су примери цитирања радова)

Приликом цитирања литературе у тексту користите заграде у којима ће стајати презимена аутора и година објављивања (за три или више аутора користите скраћеницу и др., односно et al.). Примери: (Rose and Hudgins, 2012) (Антончић и др., 2004) (Hisrich et al., 2008). Упућивања на Интернет материјале треба се третирати као друге референце у тексту. На референтном списку такви извори треба да буду датирани и довољно идентификовани да би читаоци могли недвосмислено пронаћи материјал.

Молимо вас осигурајте да свака референца цитирана у тексту такође буде присутна на референтној листи (и обрнуто). Упућивања би требало да буду абecedним редом према презимену првог аутора у стилу Америчког психолошког удружења (American Psychological Association) - АПА.

### **ЧАСОПИС**

Аутор, А. (2012). Наслов чланка. *Наслов часописа*, (8) 22, 123-129.

Hetze, K., Winistörfer, H. (2016). CSR communication on corporate websites compared across continents. *International Journal of Bank Marketing*, (34) 4, 504-505.

### **КЊИГА**

Аутор, А. (2012). *Налов књиге: Поднаслов књиге*. Место: Издавач.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship. 7th ed.* Boston, MA: McGraw-Hill.

Организација као издавач. (2003). *Налов књиге: Поднаслов књиге.* Место: Издавач.

International Monetary Fund. (2009). *Export and Import Price Index Manual.* Washington, DC, U.S.A: IMF Publication Services.

### **КОНФЕРЕНЦИЈЕ**

Аутор/и чланка у зборнику са конференције, А. (2019). *Налов рада.*

Ćoćkalo, D., Bogetić, S., Đorđević, D., & Bešić, C. (2015). *Attitudes of Undergraduate Business Students' in Serbia Towards CSR and Competitiveness.* In V. Majstorović (Ed.), *Proceedings of The 8th International Working Conference Total Quality Management – Advanced and Intelligent Approaches* (pp. 321-328). Belgrade, Serbia: Mechanical Engineering Faculty.

Рад представљен на конференцији у организацији – име организатора, локација.

Đorđević, D., Ćoćkalo, D., Ćeha, M., & Gligorović, B. (2014, 9-10th October). *Corporate Social Responsibility and Sustainable Development.* Paper presented at the IV International Conference "Ecology of Urban Areas 2014", Zrenjanin, Serbia.

### **МАГАЗИНИ ИЛИ НОВИНЕ**

Аутро, А. (2012, јануар 12). Назив чланка. *Политика*, стр. 1.

### **ИНТЕРНЕТ ИЗВОРИ**

Када цитирате целокупну веб страницу, довољно је само да у тексту наведете адресу веб локације. На пример за **BBC** (<http://www.bbc.co.uk>).

У другим случајевима као у датим примерима:

Аутор, А. (2012, January 12). Назив чланка. *The Sunday Times*. Preuzeto sa <http://www.sundaytimes.com>

Naziv članka. (2012, January 12). *The Sunday Times*. Preuzeto sa <http://www.sundaytimes.com/xxxx.html>

### Напомена:

Аутори гарантују да је достављени чланак њихово оригинално дело, да раније није објављен, као и да није разматран за објављивање на другом месту. Такође, они гарантују да су публикацију чланка одобрили сви коаутори, ако их има, као и одговорни органи у институцији у којој се посао обављао. Аутори су искључиво одговорни за садржај свог текста као и за ваљаност експерименталних резултата. Они морају осигурати да имају дозволу свих укључених страна за објављивање података.

Рукописе треба доставити редакцији као прилог е-поштом на неку од следећих адреса ([vesnik@bpa.edu.rs](mailto:vesnik@bpa.edu.rs); [vesna.jokanovic@bpa.edu.rs](mailto:vesna.jokanovic@bpa.edu.rs); [marijana.bubanja@bpa.edu.rs](mailto:marijana.bubanja@bpa.edu.rs))

По пријему, рукописи подлежу рецензији како би се проверило да ли испуњавају основне захтеве издавања и стандарде квалитета. Рецензенти се бирају из редакције часописа или од квалификованих спољних рецензената. Избор се заснива на посебној стручности рецензената која је у складу са предметом анализе у достављеном тексту.